

## Informe Anual 2022 del Proyecto

**Objetivo:** evaluar el desempeño del proyecto, en base al plan operativo anual y al marco de resultados vigente. Recopilar la información asociada a los logros y dificultades encontradas durante la implementación para la mejora continua.



### 1. INFORMACION GENERAL DEL PROYECTO:

Proyecto (No. Award y nombre)	<b>Award 139174 – Output 129007:</b> “Plan Misión Panamá: Fortaleciendo la política exterior y el posicionamiento internacional de Panamá para contribuir al desarrollo sostenible del país”
Efecto del Marco de Cooperación de Naciones Unidas para el Desarrollo Sostenible (UNSDCF) 2021-2025:	<b>Efecto 2:</b> “Al 2025, Panamá cuenta con una gobernanza participativa e instituciones nacionales y locales inclusivas, eficaces, transparentes y justas al servicio de las personas, articuladas entre sí y en alianza con actores no gubernamentales; con enfoque territorial, de derechos humanos, intercultural, de género, curso de vida y sin dejar a nadie atrás”
Efecto y Producto Esperado del Programa del País 2021-2025 con que se alinea este proyecto:	<p><b>Efecto 2:</b> “Al 2025, Panamá cuenta con una gobernanza participativa e instituciones nacionales y locales inclusivas, eficaces, transparentes y justas al servicio de las personas, articuladas entre sí y en alianza con actores no gubernamentales; con enfoque territorial, de derechos humanos, intercultural, de género, curso de vida y sin dejar a nadie atrás”</p> <p><b>Producto 2.1:</b> Instituciones modernizadas y fortalecidas responden a las necesidades de las personas y los territorios y prestan servicios públicos eficientes a nivel nacional y subnacional</p>
Modalidad del proyecto:	<i>Proyecto de Implementación Nacional (NIM)</i>
<b>UNDP Strategic Plan 2022-2025:</b>  Signature Solution 2: <b>Governance</b>	<p><b>Producto(s) Aplicable(s) del Plan Estratégico del PNUD 2022-2025:</b></p> <p><b>SP OUTCOME_1:</b> Structural transformation accelerated, particularly green, inclusive, and digital transitions.</p> <p><b>SP Result 2.3</b> Responsive governance systems and local governance strengthened for socio economic opportunity, inclusive basic service delivery, community security, and peacebuilding</p> <p><b>IRRF 2.3.1</b> Number of national institutions with strengthened public administration and core government functions for:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Improved service delivery</li> <li>• Community security</li> <li>• Prevention</li> </ul> <p><b>SDGs Targets:</b> TARGET_5.5, 10.6, 16.6, 16.7, 16.8, 17.9</p>
Marcador de Género:	<i>GEN 2</i>
Asociado en la Implementación:	<i>Ministerio de Relaciones Exteriores (MIRE)</i>
Fecha de entrega del informe:	30 de noviembre de 2022
Período cubierto por el informe:	<i>1 de enero al 31 de diciembre de 2022</i>
Informe preparado por:	<i>Clariana Vivero – Coordinador/a del Proyecto (PNUD)</i>
Responsable del Informe:	Firma:  <i>Patricia Nuñez – Directora del Proyecto</i>  Firma: 

## 2. MARCO DE RESULTADOS DEL PROYECTO VIGENTE

<b>Efecto previsto conforme lo establecido en el Marco de Cooperación de Naciones Unidas para el Desarrollo Sostenible (UNSDCF) y el Marco de Resultados y Recursos del Programa de País 2021-2025:</b> <b>Efecto 2:</b> “Al 2025, Panamá cuenta con una gobernanza participativa e instituciones nacionales y locales inclusivas, eficaces, transparentes y justas al servicio de las personas, articuladas entre sí y en alianza con actores no gubernamentales; con enfoque territorial, de derechos humanos, intercultural, de género, curso de vida y sin dejar a nadie atrás”	
<b>Indicadores de Efecto según lo establecido en el Marco de Resultados y Recursos del Programa de País 2021-2025, incluidos las metas y la línea de base:</b> <b>Efecto 2: IDEM</b> <b>Producto 2.1:</b> Instituciones modernizadas y fortalecidas responden a las necesidades de las personas y los territorios y prestan servicios públicos eficientes a nivel nacional y subnacional <b>Indicador:</b> Número de soluciones tecnológicas y de procedimiento desarrolladas para mejorar la prestación de servicios públicos y otras funciones gubernamentales en los planos nacional y subnacional <b>Base de referencia:</b> 5 (2020) <b>Meta:</b> 20 (2025)	
<b>Producto(s) Aplicable(s) del Plan Estratégico del PNUD 2022-2025:</b> <b>SP OUTCOME_1:</b> Structural transformation accelerated, particularly green, inclusive and digital transitions. <b>Signature Solution 2:</b> Governance <b>SP Result 2.3</b> Responsive governance systems and local governance strengthened for socio economic opportunity, inclusive basic service delivery, community security, and peacebuilding <b>IRRF 2.3.1</b> Number of national institutions with strengthened public administration and core government functions for: <ul style="list-style-type: none"><li>• Improved service delivery</li><li>• Community security</li><li>• Prevention</li></ul> <b>SDGs Targets:</b> <b>TARGET_5.5, 10.6, 16.6, 16.7, 16.8, 17.9</b>	
<b>Marcador de Género inicial del proyecto: GEN 2</b>	<b>Marcador de Género revisado del proyecto: GEN 2</b>
<b>Título del Proyecto y Número del Proyecto en Atlas: Award 139174 – Output 129007: “Plan Misión Panamá: Fortaleciendo la política exterior y el posicionamiento internacional de Panamá para contribuir al desarrollo sostenible del país”</b>	

PRODUCTOS ESPERADOS	INDICADORES DE PRODUCTO	FUENTE DE DATOS	LÍNEA DE BASE		METAS (SEGÚN FRECUENCIA DE RECOLECCIÓN DE DATOS)					METODOLOGÍA Y RIESGOS DE LA RECOLECCIÓN DE DATOS
			VALOR	AÑO	AÑO	AÑO	AÑO	AÑO	FINAL	
					2022	2023	2024	2025		
Objetivo: Fortalecer la política exterior y el posicionamiento de Panamá en la esfera internacional como herramienta para alcanzar el desarrollo sostenible, transparente e inclusivo del país.	O.1 Número de Candidaturas apoyadas en Comités o Espacios de Discusiones en temas emergentes de interés para Panamá en la agenda global desagregados por sexo.	Entes / Espacios Intergubernamentales y Multilaterales - Informes Dirección de Organismos MIRE	2M/2H	2021	1M/1H (3M/3H)	1M/1H (4M/4H)	1M/1H (5M/5H)	2M/1H (7M/6H)	2M/1H (7M/6H)	Línea base: Al 2021 Panamá cuenta con 4 candidaturas concretadas y presentadas. Se espera observar paridad de sexo. Año 1: Se estima incrementar las candidaturas en 2. Año 2: Se estima incrementar las candidaturas en 2. Año 3: Se estima incrementar las candidaturas en 2. Año 4: Se estima incrementar las candidaturas en 3. Riesgo: demora en los tiempos de asignación de las candidaturas.
	O.2 Valor de la posición del Índice de fortaleza de la marca país	BrandFinance	70	2020	2 (68)	2 (66)	2 (64)	2 (62)	62	Línea base: Puesto 70 sobre 100 economías. Año 1: Se estima mejorar en 2 puesto con respecto al año base. Año 2: Se estima mejorar en 2 puesto con respecto al año anterior. Año 3: Se estima mejorar en 2 puesto con respecto al año anterior Año 4: Se estima mejorar en 2 puesto con respecto al año anterior Riesgo: demora en los tiempos de publicación del índice.

PRODUCTOS ESPERADOS	INDICADORES DE PRODUCTO	FUENTE DE DATOS	LÍNEA DE BASE		METAS (SEGÚN FRECUENCIA DE RECOLECCIÓN DE DATOS)					METODOLOGÍA Y RIESGOS DE LA RECOLECCIÓN DE DATOS
			VALOR	AÑO	AÑO	AÑO	AÑO	AÑO	FINAL	
					2022	2023	2024	2025		
	O.3 Valor del Índice de Poder Blando Global	BrandFinance	32	2021	0.2 (32.2)	0.2 (32.4)	0.2 (32.6)	0.2 (32.8)	32.8	Línea base: valor de 32.0 (puesto 60 sobre 100 economías). Año 1: mejora en 0.2 al valor del año basal. Año 2: mejora en 0.2 al valor del año anterior. Año 3: mejora en 0.2 al valor del año anterior. Año 4: mejora en 0.2 al valor del año anterior.
	O.4 Valor de la posición de Panamá en el Índice "Facilidad para hacer Negocios"	Banco Mundial	86	2019	1 (85)	2 (83)	2 (81)	2 (79)	79	Meta final establecida basada en el valor del índice en 2018. Año 1: mejora en 1 al valor del año basal. Año 2: mejora en 2 al valor del año anterior. Año 3: mejora en 2 al valor del año anterior. Año 4: mejora en 2 al valor del año anterior. Reporte "Doing Business" del Banco Mundial. Riesgo: incongruencias con información oficial.
	O.5 Valor del Índice de Competitividad de Viajes y Turismo	Foro Mundial Económico	4.2	2021	0.05 (4.25)	0.05 (4.3)	0.05 (4.35)	0.05 (4.4)	4.4	Línea base: valor de 4.2 (puesto 47 sobre 140 economías). Año 1: mejora en 0.05 del valor inicial. Año 2: mejora en 0.05 del valor del año anterior Año 3: mejora en 0.05 del valor del año anterior Año 4: mejora en 0.05 del valor del año anterior Riesgo: demora en los tiempos de publicación del índice

PRODUCTOS ESPERADOS	INDICADORES DE PRODUCTO	FUENTE DE DATOS	LÍNEA DE BASE		METAS (SEGÚN FRECUENCIA DE RECOLECCIÓN DE DATOS)					METODOLOGÍA Y RIESGOS DE LA RECOLECCIÓN DE DATOS
			VALOR	AÑO	AÑO	AÑO	AÑO	AÑO	FINAL	
					2022	2023	2024	2025		
	O.6 Valor del Índice de Percepción de la Corrupción	Transparencia Internacional	35	2020	1 (36)	1 (37)	1 (38)	1 (39)	39	Línea base: valor de 35 (puesto 111 sobre 179 economías). Año 1: mejora en 1 del valor inicial. Año 2: mejora en 1 del valor del año anterior Año 3: mejora en 1 del valor del año anterior Año 4: mejora en 1 del valor del año anterior Riesgo: demora en los tiempos de publicación del índice
<b>Componente 1: Posicionamiento Estratégico de Panamá ante la Comunidad Internacional y Organismos Multilaterales.</b>										
Producto 1.1: Identidad Única de País (Imagen) Establecida.	1.1.1 Número de estudios de percepciones, asociaciones e impresiones sobre la imagen y posicionamiento del país.	MIRE	0	2021	1 (1)	0 (1)	1 (2)	0 (2)	2	Línea base: (0). Año 1: (1) Estudio Inicial. Año 2: (0) Año 3: (1) Evaluación de avances Año 4: (0) Riesgo: demora en los tiempos de ejecución
	1.1.2 Número de documentos estratégicos en torno a generación de identidad única de país	MIRE	0	2021	1 (1)	0 (1)	1 (2)	0 (2)	2	Línea base: (0). Año 1: (1) Estrategia de Valor País, Definición de Identidad Única de País. Año 2: (0) Año 3: (1) Evaluación de avances en establecimiento de identidad única de país Año 4: (0) Riesgo: demora en los tiempos de ejecución

PRODUCTOS ESPERADOS	INDICADORES DE PRODUCTO	FUENTE DE DATOS	LÍNEA DE BASE		METAS (SEGÚN FRECUENCIA DE RECOLECCIÓN DE DATOS)					METODOLOGÍA Y RIESGOS DE LA RECOLECCIÓN DE DATOS
			VALOR	AÑO	AÑO	AÑO	AÑO	AÑO	FINAL	
					2022	2023	2024	2025		
Producto 1.2: Participación y Candidaturas ante Organismos y Foros internacionales Consolidadas.	1.2.1 Número de candidaturas ante organismos y foros internacionales desagregado por sexo <sup>82</sup> .	MRE	2M/2H	2021	1M/1H (3M/3H)	1M/1H (4M/4H)	1M/1H (4M/4H)	2M/1H (7M/6H)	(7M/6H)	Línea base: Al 2021 Panamá cuenta con 4 candidaturas concretadas y presentadas. Se espera observar paridad de sexo Año 1: Se estima incrementar las candidaturas en 2. Año 2: Se estima incrementar las candidaturas en 2. Año 3: Se estima incrementar las candidaturas en 2. Año 4: Se estima incrementar las candidaturas en 3. Riesgo: demora en los tiempos de asignación de las candidaturas.
Producto 1.3: Iniciativas Estratégicas para el Posicionamiento de Panamá como País líder en los procesos de transversalización del enfoque de Género y demás temas de la agenda global promovidas	1.3.1 Número de iniciativas de transversalización del enfoque de Género Promovidas.	MRE	1	2021	1 (2)	1 (3)	1 (4)	1 (5)	5	Línea base: Integración de la ministra de Relaciones Exteriores de Panamá al Comité directivo de Coalición EPIC para la igualdad salarial en el 2021 Año 1: Al menos 1 iniciativa Año 2: Al menos 1 iniciativa Año 3: Al menos 1 iniciativa Año 4: Al menos 1 iniciativa Riesgo: Error humano en el reporte de las iniciativas

PRODUCTOS ESPERADOS	INDICADORES DE PRODUCTO	FUENTE DE DATOS	LÍNEA DE BASE		METAS (SEGÚN FRECUENCIA DE RECOLECCIÓN DE DATOS)					METODOLOGÍA Y RIESGOS DE LA RECOLECCIÓN DE DATOS
			VALOR	AÑO	AÑO	AÑO	AÑO	AÑO	FINAL	
					2022	2023	2024	2025		
	1.3.2 Número de iniciativas de promoción de la imagen de Panamá a nivel local y en espacios internacionales	MIRE	0	2021	3 (3)	3 (6)	3 (9)	3 (12)	12	<p>Relativo a participación en eventos nacionales e internacionales, pautas publicitarias, material promocional, eventos, estudios, consultorías, entre otros. Se prevé la inclusión de al menos 3 iniciativas concretas de promoción de imagen por año.</p> <p>Riesgo: demora en la aprobación de propuestas de eventos e iniciativas de promoción de imagen a nivel local e internacional</p>
Componente 2: Fortalecimiento de la comunicación institucional y la resiliencia mediática a través del desarrollo del Plan Estratégico Comunicacional y su gestión efectiva										
Producto 2.1: Planificación Estratégica Multianual con enfoque de género para la Implementación del Plan Misión Panamá Diseñada, Consensuada y Respaldada	2.1.1 Número de documentos estratégicos y operativos desarrollados	MIRE	0	2021	1 (1)	1 (2)	1 (3)	1 (4)	4	<p>Línea base: (0) El Plan Estratégico Comunicacional no cuenta con Planificación multianual.</p> <p>Año 1: (1) Planificación multianual.</p> <p>Año 2: (1) Documento ajustado</p> <p>Año 3: (1) Documento ajustado</p> <p>Año 4: (1) Documento ajustado</p> <p>Riesgo: demora en los tiempos de aprobación</p>
	2.1.2 Número de mujeres involucradas activamente en el proceso de planificación.	MIRE	No existen datos	2021	5M/5H (5M/5H)	2M/2H (7M/7H)	2M/2H (9M/9H)	1M/1H (10M/10H)	(10M/10H)	A ser revisado durante el proceso de planificación anual.

PRODUCTOS ESPERADOS	INDICADORES DE PRODUCTO	FUENTE DE DATOS	LÍNEA DE BASE		METAS (SEGÚN FRECUENCIA DE RECOLECCIÓN DE DATOS)					METODOLOGÍA Y RIESGOS DE LA RECOLECCIÓN DE DATOS
			VALOR	AÑO	AÑO	AÑO	AÑO	AÑO	FINAL	
					2022	2023	2024	2025		
Producto 2.2: Medios de Comunicación y Redes sociales manejadas de forma Efectiva	2.2.1 Número de Iniciativas para manejo efectivo de Redes Sociales y Medios de Comunicación implementadas	MIRE	2	2021	1 (3)	1 (4)	1 (5)	1 (6)	6	<p>Relativo a gestión de páginas Web, redes sociales, etc. manejados por el MIRE,</p> <p>Línea de base: Durante el 2021 Cancillería implementó un Hub interactivo de Misión Panamá y un plan de aumento de presencia en Twitter promoviendo menciones positivas del país con 10 tweets por semana Se prevé la implementación de al menos una iniciativa para fortalecimiento de la gestión de redes sociales y medios de comunicación por año</p> <p>Riesgo: demora en la ejecución de iniciativas</p>
	2.2.2 % de Base de datos de medios de comunicación actualizada	MIRE	0	2021	25%	50%	75%	100%	100%	Al cierre del proyecto, el MIRE cuenta con una base de datos actualizada de los diversos medios de comunicaciones nacionales e internacionales, think tanks, sector académico y actores relevantes, para la difusión de los mensajes claves
Producto 2.3: Sala Situacional de Gestión de Riesgos Reputacional y Medios Establecida	2.3.1 Número de documentos estratégicos para la gestión de riesgos reputacional y de medios	MIRE	1	2021	1 (2)	1 (3)	1 (4)	1 (5)	5	<p>Línea base: Manual de Gestión de Crisis Reputacional 2021</p> <p>Se estima el levantar documentos orientativos o estratégicos para gestión de riesgo por año.</p> <p>Riesgo: demora en los tiempos de aprobación de documentos</p>



PRODUCTOS ESPERADOS	INDICADORES DE PRODUCTO	FUENTE DE DATOS	LÍNEA DE BASE		METAS (SEGÚN FRECUENCIA DE RECOLECCIÓN DE DATOS)					METODOLOGÍA Y RIESGOS DE LA RECOLECCIÓN DE DATOS
			VALOR	AÑO	AÑO	AÑO	AÑO	AÑO	FINAL	
					2022	2023	2024	2025		
	2.3.2 Número de personas contratadas para el funcionamiento de la Oficina Situacional desagregados por sexo.	RRHH MIRE	0	2021	1M (1M)	1M/1H (2M/1H)	1M/1H (3M/2H)	(3M/2H)	3M/2H	Las metas serán revisadas una vez determinada la estructura operativa ideal de la Oficina. Se espera observar paridad de sexo Riesgo: error humano en la transcripción de datos
	2.3.3 Número de reportes estratégicos desarrollados en gestión de riesgo reputacional	MIRE	0	2021	2 (2)	3 (5)	3 (8)	3 (11)	11	Línea base: 0 Año 1: (2) Análisis de medios (revisar, clasificar y analizar comentarios), diagnósticos, identificación de mejoras Año 2: (3) Análisis de medios (revisar, clasificar y analizar comentarios), diagnósticos, identificación de mejoras Año 3: (3) Análisis de medios (revisar, clasificar y analizar comentarios), diagnósticos, identificación de mejoras Año 4: (3) Análisis de medios (revisar, clasificar y analizar comentarios), diagnósticos, identificación de mejoras Riesgo: demora en el establecimiento del equipo de trabajo
Producto 2.4: Gestión de Medios y Relaciones Internacionales en la red de Embajadas y Consulados Fortalecidas	2.4.1 Número de Embajadas o Consulados que cuentan con herramientas y/o personal con capacidades desarrolladas para la gestión de medios y	MIRE	0	2021	3 (3)	3 (6)	3 (9)	3 (12)	12	Línea base: 0 Año 1: (3) Estados Unidos, China, Alemania Año 2: (3) Francia, Bélgica, España Año 3: ((3) Italia, Portugal, Austria Año 4: (3) Grecia, Reino Unido, Canadá

PRODUCTOS ESPERADOS	INDICADORES DE PRODUCTO	FUENTE DE DATOS	LÍNEA DE BASE		METAS (SEGÚN FRECUENCIA DE RECOLECCIÓN DE DATOS)					METODOLOGÍA Y RIESGOS DE LA RECOLECCIÓN DE DATOS	
			VALOR	AÑO	AÑO	AÑO	AÑO	AÑO	FINAL		
					2022	2023	2024	2025			
	relaciones internacionales										Riesgo: inconsistencias en los reportes
Componente 3: Fortalecimiento de Capacidades Institucionales y Sistémicas del MIRE y del Servicio Exterior con énfasis en mujeres											
Producto 3.1: Diagnóstico de Desarrollo de Capacidades con enfoque de género Implementado	3.1.1 Número de Diagnósticos de capacidades realizados	MIRE	0	2021	1 (1)	0 (1)	0 (1)	0 (1)	1	Línea base:(0). Riesgo: demora en el levantamiento del diagnóstico de capacidades	
Producto 3.2: Institucionalidad Mejorada	3.2.1 Número de personas capacitadas desagregada por sexo	MIRE	0	2021	15M/10H (15M/10H)	(20M/15H (35M/25H)	15M/10H (50M/35H)	20M/10H (70M/45H)	70M/45H	Línea de base:(0). El número de personas capacitadas será revisados y ajustado e la planificación anual y tipo de capacitación será determinado de acuerdo con el diagnóstico. Riesgo: demora en la aprobación de la planificación multianual. Se espera observar paridad de sexo	
	3.2.2 Número de alianzas creadas o consolidadas para la implementación de Misión Panamá	MIRE	0	2021	2 (2)	2 (4)	2 (6)	2 (8)	8	Línea base:(0). Se prevé establecer al menos 2 alianzas por año considerando actores locales de la academia, el sector privado, instituciones nacionales y actores internacionales entre otros Riesgo: No contar con apoyo político para la firma de las alianzas.	

PRODUCTOS ESPERADOS	INDICADORES DE PRODUCTO	FUENTE DE DATOS	LÍNEA DE BASE		METAS (SEGÚN FRECUENCIA DE RECOLECCIÓN DE DATOS)					METODOLOGÍA Y RIESGOS DE LA RECOLECCIÓN DE DATOS
			VALOR	AÑO	AÑO	AÑO	AÑO	AÑO	FINAL	
					2022	2023	2024	2025		
	3.2.3 Número de herramientas tecnológicas y procedimentales implementadas que repercutan o apoyen al fortalecimiento de la imagen y posicionamiento del país	MIRE	1	2021	1 (2)	1 (3)	1 (4)	1 (5)	5	Línea base: Sistema de monitoreo de medios de la unidad de prensa MIRE implementada en el 2015. Se estima la implementación de al menos una herramienta o procedimiento por año- Riesgo: Demoras en la implementación de iniciativas
	3.2.4 Número de personas capacitadas en vocería desagregado por sexo <sup>82</sup> .	MIRE	0	2021	5M/5H (5M/5H)	5M/5H (10M/10H)	5M/5H (15M/15H)	5M/5H (20M/20H)	(20M/20H)	El número de voceros capacitados será revisados y ajustado en la planificación anual proveyendo la capacitación de al menos 10 portavoces por año Riesgo: Falta de interés en las capacitaciones
	3.2.5 Número de Embajadas y Consulados que cuentan con protocolos de atención de mujeres panameñas en el exterior víctimas de violencia	MIRE	0	2021	0 (0)	2 (2)	2 (4)	2 (6)	6	Se estima el diseño del protocolo durante el primer año de ejecución del proyecto para una implementación paulatina de dos Embajadas y/o Consulados por año. Riesgo: Demoras en la aprobación del protocolo.
Producto 3.3: Capacidades Fortalecidas para asumir Cargos o Candidaturas ante Organismos y Foros Internacionales, especialmente candidaturas y/o cargos de mujeres	3.3.1 Número de posiciones clave adelantadas por mujeres ante organismos y foros internacionales.	MIRE	2	2021	1 (3)	1 (4)	1 (5)	1 (6)	6	Línea base: Al 2021 Panamá cuenta con 2 candidaturas adelantadas por mujeres Incrementar la participación de mujeres en 1 candidatura por año Riesgo: demora en los tiempos de asignación de las candidaturas.

### 3. DESEMPEÑO DEL PROYECTO: Grado de avance de los productos con respecto a los indicadores y las metas anuales establecidas

COMPONENTES/ PRODUCTOS	INDICADORES DEL PRODUCTO <sup>1</sup>	LINEA BASE		META ANUAL 2022 PLANIFICADA <sup>2</sup>	RESULTADO ANUAL 2022 ALCANZADO / ACUMULADO	META <sup>3</sup>	EVIDENCIA/FUENTE DE INFORMACIÓN/COMENTARIOS
		VALOR	AÑO				
Objetivo: Fortalecer la política exterior y el posicionamiento de Panamá en la esfera internacional como herramienta para alcanzar el desarrollo sostenible, transparente e inclusivo del país.	O.1 Número de Candidaturas apoyadas en Comités o Espacios de Discusiones en temas emergentes de interés para Panamá en la agenda global desagregados por sexo.	2M/2H	2021	Meta Anual: 1M/1H Meta Acumulada: (3M/3H)	Resultado Anual: 3M/2H Resultado Acumulado: 5 M/4H	<input checked="" type="checkbox"/> Alcanzada <input type="checkbox"/> No alcanzada	1. Informe de candidaturas Dirección de Organismos Internacionales MIRE <a href="https://mire.gob.pa/panama-gana-14-candidaturas-en-espacios-multilaterales-durante-esta-administracion/">https://mire.gob.pa/panama-gana-14-candidaturas-en-espacios-multilaterales-durante-esta-administracion/</a>
	O.2 Valor de la posición del Índice de fortaleza de la marca país	70	2020	Meta Anual: 2 Meta Acumulada: (68)	Resultado Anual: 68 Resultado Acumulado:	<input type="checkbox"/> Alcanzada <input checked="" type="checkbox"/> No alcanzada	Nota: Brand Finance ha calculado el valor de marca de la marca Panamá 7 veces entre 2015 y 2021. La valoración de la marca Panamá ha figurado en un ranking de marcas, las mejores marcas de Marcas País. Para acceder al último de reporte de 2021, se requiere un pago de \$499 euros solicitando un reporte personalizado, se revisó el monitoreo de este indicador con la Oficina de Seguimiento a Calificaciones Internacionales del MIRE (OSCI) para el cual reportaron no monitorear y la Dirección del Proyecto indicó no tener interés en el pago de este reporte por lo que no fue posible reportar avance de este indicador. <a href="https://brandirectory.com/add-to-basket?type=brand&amp;id=41046">https://brandirectory.com/add-to-basket?type=brand&amp;id=41046</a>
	O.3 Valor del Índice de Poder Blando Global	32	2021	Meta Anual: 0.2 Meta Acumulada: (32)	Resultado Anual: 1.9 Resultado Acumulado: 33.9	<input checked="" type="checkbox"/> Alcanzada <input type="checkbox"/> No alcanzada	Valor de 33.9 para el 2022: <a href="https://brandirectory-live-public.s3.eu-west-2.amazonaws.com/reports_free/brand-finance-soft-power-index-2022.pdf">https://brandirectory-live-public.s3.eu-west-2.amazonaws.com/reports_free/brand-finance-soft-power-index-2022.pdf</a>
	O.4 Valor de la posición de Panamá en el Índice "Facilidad para hacer Negocios"	86	2019	Meta Anual: 1 Meta Acumulada: (85)	Resultado Anual: 85 Resultado Acumulado:	<input type="checkbox"/> Alcanzada <input checked="" type="checkbox"/> No alcanzada	Nota: La fuente recomendada del Banco Mundial/Doing Bussines ha sido descontinuada a partir del 16 de septiembre del 2021.

<sup>1</sup> Complete con el Producto/s, Indicadores de producto y las Metas que hayan sido definidos para el año de referencia en la última versión del Documento de Proyecto (Marco de Resultados)

<sup>2</sup> Mencione el resultado concreto logrado por el indicador a la fecha del informe. Puede incluir documentación de respaldo.

<sup>3</sup> Seleccione la opción que corresponda según el resultado logrado en relación con la meta anual propuesta (si fue alcanzada totalmente, está en progreso o si no hubo avances). Incorpore evidencia para sustentar la respuesta.

COMPONENTES/ PRODUCTOS	INDICADORES DEL PRODUCTO <sup>1</sup>	LINEA BASE		META ANUAL 2022 PLANIFICADA <sup>2</sup>	RESULTADO ANUAL 2022 ALCANZADO / ACUMULADO	META <sup>3</sup>	EVIDENCIA/FUENTE DE INFORMACIÓN/COMENTARIOS
		VALOR	AÑO				
							<a href="https://www.bancomundial.org/es/news/statement/2021/09/16/world-bank-group-to-discontinue-doing-business-report">https://www.bancomundial.org/es/news/statement/2021/09/16/world-bank-group-to-discontinue-doing-business-report</a>
	O.5 Valor del Índice de Competitividad de Viajes y Turismo	4.2	2021	Meta Anual: 0.05 Meta Acumulada: (4.25)	Resultado Anual: (-0.25) Resultado Acumulado: 4	<input type="checkbox"/> Alcanzada <input checked="" type="checkbox"/> No alcanzada	Puesto 60 de 17 economías según el reporte de Competitividad de Viajes y Turismo publicado en mayo de 2022 por el Foro Económico Mundial. Panamá desmejoró su calificación en -2 comparado con el dato de 2019 antes de la pandemia. <a href="https://www3.weforum.org/docs/WEF_Travel_Tourism_Development_2021.pdf">https://www3.weforum.org/docs/WEF_Travel_Tourism_Development_2021.pdf</a>
	O.6 Valor del Índice de Percepción de la Corrupción	35	2020	Meta Anual: 1 Meta Acumulada: (36)	Resultado Anual: 1 Resultado Acumulado: 36	<input checked="" type="checkbox"/> Alcanzada <input type="checkbox"/> No alcanzada	Panamá puntuado con el puesto 36 sobre 100 mejorando un puesto del 2020 al 2021. <a href="https://www.transparency.org/es/press/2021-corruption-perceptions-index-press-release">https://www.transparency.org/es/press/2021-corruption-perceptions-index-press-release</a>
Producto 1.1: Identidad Única de País (Imagen) Establecida.	1.1.1 Número de estudios de percepciones, asociaciones e impresiones sobre la imagen y posicionamiento del país.	0	2021	Meta Anual: 1 (1)	Resultado Anual: 0 Resultado Acumulado: 0	<input type="checkbox"/> Alcanzada <input checked="" type="checkbox"/> No alcanzada	Nota: La realización del estudio de percepción fue aplazada por revisión del alcance y entregables previstos de un primer estudio de percepción.
	1.1.2 Número de documentos estratégicos en torno a generación de identidad única de país	0	2021	Meta Anual: 1 (1)	Resultado Anual: 0 Resultado Acumulado: 0	<input type="checkbox"/> Alcanzada <input checked="" type="checkbox"/> No alcanzada	Nota: La Dirección del proyecto desde MIRE notificó que en reuniones de seguimiento de comunicación se identificó que todas las iniciativas de generación de identidad país o relacionadas con imagen se están desarrollando desde la presidencia de la República. <a href="https://www.presidencia.gob.pa/tmp/transparencia/INF-ORME-A-LA-NACION-2021-2022-COMPLETO.pdf">https://www.presidencia.gob.pa/tmp/transparencia/INF-ORME-A-LA-NACION-2021-2022-COMPLETO.pdf</a>
Producto 1.2: Participación y Candidaturas ante Organismos y Foros internacionales Consolidadas.	1.2.1 Número de candidaturas ante organismos y foros internacionales desagregado por sexo	2M/2H	2021	Meta Anual: 2M/2H	Resultado Anual: 3M/2H Resultado Acumulado: 5 M/4H	<input checked="" type="checkbox"/> Alcanzada <input type="checkbox"/> No alcanzada	1. Informe de candidaturas Dirección de Organismos Internacionales <a href="https://mire.gob.pa/panama-gana-14-candidaturas-en-espacios-multilaterales-durante-esta-administracion/">https://mire.gob.pa/panama-gana-14-candidaturas-en-espacios-multilaterales-durante-esta-administracion/</a>

COMPONENTES/ PRODUCTOS	INDICADORES DEL PRODUCTO <sup>1</sup>	LINEA BASE		META ANUAL 2022 PLANIFICADA <sup>2</sup>	RESULTADO ANUAL 2022 ALCANZADO / ACUMULADO	META <sup>3</sup>	EVIDENCIA/FUENTE DE INFORMACIÓN/COMENTARIOS
		VALOR	AÑO				
Producto 1.3: Iniciativas Estratégicas para el Posicionamiento de Panamá como País líder en los procesos de transversalización del enfoque de Género y demás temas de la agenda global promovidas	1.3.1 Número de iniciativas de transversalización del enfoque de Género Promovidas.	1	2021	Meta Anual: 1 (2)	Resultado Anual: 8  Resultado Acumulado: 9	<input checked="" type="checkbox"/> Alcanzada  <input type="checkbox"/> No alcanzada	<p>1. Presentación Plan Panamá -Desarrollo de mujeres en puestos públicos el 8 de marzo de 2022 en congreso de Desarrollo Social en Costa Rica por parte de la Canciller y en conversatorio con Maria Fernanda Trueba especialista de género del PNUD y 31 funcionarios del Ministerio de Relaciones Exteriores y el Servicio Exterior Panameño (19 mujeres y 13 hombres)</p> <p>2. Captura de noticia interna de la reunión de articulación de directores del MIRE con el proyecto PNUD Misión Panamá para la revisión de avances y una puesta en común de las iniciativas de género en las que Panamá forma parte para el seguimiento necesario y avanzar en la consecución de objetivos, reunión que fue realizada el 2 de septiembre de 2022 con participación de 6 mujeres del Ministerio de Relaciones Exteriores, representantes del Viceministerio de Asuntos Multilaterales y Cooperación, de la oficina de asesores del Despacho Superior, y de la Dirección de Organismos y Conferencias Internacionales.</p> <p>3. Documentos del Sello de Igualdad de Género (SI Género) revisados. Se ha brindado acompañamiento en la revisión y discusión de documentos y el rol del MIRE dentro del proceso de certificación del Sello de Género a través de la participación de 2 reuniones presenciales del Comité Certificador del Sello de Igualdad de Género en Empresas (SI Género), realizadas en el Salón Marta Matamoros del MITRADEL. específicamente el 30 de agosto de 2022 y el 4/octubre de 2022.</p> <p>4. Agenda preliminar de la conferencia Our Ocean 2023 revisada y enviada al equipo de la Dirección de Relaciones Económicas de Cancillería encargado de la organización del encuentro con de ideas y aportes para incorporar perspectiva de género en conferencia Our Ocean, fomentando la participación de mujeres en un panel sobre el rol de las niñas, adolescentes y mujeres, en la lucha contra el cambio climático y la preservación de los ecosistemas</p> <p>5. Elaborados contenido e insumos estilo talking points para 4 eventos en torno a género, en los que ha participado la ministra de Relaciones Exteriores, el Despacho Superior o Direcciones del MIRE. Los insumos</p>

COMPONENTES/ PRODUCTOS	INDICADORES DEL PRODUCTO <sup>1</sup>	LINEA BASE		META ANUAL 2022 PLANIFICADA <sup>2</sup>	RESULTADO ANUAL 2022 ALCANZADO / ACUMULADO	META <sup>3</sup>	EVIDENCIA/FUENTE DE INFORMACIÓN/COMENTARIOS
		VALOR	AÑO				
							<p>han sido realizados en coordinación con la Dirección de Organismos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 16-sept- EPIC Equal Pay Day</li> <li>○ Talking points - Diálogo con ministras de Rel. Exteriores OEA 5 OCT</li> <li>○ Talking points - Reunión CRP - Donantes DAG</li> <li>○ Visita a Panamá IFRC octubre de 2022</li> </ul> <p>6. Informe de cierre del 8º Laboratorio de Innovación Ciudadana cuyo propósito se enmarcó en como las nuevas tecnologías pueden o la digitalización pueden mejorar la calidad de vida en mujeres y niñas. Encuentro realizado en Panamá del 18 al 28 de octubre en la Ciudad de Panamá organizado junto a la SEGIB.</p> <p>7. Borrador de hoja de ruta con iniciativas identificadas para transversalización de la perspectiva de género en el Ministerio de Relaciones Exteriores</p> <p>8. Propuesta de actividades en torno a los 16 días de activismo contra la violencia basada en género del 25 de noviembre al 10 de diciembre del 2022 que incluyó una campaña comunicacional de sensibilización a lo interno de la institución y en redes sociales, la publicación de video junto a Embajadas y personal en el Servicio Exterior , un panel con el cuerpo diplomático acreditado en Panamá sobre las iniciativas que adelantan otros países en la materia y un taller con funcionarios públicos igualdad de género, integrando perspectiva interseccional, y abordaje de los principios antidiscriminatorios por motivo de género, etnia y raza.</p>
	1.3.2 Número de iniciativas de promoción de la imagen de Panamá a nivel local y en espacios internacionales	0	2021	Meta Anual: 3 (3)	Resultado Anual: 5  Resultado Acumulado:5	<input checked="" type="checkbox"/> Alcanzada  <input type="checkbox"/> No alcanzada	<p>1. Concurso de emprendedores jóvenes Our Ocean 2022 con participación del PNUD como patrocinador del concurso. <a href="https://mire.gob.pa/convocatoria-abierta-del-concurso-nacional-de-our-ocean-panama-2023/">https://mire.gob.pa/convocatoria-abierta-del-concurso-nacional-de-our-ocean-panama-2023/</a></p> <p>2. Informe del Taller de consulta nacional para la actualización de los Manuales de atención de desastres del I Centro de Coordinación de Ayuda y Asistencia Humanitaria (CCAH) y la Cancillería de la República de Panamá, realizado el 2 de mayo de 2022 con participación de personal del Ministerio de Salud; el Centro Logístico Regional de Asistencia Humanitaria Cruz</p>

COMPONENTES/ PRODUCTOS	INDICADORES DEL PRODUCTO <sup>1</sup>	LINEA BASE		META ANUAL 2022 PLANIFICADA <sup>2</sup>	RESULTADO ANUAL 2022 ALCANZADO / ACUMULADO	META <sup>3</sup>	EVIDENCIA/FUENTE DE INFORMACIÓN/COMENTARIOS
		VALOR	AÑO				
							<p>Roja y Media Luna Roja y el Servicio Nacional de Migración. Participaron de este taller por parte del MIRE 8 mujeres y 5 hombres</p> <p>3. Liderada la convocatoria de la Reunión Ministerial sobre Migración del 19 y 20 de abril de 2022, con la participación del secretario de Estado Antony J. Blinken y el secretario de Seguridad Nacional Alejandro Mayorkas, por parte del Gobierno de los Estados Unidos de América, y los Cancilleres y Ministros de Defensa o de Seguridad de 18 países de América Latina y el Caribe. Este encuentro dio continuidad a la reunión de alto nivel convocada por Panamá con el objetivo de establecer acciones concretas y coordinadas que faciliten la movilidad de los migrantes en forma ordenada, regular y segura, sobre la base de los protocolos internacionales y multilaterales. <a href="https://mire.gob.pa/reunion-ministerial-sobre-migracion/">https://mire.gob.pa/reunion-ministerial-sobre-migracion/</a></p> <p><a href="https://mire.gob.pa/panama-alcanza-consenso-regional-para-abordar-la-migracion-irregular-con-mecanismos-de-coordinacion-continenciales-y-espera-homologar-politicas-migratorias/">https://mire.gob.pa/panama-alcanza-consenso-regional-para-abordar-la-migracion-irregular-con-mecanismos-de-coordinacion-continenciales-y-espera-homologar-politicas-migratorias/</a></p> <p>4. Convocado por Panamá la reunión del Corredor Marino del Pacífico Este Tropical (CMAR), el 21 de abril de 2022 a nivel de Cancilleres de los países que componen la iniciativa, la cual se creó para conservar la biodiversidad y promover el uso sostenible de los recursos marinos y costeros presentes en zonas económicas exclusivas protegidas de Ecuador, Costa Rica, Colombia y Panamá, encuentro en el que Panamá asume la Presidencia Pro Tempore de dicha iniciativa.</p> <p><a href="https://mire.gob.pa/panama-asume-presidencia-pro-tempore-de-corredor-marino-del-pacifico-este-tropical/">https://mire.gob.pa/panama-asume-presidencia-pro-tempore-de-corredor-marino-del-pacifico-este-tropical/</a></p> <p>5. Jornadas de diálogo países de la Unión Europea y Centroamérica y mesas de trabajo de empleo y juventud realizadas el 1 y 2 de junio de 2022 en la Cancillería de</p>



COMPONENTES/ PRODUCTOS	INDICADORES DEL PRODUCTO <sup>1</sup>	LINEA BASE		META ANUAL 2022 PLANIFICADA <sup>2</sup>	RESULTADO ANUAL 2022 ALCANZADO / ACUMULADO	META <sup>3</sup>	EVIDENCIA/FUENTE DE INFORMACIÓN/COMENTARIOS
		VALOR	AÑO				
							Panamá con participación de 47 panelistas 22 de mujeres y 25 hombre y alrededor de 134 asistentes, 70 hombres y 61 mujeres <a href="https://mire.gob.pa/la-union-europea-y-centroamerica-reforzaran-dialogo-en-panama-sobre-agenda-de-cooperacion-birregional/">https://mire.gob.pa/la-union-europea-y-centroamerica-reforzaran-dialogo-en-panama-sobre-agenda-de-cooperacion-birregional/</a>
Producto 2.1: Planificación Estratégica Multianual con enfoque de género para la Implementación del Plan Misión Panamá Diseñada, Consensuada y Respaldada	2.1.1 Número de documentos estratégicos y operativos desarrollados	0	2021	Meta Anual: 1 (1)	Resultado Anual: 1  Resultado Acumulado: 1	<input checked="" type="checkbox"/> Alcanzada <input type="checkbox"/> No alcanzada	1. Plan de trabajo Misión Panamá 2021 levantado y revisado con personal de las oficinas de Planificación, Organismos Internacionales, la Academia, Recursos Humanos, y la dirección de Relaciones Económicas del MIRE. 2. Resumen gráfico de para facilitar la evaluación de la candidatura de "Panamá al Consejo Nacional de Seguridad "con once excancilleres de Panamá el 11 de agosto de 22 en el Ministerio de Relaciones Exteriores.
	2.1.2 Número de hombres y mujeres involucrados activamente en el proceso de planificación.	0	2021	Meta Anual: 5M/5H (5M/5H)	Resultado Anual: 8M/5H  Resultado Acumulado: 8M/5H	<input checked="" type="checkbox"/> Alcanzada <input type="checkbox"/> No alcanzada	Convocatorias de reuniones de trabajo, minutas de reunión e intercambio de correo con los puntos focales de temas identificados como prioritarios para el plan de trabajo de Misión Panamá 2022 (reuniones de trabajo del 13 de diciembre de 2021 al 16 de febrero de 2022
Producto 2.2: Medios de Comunicación y Redes sociales manejadas de forma Efectiva	2.2.1 Número de Iniciativas para manejo efectivo de Redes Sociales y Medios de Comunicación implementadas	2	2021	Meta Anual: 1 (3)	Resultado Anual: 8  Resultado Acumulado: 10	<input checked="" type="checkbox"/> Alcanzada <input type="checkbox"/> No alcanzada	1. Video promocional para divulgar el rol de Panamá como articulador de la región en Cambio Climático 2. Promoción de la conferencia Our Ocean 2023 en Misión Oficial a Palaos del 10 al 15 de abril (incluyó la entrega de parches de mola personalizados referentes al evento hechos a mano por artesanas panameñas de la etnia Guna) 3. Publicación en página web de Misión Panamá el 18 de abril de 2022 sobre la construcción de asociaciones y oportunidades económicas del país con Asia: <a href="https://missionpanama.gob.pa/minister-mouynes-builds-on-partnerships-and-economic-opportunities-with-asia/">https://missionpanama.gob.pa/minister-mouynes-builds-on-partnerships-and-economic-opportunities-with-asia/</a> 4. Livestream promoción Conferencia Our Ocean 2023 en Palaos: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=UXQiv2oAa5A">https://www.youtube.com/watch?v=UXQiv2oAa5A</a> 5. Publicación en página web de Misión Panamá sobre las conclusiones de la 7ma conferencia nuestro océano y la

COMPONENTES/ PRODUCTOS	INDICADORES DEL PRODUCTO <sup>1</sup>	LINEA BASE		META ANUAL 2022 PLANIFICADA <sup>2</sup>	RESULTADO ANUAL 2022 ALCANZADO / ACUMULADO	META <sup>3</sup>	EVIDENCIA/FUENTE DE INFORMACIÓN/COMENTARIOS
		VALOR	AÑO				
							<p>mirada hacia La Conferencia Our Ocean a realizase en Panamá el 2023, publicado el 14 de abril de 2022: <a href="https://missionpanama.gob.pa/our-ocean-conference-concludes-with-look-ahead-to-our-ocean-panama-2023/">https://missionpanama.gob.pa/our-ocean-conference-concludes-with-look-ahead-to-our-ocean-panama-2023/</a></p> <p>8. Documento de recomendaciones “Plataforma de Posicionamiento en Igualdad de Género de Panamá “Conduciendo hacia menos conflictos: el papel de la mujer en el servicio público”</p> <p>9. Base de datos maestros con información de al menos 14 premiaciones/concursos internacionales en los que Panamá podría postularse incluyendo nombre de institución organizadora, descripción general del concurso, área de trabajo, fecha límite de postulación y fecha de notificación de resultados, website, comentarios de recomendaciones y estatus.</p> <p>10. Documento de recomendaciones para participación en los eventos paralelos de la conferencia de océanos de las Naciones Unidas del 27 de junio al 1 de julio de 2022.</p> <p>11. Documento con enlaces de 35 videos relacionados con diplomacia activa (Viajes, rendición de cuentas, logros), tribuna Abierta (Interacción con jóvenes) y eventos varios (Invitaciones o actividades extralaborales) en los que participó la canciller de Panamá incluyendo contenido para reels, tweets, historias para redes sociales y presentaciones destacando el trabajo de la canciller, logros de las misiones y bondades de nuestro país. El video con mayor alcance en TikTok obtuvo 24.6k visualizaciones, el video con mayor alcance en Instagram obtuvo 81k visualizaciones y le sigue otro de 33k, mientras en las estadísticas anteriores, el video con mayor alcance era de 10.8k.</p> <p>12. Documento de estrategia de contenido para redes sociales – cobertura de Misión Oficial a Túnez en agosto</p>

COMPONENTES/ PRODUCTOS	INDICADORES DEL PRODUCTO <sup>1</sup>	LINEA BASE		META ANUAL 2022 PLANIFICADA <sup>2</sup>	RESULTADO ANUAL 2022 ALCANZADO / ACUMULADO	META <sup>3</sup>	EVIDENCIA/FUENTE DE INFORMACIÓN/COMENTARIOS
		VALOR	AÑO				
							de 2022 con el mensaje central de avances de Panamá en materia de género #mujerempoderaamujer  13. Documento de estrategia de contenido para redes sociales – cobertura del World Diversity Forum en Nueva York, compromiso paralelo a la 77° Asamblea General de las Naciones Unidas y la semana del clima como plataforma clave para posicionar a Panamá en torno a la biodiversidad y cambio climático.
	2.2.2 % de Base de datos de medios de comunicación actualizada	0	2021	Meta Anual: 0.25%	Resultado Anual: 100%  Resultado Acumulado: 100%	<input checked="" type="checkbox"/> Alcanzada  <input type="checkbox"/> No alcanzada	Excel: Panamá Máster Media List.
Producto 2.3: Sala Situacional de Gestión de Riesgos Reputacional y Medios Establecida	2.3.1 Número de documentos estratégicos para la gestión de riesgos reputacional y de medios	1	2021	Meta Anual: 1  (2)	Resultado Anual: 10  Resultado Acumulado: 11	<input checked="" type="checkbox"/> Alcanzada  <input type="checkbox"/> No alcanzada	1.. Recomendaciones para participación en medios de Indonesia, China, Singapur y Vietnam Press durante Misión Oficial de Panamá en Asia a principios de abril de 2022 2. Notas de asesoramiento para distribuir a medios enfocados en el medio ambiente con información sobre dos eventos paralelos en los que participaron los miembros de la delegación de Panamá en Palaos: El primero, el Corredor Marino del Pacífico Oriental Tropical como Ejemplo de Conservación Marina Basada en la Conectividad Ecológica entre las Islas de Cuatro Países. (13 de abril, de 17:20 a 18:20 hora local) <a href="https://ourocean2022.pw/side_event/the-eastern-tropical-pacific-marine-corridor-as-an-example-of-marine-conservation-based-on-ecological-connectivity-between-the-islands-of-four-countries/">https://ourocean2022.pw/side_event/the-eastern-tropical-pacific-marine-corridor-as-an-example-of-marine-conservation-based-on-ecological-connectivity-between-the-islands-of-four-countries/</a> y el segundo el papel de la transparencia para abordar la pesca INDNR y los abusos de los derechos humanos (13 de abril, 5:20 p. m. a 6:20 p. m., hora local) <a href="https://ourocean2022.pw/side_event/the-role-of-transparency-in-addressing-iuu-fishing-and-human-rights-abuses/">https://ourocean2022.pw/side_event/the-role-of-transparency-in-addressing-iuu-fishing-and-human-rights-abuses/</a>

COMPONENTES/ PRODUCTOS	INDICADORES DEL PRODUCTO <sup>1</sup>	LINEA BASE		META ANUAL 2022 PLANIFICADA <sup>2</sup>	RESULTADO ANUAL 2022 ALCANZADO / ACUMULADO	META <sup>3</sup>	EVIDENCIA/FUENTE DE INFORMACIÓN/COMENTARIOS
		VALOR	AÑO				
							<p>3. Plan integral de comunicación para cobertura de medios de comunicación internacional durante misión de Canciller de Panamá en Asia en abril de 2022.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Straits Times: PM Lee and Panama's Minister Mouynges reaffirm war ties between two countries <a href="https://www.straitstimes.com/singapore/environment/pm-lee-and-panamas-foreign-minister-mouynges-reaffirm-warm-ties-between-two-countries">https://www.straitstimes.com/singapore/environment/pm-lee-and-panamas-foreign-minister-mouynges-reaffirm-warm-ties-between-two-countries</a></li> <li>EFE Singapur: Panamá subraya su compromiso para salir de las listas de paraísos fiscales <a href="https://www.efe.com/efe/america/economia/panama-subraya-su-compromiso-para-salir-de-las-listas-paraisos-fiscales/20000011-4782349">https://www.efe.com/efe/america/economia/panama-subraya-su-compromiso-para-salir-de-las-listas-paraisos-fiscales/20000011-4782349</a></li> </ul> <p>4. Documento de recomendaciones para reuniones bilaterales en el Foro de la nueva economía de Bloomberg realizado el 18 y 19 de mayo en Panamá</p> <p>5. Documento informativo para Charla "Preparándose para la próxima crisis de salud pública" en Bloomberg New Economy Gateway Forum América Latina el 19 de mayo de 2022 <a href="https://www.bloomberglinea.com/2022/05/19/compra-en-bloque-de-vacunas-y-mejor-acceso-a-medicos-la-receta-para-otra-crisis-sanitaria/">https://www.bloomberglinea.com/2022/05/19/compra-en-bloque-de-vacunas-y-mejor-acceso-a-medicos-la-receta-para-otra-crisis-sanitaria/</a></p> <p>6. Documento con recomendaciones de Diplomacia Climática para posicionar a Panamá en la Conferencia CMAR el 21 de abril de 2022.</p> <p>7. Documento de recomendaciones para atención a compromisos en el Foro Económico Mundial en Davos a realizarse del 22 al 26 de mayo del 2022</p> <p>8. Documento con recomendaciones de manejo político en los días Europeos del Desarrollo previsto para junio de 2022 en Bruselas (Bélgica)</p>

COMPONENTES/ PRODUCTOS	INDICADORES DEL PRODUCTO <sup>1</sup>	LINEA BASE		META ANUAL 2022 PLANIFICADA <sup>2</sup>	RESULTADO ANUAL 2022 ALCANZADO / ACUMULADO	META <sup>3</sup>	EVIDENCIA/FUENTE DE INFORMACIÓN/COMENTARIOS
		VALOR	AÑO				
							9. Documento de recomendaciones para la CUMBRE MUNDIAL HUMANITARIA EN PANAMÁ los días 2 y 3 de noviembre de 2022 (Confidencial) 10. Documento de recomendaciones para posicionar a Panamá como Campeón de la Conservación Marina en la Conferencia Nuestro Océano "Our Ocean" a realizarse en marzo de 2023
	2.3.2 Número de personas contratadas para el funcionamiento de la Oficina Situacional desagregados por sexo.	0	2021	Meta Anual: 1M (1M)	Resultado Anual: 1M  Resultado Acumulado: 1M	<input checked="" type="checkbox"/> Alcanzada <input type="checkbox"/> No alcanzada	La Oficina Situacional está en funcionamiento con personal de gobierno contratado interinstitucionalmente y que está vinculado directamente a la situación crítica que surja. Cancillería cuenta con un equipo de asesores en el Despacho superior que vela por cómo se registra esta situación con perfil de asesor/a de comunicación
	2.3.3 Número de reportes estratégicos desarrollados en gestión de riesgo reputacional	0	2021	Meta Anual: 2 (2)	Resultado Anual: 3  Resultado Acumulado: 3	<input checked="" type="checkbox"/> Alcanzada <input type="checkbox"/> No alcanzada	1. Informe del tour de medios y recepción de alto nivel Bloomberg New Economy Gateway Forum América Latina el 19 de mayo de 2022 2. Informe de cobertura mediática internacional de protestas durante julio de 2022 en Panamá 3. Informe de percepción de Panamá en escenarios (medios) internacionales Enero – julio 2022
Producto 2.4: Gestión de Medios y Relaciones Internacionales en la red de Embajadas y Consulados Fortalecidas	2.4.1 Número de Embajadas o Consulados que cuentan con herramientas y/o personal con capacidades desarrolladas para la gestión de medios y relaciones internacionales	0	2021	Meta Anual: 3 (3)	Resultado Anual: 3  Resultado Acumulado: 3	<input type="checkbox"/> Alcanzada <input checked="" type="checkbox"/> No alcanzada	Iniciativa programada para implementación en el 2023.
Producto 3.1: Diagnóstico de Desarrollo de Capacidades con enfoque de género Implementado	3.1.1 Número de Diagnósticos de capacidades realizados	0	2021	Meta Anual: 1 (1)	Resultado Anual: 1  Resultado Acumulado: 1	<input type="checkbox"/> Alcanzada <input checked="" type="checkbox"/> No alcanzada	Nota: Se realizó un proceso de licitación PNUD que debió cancelarse, teniendo en cuenta que la propuesta de la única empresa habilitada sobrepasaba por mucho el monto previsto por el proyecto para la contratación que incluía además del diagnóstico de capacidades con perspectiva de género, el desarrollo del plan de capacitaciones para la institución. Se tienen como evidencia los correos de seguimiento del proceso de adquisiciones y reprogramó la realización del diagnóstico para el 2023.

COMPONENTES/ PRODUCTOS	INDICADORES DEL PRODUCTO <sup>1</sup>	LINEA BASE		META ANUAL 2022 PLANIFICADA <sup>2</sup>	RESULTADO ANUAL 2022 ALCANZADO / ACUMULADO	META <sup>3</sup>	EVIDENCIA/FUENTE DE INFORMACIÓN/COMENTARIOS
		VALOR	AÑO				
Producto 3.2: Institucionalidad Mejorada	3.2.1 Número de personas capacitadas desagregada por sexo	0	2021	Meta Anual: 15M/10H  (15M/10H)	Resultado Anual: 44M/36 H  Resultado Acumulado: 44M/36H	<input checked="" type="checkbox"/> Alcanzada  <input type="checkbox"/> No alcanzada	<ol style="list-style-type: none"> <li>Capacitación para fortalecer el perfil profesional de la canciller en el primer semestre de 2022 para favorecer su desempeño en representación del país durante sus intervenciones y discursos ante foros internacionales</li> <li>Informe de conversatorio virtual Panamá hacia el Consejo de Seguridad, 2025-2026, viernes 10 de junio a las 11:00 a.m. en el que participaron 79 personas: 43 mujeres y 36 hombres</li> </ol>
	3.2.2 Número de alianzas creadas o consolidadas para la implementación de Misión Panamá	0	2021	Meta Anual: 2  (2)	Resultado Anual: 5  Resultado Acumulado: 5	<input checked="" type="checkbox"/> Alcanzada  <input type="checkbox"/> No alcanzada	<ol style="list-style-type: none"> <li>Alianza con Arabia Saudita durante la visita oficial del ministro de Estado para Asuntos Exteriores Adel bin Ahmed al Jubeir, y su delegación en Panamá el 22 de febrero de 2022 para la promoción del intercambio comercial, promoción de la exportación de productos panameños y del turismo a nuestro país, actividades que redundan en la generación de empleo. Link: <a href="https://mire.gob.pa/panama-recibe-al-ministro-de-estado-para-asuntos-exteriores-del-reino-de-arabia-saudita-adel-bin-ahmed-al-jubeir/">https://mire.gob.pa/panama-recibe-al-ministro-de-estado-para-asuntos-exteriores-del-reino-de-arabia-saudita-adel-bin-ahmed-al-jubeir/</a></li> <li>Alianza para el Impulso de la biodiversidad biológica de Panamá que permitirá a los visitantes del Jardín Botánico de Konya en Türkiye conocer la gran variedad de mariposas panameñas (más de 1,600 especies), como parte de la gestión para impulsar la biodiversidad biológica y cultural. Link: <a href="https://mire.gob.pa/cancilleria-impulsa-la-biodiversidad-biologica-panamena-en-alianza-con-la-republica-de-turkiye/">https://mire.gob.pa/cancilleria-impulsa-la-biodiversidad-biologica-panamena-en-alianza-con-la-republica-de-turkiye/</a></li> <li>Comunicado Conjunto de Ministros de Relaciones Exteriores de los Estados Miembros del Sistema de la Integración Centroamericana (SICA) y de la Comunidad del Caribe (CARICOM) el 3 de mayo de 2022 para aumentar la visibilización y comprensión de las consecuencias locales de los acontecimientos globales actuales como el aumento de los costos de importación; para formular respuestas regionales; y gestionar el financiamiento para el desarrollo de la región, con acciones coordinadas vis a vis con socios claves y cooperantes.</li> </ol>

COMPONENTES/ PRODUCTOS	INDICADORES DEL PRODUCTO <sup>1</sup>	LINEA BASE		META ANUAL 2022 PLANIFICADA <sup>2</sup>	RESULTADO ANUAL 2022 ALCANZADO / ACUMULADO	META <sup>3</sup>	EVIDENCIA/FUENTE DE INFORMACIÓN/COMENTARIOS
		VALOR	AÑO				
							<p>4. Estados Unidos, Costa Rica, la República Dominicana y Panamá firma de un memorando de entendimiento para avanzar en el Diálogo Consultivo sobre las Cadenas de Suministro y el Crecimiento Económico entre los Estados Unidos y la Alianza para el Desarrollo en Democracia (ADD) el 26 de julio de 2022. La Alianza ofrece un modelo de innovación cooperativa entre países democráticos afines para mejorar la vida de sus ciudadanos y de los ciudadanos de toda la región mediante el fortalecimiento de las instituciones democráticas y la promoción de la prosperidad económica. Link: <a href="https://mire.gob.pa/canciller-de-la-alianza-para-el-desarrollo-en-democracia-firmaron-un-memorando-de-entendimiento-con-eeuu/">https://mire.gob.pa/canciller-de-la-alianza-para-el-desarrollo-en-democracia-firmaron-un-memorando-de-entendimiento-con-eeuu/</a></p> <p>5. Acuerdo de Asociación entre Centroamérica y la Unión Europea (AACUE) y los resultados a la fecha en materia de comercio, así como el futuro de la cooperación europea en la región. Link: <a href="https://mire.gob.pa/recuperacion-pos-pandemia-y-dialogo-para-el-desarrollo-ejes-centrales-de-las-jornadas-del-dialogo-ue-centroamerica/">https://mire.gob.pa/recuperacion-pos-pandemia-y-dialogo-para-el-desarrollo-ejes-centrales-de-las-jornadas-del-dialogo-ue-centroamerica/</a></p>
	3.2.3 Número de herramientas tecnológicas y procedimentales implementadas que repercutan o apoyen al fortalecimiento de la imagen y posicionamiento del país	1	2021	Meta Anual: 1 (2)	Resultado Anual: 1  Resultado Acumulado: 2	<input checked="" type="checkbox"/> Alcanzada <input type="checkbox"/> No alcanzada	<p>1. Informe de revisión y actualización del sistema de gestión de candidaturas para emisión de reportes históricos y de estado actual de candidaturas en curso y apoyo de votos de países (el sistema quedó en desuso desde el 2020 tras inicio de la pandemia por falta de asignación de personal para esta función, adicionalmente de brindo un informe de recomendaciones para aplicar oportunidades de mejora)</p> <p>2. Informe de desarrollo del Tablero de Vacantes 2022 y formulación de informes en un formato estándar.</p> <p>3. Guía Práctica de gestión del tablero de vacantes de candidaturas ante Organismos internacionales</p> <p>4. Homologación de discursos del Despacho Superior realizada incluyendo la transcripción y verificación de fuentes de información para la participación en alrededor de 54 intervenciones realizadas por las</p>

COMPONENTES/ PRODUCTOS	INDICADORES DEL PRODUCTO <sup>1</sup>	LINEA BASE		META ANUAL 2022 PLANIFICADA <sup>2</sup>	RESULTADO ANUAL 2022 ALCANZADO / ACUMULADO	META <sup>3</sup>	EVIDENCIA/FUENTE DE INFORMACIÓN/COMENTARIOS
		VALOR	AÑO				
							autoridades de la Cancillería desde el 3 de agosto de 2022 a noviembre de 2022 en apoyo al posicionamiento internacional a través de narrativas con discursos alienados a los objetivos de Misión Panamá. Fuente: Informe Unidad Coordinadora del Proyecto
	3.2.4 Número de personas capacitadas en vocería desagregado por sexo <sup>82</sup> .	0	2021	Meta Anual: 5M/5H (5M/5H)	Resultado Anual: 2M  Resultado Acumulado: 2M	<input checked="" type="checkbox"/> Alcanzada <input type="checkbox"/> No alcanzada	Informe unidad coordinadora del proyecto: Isabel Vecchio - Ssecretaría Técnica de la Comisión Nacional contra el Blanqueo de Capitales (CNBC) <a href="https://www.mef.gob.pa/2022/02/presentan-avances-en-prevencion-de-blanqueo-de-capitales/">https://www.mef.gob.pa/2022/02/presentan-avances-en-prevencion-de-blanqueo-de-capitales/</a> Martha Gordon - viceministra de Relaciones Exteriores
	3.2.5 Número de Embajadas y Consulados que cuentan con protocolos de atención de mujeres panameñas en el exterior víctimas de violencia	0	2021	Meta Anual: 0 (0)	N/A	<input type="checkbox"/> Alcanzada <input checked="" type="checkbox"/> No alcanzada	Meta prevista para el 2023.
Producto 3.3: Capacidades Fortalecidas para asumir Cargos o Candidaturas ante Organismos y Foros Internacionales, especialmente candidaturas y/o cargos de mujeres	3.3.1 Número de posiciones clave adelantadas por mujeres ante organismos y foros internacionales.	2	2021	Meta Anual: 1 (3)	Resultado Anual: 3  Resultado Acumulado: 3	<input checked="" type="checkbox"/> Alcanzada <input type="checkbox"/> No alcanzada	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Directora de ANTAI, es electa presidenta del Mecanismo Anticorrupción de la OEA <a href="https://www.antai.gob.pa/directora-de-antai-es-electa-presidenta-del-mecanismo-anticorrupcion-de-la-oea/">https://www.antai.gob.pa/directora-de-antai-es-electa-presidenta-del-mecanismo-anticorrupcion-de-la-oea/</a></li> <li>2. Nadia Noemí Franco Bazán, Consejo Directivo del Centro de Estudios de Justicia de las Américas (CEJA), para el periodo 2022-2024 <a href="https://cejamericas.org/2021/11/10/ceja-participa-en-la-51a-asamblea-general-de-la-oea/">https://cejamericas.org/2021/11/10/ceja-participa-en-la-51a-asamblea-general-de-la-oea/</a></li> <li>3. Martha Luna Veliz, Comité Jurídico Interamericano (CJI), período 2022-2025 <a href="https://mire.gob.pa/primer-a-mujer-panamena-electa-para-integrar-el-prestigioso-comite-juridico-interamericano/">https://mire.gob.pa/primer-a-mujer-panamena-electa-para-integrar-el-prestigioso-comite-juridico-interamericano/</a></li> <li>4. Rosaría Isabel Correa Pulice, Comisionada Comité de Derechos del Niño (CRC) para el periodo 2023-2027 <a href="https://upinforma.com/nuevo/info.php?cat=noticias&amp;id=7080#:~:text=La%20doctora%20Rosaria%20Correa%20Pulice,Profesional%20y%20%C3%89tica%20Forense%20en">https://upinforma.com/nuevo/info.php?cat=noticias&amp;id=7080#:~:text=La%20doctora%20Rosaria%20Correa%20Pulice,Profesional%20y%20%C3%89tica%20Forense%20en</a></li> </ol>



COMPONENTES/ PRODUCTOS	INDICADORES DEL PRODUCTO <sup>1</sup>	LINEA BASE		META ANUAL 2022 PLANIFICADA <sup>2</sup>	RESULTADO ANUAL 2022 ALCANZADO / ACUMULADO	META <sup>3</sup>	EVIDENCIA/FUENTE DE INFORMACIÓN/COMENTARIOS
		VALOR	AÑO				
							<p>5. María Inés Castillo, presidenta Comisión Interamericana de la Mujer (CIM) para el periodo 2022-2025</p> <p><a href="https://www.mides.gob.pa/2022/05/30/ministra-maria-ines-castillo-en-representacion-del-gobierno-nacional-es-elegida-presidenta-de-la-comision-interamericana-de-mujeres-cim-de-la-oea/?csrf=2883737259041042455#:~:text=La%20Re p%C3%BAblica%20de%20Panam%C3%A1%20en,%C2%B0%20Asamblea%20que%20realiz%C3%B3%20la">https://www.mides.gob.pa/2022/05/30/ministra-maria-ines-castillo-en-representacion-del-gobierno-nacional-es-elegida-presidenta-de-la-comision-interamericana-de-mujeres-cim-de-la-oea/?csrf=2883737259041042455#:~:text=La%20Re p%C3%BAblica%20de%20Panam%C3%A1%20en,%C2%B0%20Asamblea%20que%20realiz%C3%B3%20la</a></p>

4. AVANCE DE LOS PRODUCTOS ESPERADOS DEL PROYECTO (Para actualización de la pestaña de “Activity” en Atlas/Quantum)

Productos Esperados	Resultados planeados para 2022	Medios de verificación	Progresos en 2022 (de cada uno de los productos)
<b>Componente 1: Posicionamiento estratégico de Panamá en temas emergentes de la agenda global ante la comunidad internacional y organismos multilaterales</b>			
<b>Producto 1.1. Identidad Única de País (Imagen) Establecida</b>	Estudio de percepciones, asociaciones e impresiones con datos desagregados por sexo y análisis de género realizado y desarrollado una estrategia de generación de valor país e identidad única de país con apoyo interinstitucional.	Informes de la unidad coordinadora del proyecto, comunicados de prensa de fuentes oficiales	Nota: La realización del estudio de percepción fue aplazada por revisión del alcance y entregables previstos de un primer estudio de percepción. En lo referente a documentos relacionados con comunicación o imagen país, la Dirección del proyecto desde MIRE notificó que todas estas iniciativas se están desarrollando desde la presidencia de la República.
<b>Producto 1.2. Participación y Candidaturas ante Organismos y Foros internacionales Consolidadas</b>	Reconocimiento de Panamá en espacios de discusión internacional de temas globales y emergentes a través de estrategias de gestión internacional con actores claves y fortalecimiento de la gestión de candidaturas panameñas en organismos internacionales.	Comunicados de prensa e informe de candidaturas de la Dirección de Organismos Internacionales del MIRE	<p>Candidaturas de Panamá enero-noviembre 2022:</p> <p>En lo referente al fortalecimiento de la gestión de candidaturas, se está avanzando en la optimización de un sistema interno para monitoreo y reporte de avance de candidatura que sirvan de base para la definición de estrategias a nivel del país en donde en el transcurso del primer semestre del 2022. Panamá ha logrado posicionar al menos 4 mujeres, 2 hombre y ha ganado 3 candidaturas país en importantes Organismos Internacionales tales como:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Rosaría Isabel Correa Pulice, Comisionada Comité de Derechos del Niño (CRC) para el periodo 2023-2027</li> <li>2. Maria Inés Castillo, presidenta Comisión Interamericana de la Mujer (CIM) para el periodo 2022-2025</li> <li>3. Nadia Franco Bazán, miembro del Centro de Estudios de Justicia de las Américas (CEJA), de la Organización de Estados Americanos (OEA) periodo 2022-2024</li> <li>4. Martha Luna Veliz, electa para integrar el prestigioso Comité Jurídico Interamericano (CJI) de la Organización de Estados Americanos (OEA), para el periodo 2022-2026.</li> <li>5. Arnulfo Franco, Director Ejecutivo del Comité Interamericano del Atún Tropical (CIAT) 2022-2026</li> <li>6. Juan Carlos Monterrey Gómez, fue electo vicepresidente del Comité Consultivo de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático para el periodo 2022-2024.</li> <li>7. Candidatura País, comisión de las Naciones Unidas para el derecho Mercantil (CNUDMI/UNCITRAL) 2022-2028</li> <li>8. Reconociendo el rol de Panamá en el transporte marítimo mundial, el país fue reelecto con 143 votos de los 157 Estados Miembros presentes y votantes en la categoría A del Consejo Ejecutivo de la Organización Marítima Internacional (OMI) para el periodo periodo 2022-2023</li> <li>9. Panamá electa como miembro a la Comisión Jurídica y Social de la Mujer (CSW), período 2022-2026</li> </ol>

Productos Esperados	Resultados planeados para 2022	Medios de verificación	Progresos en 2022 (de cada uno de los productos)
			<p>Cabe destacar que adicionalmente se apoyó con la realización de informes y actualización el desarrollo de un tablero de vacantes de organismos internacionales, con el que se desarrolló la estrategia de vacantes de candidaturas a nivel país y personal para organismos multilaterales 2022-2023 que inicialmente fue revisada y validada en una fase inicial a nivel del Despacho Superior de la Cancillería tras ser presentado por la Dirección de Organismos Internacionales y posteriormente se sometió a consulta con al menos 10 excalleres de Panamá.</p>
<p><b>Producto 1.3. Iniciativas Estratégicas para el Posicionamiento de Panamá como País líder en los procesos de transversalización del enfoque de Género y demás temas de la agenda global Promovidas</b></p>	<p>Estrategia de género levantada y en ejecución, además de la promoción y apoyo a la implementación de Iniciativas para el posicionamiento del país en materia de género y temas de importancia global (medio ambiente, cambio climático, migración, desarrollo económico sostenible y equitativo).</p>	<p>Informes de la unidad coordinadora del proyecto, comunicados de prensa de fuentes oficiales</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentado el Plan Panamá -Desarrollo de mujeres en puestos públicos el 8 de marzo de 2022 en congreso de Desarrollo Social en Costa Rica por parte de la Canciller y en conversatorio con Maria Fernanda Trueba especialista de género del PNUD y 31 funcionarios del Ministerio de Relaciones Exteriores y el Servicio Exterior Panameño (19 mujeres y 13 hombres).</li> <li>• Organizada la reunión Ministerial sobre Migración del 19 y 20 de abril de 2022, con la participación del Secretario de Estado Antony J. Blinken y el Secretario de Seguridad Nacional Alejandro Mayorkas, por parte del Gobierno de los Estados Unidos de América, y los Cancilleres y Ministros de Defensa o de Seguridad de 18 países de América Latina y el Caribe.</li> <li>• Reunión de CMAR (Corredor Marino del Pacífico Este Tropical), el 21 de abril de 2022 a nivel de Cancilleres de los países que componen la iniciativa</li> <li>• Realizadas el 1 y 2 de junio de 2022 las Jornadas de diálogo países de la Unión Europea y Centroamérica y mesas de trabajo de empleo y juventud realizado en la Cancillería de Panamá con participación de 47 panelistas 22 de mujeres y 25 hombre y alrededor de 134 asistentes, 70 hombres y 61 mujeres en donde se proporcionó una plataforma para renovar el diálogo político y técnico con vistas a reforzar y dar visibilidad a la asociación birregional, a la vez de proponer formas de abordar conjuntamente los retos de desarrollo pendientes en el marco de la recuperación pos pandémica sostenible.</li> <li>• Realizado el 2 de mayo de 2022 un taller de consulta nacional para la actualización de los Manuales de atención de desastres del I Centro de Coordinación de Ayuda y Asistencia Humanitaria (CAAH) y la Cancillería de la República de Panamá, con participación de personal del Ministerio de Salud; el Centro Logístico Regional de Asistencia Humanitaria Cruz Roja y Media Luna Roja y el Servicio Nacional de Migración. Participaron de este taller por parte del MIRE 8 mujeres y 5 hombres, como parte de los resultados de este taller</li> </ul>

Productos Esperados	Resultados planeados para 2022	Medios de verificación	Progresos en 2022 (de cada uno de los productos)
			<p>se desarrolló el protocolo de atención de desastres a nivel país con detalla de los actores vinculados y sus funciones.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lanzado el 22 de marzo de 2022 el Concurso de emprendedores jóvenes Our Ocean con el objetivo de contribuir a la conservación y protección de la biodiversidad de los ecosistemas marinos de Panamá, al desarrollo de actividades económicas sostenible en el océano entre otros fines. El cierre de recepción de propuesta tuvo lugar el 30 de junio y se recibieron 21 propuestas de todas partes del país pendientes de evaluación por un panel evaluador en agosto del 2022, se prevé que La Implementación de los proyectos iniciará el 15 agosto 2022 hasta el 15 agosto del 2023.</li> <li>• Realizada el 2 de septiembre de 2022 una reunión de articulación de directores del MIRE con el proyecto PNUD Misión Panamá para la revisión de avances y una puesta en común de las iniciativas de género en las que Panamá forma parte para acompañar el seguimiento necesario y avanzar la consecución de objetivos. Participaron de este encuentro 6 mujeres del Ministerio de Relaciones Exteriores, representantes del Viceministerio de Asuntos Multilaterales y Cooperación, de la oficina de asesores del Despacho Superior, y de la Dirección de Organismos y Conferencias Internacionales.</li> <li>• Documentos del Sello de Igualdad de Género (SI Género) revisados. Se ha brindado acompañamiento en la revisión y discusión de documentos y el rol del MIRE dentro del proceso de certificación del Sello de Género a través de la participación de 2 reuniones presenciales del Comité Certificador del Sello de Igualdad de Género en Empresas (SI Género), realizadas en el Salón Marta Matamoros del MITRADEL. específicamente el 30 de agosto de 2022 y el 4/octubre de 2022.</li> <li>• Agenda preliminar de la conferencia Our Ocean 2023 revisada y enviado al equipo de la Dirección de Relaciones Económicas de Cancillería encargado de la organización del encuentro con de ideas y aportes para incorporar perspectiva de género en conferencia Our Ocean, fomentando la participación de mujeres en un panel sobre el rol de las niñas, adolescentes y mujeres, en la lucha contra el cambio climático y la preservación de los ecosistemas.</li> <li>• Elaborado contenido e insumos estilo talking points en coordinación con la Dirección de Organismos para 4 compromisos en los que ha participado la Ministra de Relaciones Exteriores, el Despacho Superior o Direcciones del MIRE, garantizando que contaran con datos, información de avances y compromisos de Panamá verificados:</li> </ul>

Productos Esperados	Resultados planeados para 2022	Medios de verificación	Progresos en 2022 (de cada uno de los productos)
			<p><b>Progresos en 2022 (de cada uno de los productos)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Día de la Igualdad Salarial de la Iniciativa EPIC (Equal Pay International Coalition), de la cual Panamá es parte del Steering Committee – 16/sept. Se elaboraron palabras que fueron presentadas por la directora de Organismos y Conferencias Internacionales, Carmen Ávila, quien presentó los avances de Panamá en materia de transparencia e igualdad salarial. Parte de esta intervención, incluyó apoyar en la comunicación con la OIT y su equipo de EPIC.</li> <li>2. 52 período Ordinario de Sesiones de la Asamblea General de la OEA en Lima, Perú, con el lema “Juntos contra la Desigualdad y la Discriminación”. Insumos enviados el 30 de septiembre para apoyar la realización del discurso presentado el miércoles 5 de octubre, por la Canciller Erika Mouynes.</li> <li>3. Reunión de alto nivel con cancilleres en el marco de la sesión general de la OEA – Insumos realizados en preparación a la reunión con cancilleres mujeres de la región, incorporando temas de género con la migración</li> <li>4. Reunión con el Grupo Asesor de Donantes de la Federación Internacional de Sociedades de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja (IFRC) - Envío de talking points a propósito de reunión de la Canciller y las Viceministras con donantes de la CRP, para visibilizar la situación de las personas migrantes, incorporando perspectiva de género y situación de niñas, adolescentes y mujeres en situación de movilidad. En este compromiso, asistió la Vicecanciller Marta Gordon en representación del MIRE.</li> </ol> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaboración del informe de cierre del 8º Laboratorio de Innovación ciudadana cuyo propósito se enmarcó en como las nuevas tecnologías pueden o la digitalización pueden mejorar la calidad de vida en mujeres y niñas. Encuentro realizado en Panamá del 18 al 28 de octubre en la Ciudad de Panamá organizado junto a la SEGIB.</li> <li>• Desarrollado un borrador de hoja de ruta con iniciativas identificadas para transversalización de la perspectiva de género en el Ministerio de Relaciones Exteriores.</li> <li>• Desarrollada una propuesta de actividades en torno a los 16 días de activismo contra la violencia basada en género del 25 de noviembre al 10 de diciembre del 2022 que incluyó una campaña comunicacional de sensibilización a lo interno de la institución y en redes sociales, la publicación de video junto a Embajadas y personal en el Servicio Exterior, un panel con el cuerpo diplomático acreditado en Panamá sobre las iniciativas que adelantan otros países en la materia y un taller con funcionarios públicos Igualdad de género, integrando perspectiva interseccional, y abordaje de los principios antidiscriminatorios por motivo de género, etnia y raza.</li> </ul>

Productos Esperados	Resultados planeados para 2022	Medios de verificación	Progresos en 2022 (de cada uno de los productos)
<b>Componente 2: Fortalecimiento de la comunicación institucional y la resiliencia mediática a través del desarrollo del Plan Estratégico Comunicacional y su gestión efectiva</b>			
<b>Producto 2.1. Planificación Estratégica Multianual para la Implementación del Plan Misión Panamá Diseñada, Consensuada y Respaldada:</b>	Plan estratégico multianual de Misión Panamá consensuado y respaldado participativamente,	Convocatorias de reuniones virtuales, documento de plan de trabajo 2022 y minutas de reuniones de validación de iniciativas	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollo del plan de trabajo anual de Misión Panamá con actores del Ministerio de Relaciones Exteriores vinculados a temas de organismos internacionales, relaciones económicas internacionales, planificación estratégica, la Academia Diplomática de Cancillería y los despachos superiores incluyendo a asesores de la Canciller, la Viceministra de Relaciones Exteriores y a la Viceministra de cooperación.</li> <li>Desarrollado un resumen gráfico de para facilitar la evaluación de la candidatura de "Panamá al Consejo Nacional de Seguridad "contando con la participación de once excancilleres de Panamá el 11 de agosto de 22 en el Ministerio de Relaciones Exteriores. Participaron de este encuentro: Juan José Amado III (1982-1983), Oydén Ortega Durán, (1983-1984), Jorge Eduardo Ritter (1988-1989) (1998-1999), Leonardo Alfonso Kam Binns (1989), José Raúl Mulino (1993-1994), Ricardo Alberto Arias (1996-1998), José Miguel Alemán (1999-2003), Samuel Lewis Navarro (2004-2009), Juan Carlos Varela (2009-2011), Roberto C. Henríquez (2011-2012) e Isabel de Saint Malo de Alvarado (2014-2019).</li> </ul>
<b>Producto 2.2. Medios de Comunicación y Redes Sociales Manejadas de forma Efectiva</b>	Posicionamiento continuo y liderazgo intelectual a través de eventos y generación de contenido en torno a los avances de Misión Panamá, logística de eventos de eventos locales e internacionales relevantes y su promoción para el posicionamiento de Panamá como lo son el caso de la presidencia pro tempore del SICA y la conferencia Our Ocean 2023 entre otros previsto en la agenda de Política Exterior del MIRE.	Informes de la unidad coordinadora del proyecto, comunicados de prensa de fuentes oficiales	<p>Conferencia Our Ocean 2023 promocionada en Misión Oficial a Palaos del 10 al 15 de abril (incluyó la entrega de parches de mola personalizados referentes al evento hechos a mano por artesanas panameñas de la etnia Guna)</p> <p>Informe de recomendaciones para participación en medios de Indonesia, China, Singapur y Vietnam Press durante Misión Oficial de Panamá en Asia a principios de abril de 2022</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Notas de asesoramiento e informes de recomendaciones para gestión de medios internacionales</li> <li>Reunión de alto nivel para estrechar lazos económicos y comerciales con Qatar realizada el 23 de enero de 2022 como parte del plan nacional de recuperación Post COVID que ha resultado en oportunidades de inversión en infraestructura de puertos marítimos y aeropuertos en Panamá.</li> <li>Recibimiento del ministro de Estado para Asuntos Exteriores del Reino de Arabia Saudita, Adel bin Ahmed al Jubeir, para estrechar lazos económicos y comerciales con Panamá, país que destaca en la región como socio notorio en ambiciosos proyectos de desarrollo sostenible el 22 de febrero de 2022</li> <li>Promovida la participación de la Cancillería de Panamá en el segundo Seminario Mellon Sawyer de la Universidad de Brown</li> </ul>

Productos Esperados	Resultados planeados para 2022	Medios de verificación	Progresos en 2022 (de cada uno de los productos)
			<p>centrado en la historia de la migración en América Latina y el Caribe realizado en marzo de 2022.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Apoyada la organización de la visita bilateral de Cancilleres de Panamá y Turquía el 27 de abril de 2022 en la que se trataron estrategias para aumentar el volumen comercial, firma de un acuerdo de turismo, aumento de la colaboración cultural y cooperación de becas</li> <li>• Realizadas la reunión conjunta de Ministros de Relaciones Exteriores de los países del Sistema de la Integración Centroamericana (SICA) y de la Comunidad del Caribe (CARICOM), en el marco de la Presidencia Pro Tempore del SICA que ejerce Panamá durante el primer semestre de 2022 en donde se reafirmó diálogo político y cooperación entre países de centro América y del caribe para aumentar la visibilizar y comprensión de las consecuencias locales de los acontecimientos globales actuales como el aumento de los costos de importación; para formular respuestas regionales; y gestionar el financiamiento para el desarrollo de la región, con acciones coordinadas vis a vis con socios claves y cooperantes.</li> <li>• Disponible una base de datos maestros de medios de comunicación</li> <li>• Documento de recomendaciones “Plataforma de Posicionamiento en Igualdad de Género de Panamá “Conduciendo hacia menos conflictos: el papel de la mujer en el servicio público”</li> <li>• Base de datos maestros con información de al menos 14 premiaciones/concursos internacionales en los que Panamá podría postularse incluyendo nombre de institución organizadora, descripción general del concurso, área de trabajo, fecha límite de postulación y fecha de notificación de resultados, website, comentarios de recomendaciones y estatus.</li> <li>• Documento de recomendaciones para participación en los eventos paralelos de la conferencia de océanos de las Naciones Unidas del 27 de junio al 1 de julio de 2022.</li> <li>• Desarrollados al menos 35 videos relacionados con diplomacia activa (Viajes, rendición de cuentas, logros), tribuna Abierta (Interacción con jóvenes) y eventos varios (Invitaciones o actividades extralaborales) en los que participó la canciller de Panamá incluyendo contenido para reels, tweets, historias para redes sociales y presentaciones destacando el trabajo de la canciller, logros de las misiones y bondades de nuestro país. El video con mayor alcance en TikTok obtuvo 24.6k visualizaciones, el video con mayor alcance en Instagram obtuvo 81k visualizaciones y le sigue</li> </ul>

Productos Esperados	Resultados planeados para 2022	Medios de verificación	Progresos en 2022 (de cada uno de los productos)
			<p>otro de 33k, mientras en las estadísticas anteriores, el video con mayor alcance era de 10.8k.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollada la estrategia de contenido para redes sociales para cobertura de Misión Oficial a Túnez en agosto de 2022 con el mensaje central de avances de Panamá en materia de género #mujerempoderaamujer.</li> <li>• Desarrollada la estrategia de contenido para redes sociales – cobertura del World Diversity Forum en Nueva York, compromiso paralelo a la 77° Asamblea General de las Naciones Unidas y la semana del clima como plataforma clave para posicionar a Panamá en torno a la biodiversidad y cambio climático.</li> </ul>
<p><b>Producto 2.3. Sala Situacional de Gestión de Riesgos Reputacional y Medios Establecida</b></p>	<p>Procesos de trabajo levantados y en ejecución para promover una mejor alineación entre diferentes agencias y ministerios del gabinete del gobierno de Panamá en torno a Misión Panamá, además de garantizar la logística</p>	<p>Informes de la unidad coordinadora del proyecto</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La Oficina Situacional está en funcionamiento con personal de gobierno contratado interinstitucionalmente y que está vinculado directamente a la situación crítica que surja. Cancillería cuenta con un equipo de asesores que vela por cómo se registra esta situación y monitorea su impacto en los medios internacionales.</li> <li>• Desarrollados documentos informativos y preparatorios para reuniones e intervenciones para posicionamiento internacional tales como: <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Tour de medios y recepción de alto nivel Bloomberg New Economy Gateway Forum América Latina el 19 de mayo de 2022.</li> <li>b. Documento de recomendaciones para reuniones bilaterales en el Foro de la nueva economía de Bloomberg realizado el 18 y 19 de mayo en Panamá.</li> <li>c. Documento informativo para Charla “Preparándose para la próxima crisis de salud pública” en Bloomberg New Economy Gateway Forum América Latina el 19 de mayo de 2022.</li> <li>d. Documento con recomendaciones de Diplomacia Climática para posicionar a Panamá en la Conferencia CMAR el 21 de abril de 2022.</li> <li>e. Documento de recomendaciones para atención a compromisos en el Foro Económico Mundial en Davos a realizarse del 22 al 26 de mayo del 2022.</li> <li>f. Documento con recomendaciones de manejo político en los días Europeos del Desarrollo previsto para junio de 2022 en Bruselas (Bélgica).</li> <li>g. Documento de recomendaciones para la CUMBRE MUNDIAL HUMANITARIA EN PANAMÁ los días 2 y 3 de noviembre de 2022 (Confidencial).</li> </ul> </li> </ul>



Productos Esperados	Resultados planeados para 2022	Medios de verificación	Progresos en 2022 (de cada uno de los productos)
			<p>h. Documento de recomendaciones para posicionar a Panamá como Campeón de la Conservación Marina en la Conferencia Nuestro Océano “Our Ocean” a realizarse en marzo de 2023.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Informe del tour de medios y recepción de alto nivel Bloomberg New Economy Gateway Forum América Latina el 19 de mayo de 2022</li> <li>Informe de cobertura mediática internacional de protestas durante julio de 2022 en Panamá</li> <li>Informe de percepción de Panamá en escenarios (medios) internacionales Enero – julio 2022</li> </ul>
<b>Producto 2.4. Gestión de Medios y Relaciones Internacionales en la red de Embajadas y Consulados Fortalecida</b>	Unidades de Medios y Relaciones Internacionales instaladas en la Red de Embajadas y Consulados	Informes de la unidad coordinadora del proyecto	Producto previsto para implementación durante el 2023.
<b>Componente 3: Fortalecimiento de Capacidades Institucionales y Sistémicas del MIRE y del Servicio Exterior con énfasis en mujeres</b>			
<b>3.1: Diagnóstico de Capacidades Implementado</b>	Diagnóstico de desarrollo de capacidades con enfoque de género dirigido a la sede del MIRE y el servicio exterior panameño	Informes de la unidad coordinadora del proyecto	Se realizaron esfuerzos para una contratación que facilitara la implementación de esta iniciativa, sin embargo, el proceso quedó desierto por lo que se tiene planteado retomar la realización de esta iniciativa en el POA 2023.
<b>3.2: Institucionalidad Mejorada</b>	Gestión operativa del proyecto que incluye un equipo de trabajo en el Ministerio de Relaciones Exteriores dedicado a Misión Panamá instalado a fin de garantizar la implementación del proyecto, el fortalecimiento de capacidades y apoyo a las iniciativas estratégicas del Despacho Superior del MIRE en torno a Misión Panamá	Informes de la unidad coordinadora del proyecto, comunicados de prensa de fuentes oficiales	<ul style="list-style-type: none"> <li>Actualizado el sistema de gestión de candidaturas para emisión de reportes históricos y de estado actual de candidaturas en curso y apoyo de votos de países (el sistema quedó en desuso desde el 2020 tras inicio de la pandemia por falta de asignación de personal para esta, adicionalmente de brindo un informe de recomendaciones para aplicar oportunidades de mejora)</li> <li>Capacitación para fortalecer el perfil profesional de la canciller en el primer trimestre de 2022 para favorecer su desempeño en representación del país durante sus intervenciones y discurso ante foros internacionales</li> <li>Conversatorio virtual Panamá hacia el Consejo de Seguridad, 2025-2026, realizado el viernes 10 de junio a las 11: 00a.m en el que participaron 79 personas: 43 mujeres y 36 hombres</li> <li>Desarrollado un tablero de vacantes de candidaturas de Organismos Internacionales el cual funciona como una herramienta que contiene un conjunto de indicadores que permite al Departamento de Relaciones Multilaterales recopilar, verificar y analizar el funcionamiento adecuado la gestión de vacantes de candidaturas para la emisión de informes que facilitan la toma de decisiones.</li> <li>Homologación de discursos del Despacho Superior realizada incluyendo la transcripción y verificación de fuentes de información</li> </ul>

Productos Esperados	Resultados planeados para 2022	Medios de verificación	Progresos en 2022 (de cada uno de los productos)
			<p>para la participación en alrededor de 54 intervenciones realizadas por las autoridades de la Cancillería desde el 3 de agosto de 2022 en apoyo al posicionamiento internacional a través de narrativas con discursos alienados a los objetivos de Misión Panamá.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Alianza con Arabia Saudita realizada durante la visita oficial del ministro de Estado para Asuntos Exteriores Adel bin Ahmed al Jubeir, y su delegación en Panamá el 22 de febrero de 2022 para la promoción del intercambio comercial, promoción de la exportación de productos panameños y del turismo a nuestro país, actividades que redundan en la generación de empleo.</li> <li>• Alianza para el Impulso de la biodiversidad biológica de Panamá que permitirá a los visitantes del Jardín Botánico de Konya en Türkiye, fue establecida para dar conocer la gran variedad de mariposas panameñas (más de 1,600 especies), como parte de la gestión para impulsar la biodiversidad biológica y cultural.</li> <li>• Comunicado Conjunto de Ministros de Relaciones Exteriores de los Estados Miembros del Sistema de la Integración Centroamericana (SICA) y de la Comunidad del Caribe (CARICOM) el 3 de mayo de 2022 para aumentar la visibilización y comprensión de las consecuencias locales de los acontecimientos globales actuales como el aumento de los costos de importación; para formular respuestas regionales; y gestionar el financiamiento para el desarrollo de la región, con acciones coordinadas vis a vis con socios claves y cooperantes.</li> <li>• Firmado un memorando de entendimiento entre Estados Unidos, Costa Rica, la República Dominicana y Panamá para avanzar en el Diálogo Consultivo sobre las Cadenas de Suministro y el Crecimiento Económico entre los Estados Unidos y la Alianza para el Desarrollo en Democracia (ADD) el 26 de julio de 2022. La Alianza ofrece un modelo de innovación cooperativa entre países democráticos afines para mejorar la vida de sus ciudadanos y de los ciudadanos de toda la región mediante el fortalecimiento de las instituciones democráticas y la promoción de la prosperidad económica.</li> <li>• Establecido un acuerdo de Asociación entre Centroamérica y la Unión Europea (AACUE) y los resultados a la fecha en materia de comercio, así como el futuro de la cooperación europea en la región.</li> </ul>

Productos Esperados	Resultados planeados para 2022	Medios de verificación	Progresos en 2022 (de cada uno de los productos)
<p><b>3.3: Capacidades Fortalecidas para Asumir Cargos o Candidaturas ante Organismos y Foros Internacionales</b></p>	<p>Diseño y ejecución del plan de capacitación del MIRE y de la Carrera Diplomática.</p>	<p>Informes de la unidad coordinadora del proyecto, comunicados de prensa de fuentes oficiales</p>	<p>Promoción de becas en torno al Plan Panamá de Desarrollo de Mujeres en puesto públicos con los siguientes resultados entre marzo y abril del 2022:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Promoción de beca en formación sobre enfoque de Derechos y de Igualdad de Género en Políticas, programas y proyectos” ofrecida por la OEA, a realizarse del 17 de mayo al 8 de agosto en el que participaron una mujer y un hombre del MIRE</li> <li>2. Promoción de curso Mujeres Emprendedoras: Mejorando las oportunidades de negocios de las PYMES lideradas por mujeres de IILA y ONU Mujeres en que participaron 24 y fueron postuladas 2 mujeres del MIRE</li> <li>3. Participación de 1 mujer del MIRE en la convocatoria HUAWEI-SER 1,000 talentos para el Desarrollo Digital de América Latina y El Caribe” ofrecida por la Secretaría de Relaciones Exteriores de México y la Agencia Mexicana de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AMEXCID)</li> </ol> <p>Posiciones adelantadas por mujeres panameñas ante organismos internacionales:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Directora de ANTAI, es electa presidenta del Mecanismo Anticorrupción de la OEA</li> <li>2. Nadia Noemí Franco Bazán, Consejo Directivo del Centro de Estudios de Justicia de las Américas (CEJA), para el periodo 2022-2024</li> <li>3. Martha Luna Veliz, Comité Jurídico Interamericano (CJI) de la Organización de Estados Americanos (OEA), período 2022-2025</li> <li>4. Rosarúa Isabel Correa Pulice, Comisionada Comité de Derechos del Niño (CRC) para el periodo 2023-2027</li> <li>5. María Inés Castillo, presidenta Comisión Interamericana de la Mujer (CIM) para el periodo 2022-2025</li> </ol>

## 5. MONITOREO DE RIESGOS

Título del Proyecto: Plan Misión Panamá: Fortaleciendo la política exterior y el posicionamiento internacional de Panamá para contribuir al desarrollo sostenible del país	Número de Proyecto Award: 139174 Output: 129007	Date: 30-Nov-22
--	---	-----------------

#	Evento	Causa	Impacto(s)	Categoría y Sub-categoría de riesgo	Impacto, Probabilidad y nivel de Riesgo (Ver Anexo 3 de Matriz de Riesgos)	Riesgo Válido Desde/Hasta	Propietario del Riesgo (persona responsable de la gestión del riesgo)	Medidas de tratamiento del riesgo y propietario del mismo
1	Existe el riesgo de que la ejecución de la Estrategia Comunicacional no impacta en la imagen y posicionamiento internacional.	Como resultado de poca o nula efectividad de las iniciativas de comunicación estratégica implementadas. ..	Lo que repercutirá en que no se logren los objetivos de posicionamiento	<b>7. STRATEGIC (7.7. Alignment with national priorities) - UNDP Risk Appetite: OPEN TO SEEKING</b>	Probabilidad: <b>2 - Low likelihood</b>  Impacto: <b>4 - Extensive</b>  Nivel del riesgo: <b>MODERATE (equates to a risk appetite of EXPLORATORY)</b>	Desde: 22-Nov-21  Hasta: 31-Dec-25	MIRE-PNUD	Tratamiento del riesgo 1.1: Evaluación periódica de la estrategia del proyecto  Propietario del tratamiento MIRE-PNUD
2	Existe el riesgo de que no se dispone de recursos financieros y humanos necesarios para la implementación de los productos y las actividades planificadas.	Como resultado de la falta o retraso en la disponibilidad de recursos financieros y humanos afecta la adecuada y oportuna implementación del proyecto	Lo que repercutirá en que no se sumen esfuerzos para recuperar la imagen y el posicionamiento internacional de Panamá	<b>2. FINANCIAL (2.6. Budget availability and cash flow) - UNDP Risk Appetite: MINIMAL TO CAUTIOUS</b>	Probabilidad: <b>5 - Expected</b>  Impacto: <b>1 - Negligible</b>  Nivel del riesgo: <b>SUBSTANTIAL (equates to a risk appetite of OPEN)</b>	Desde: 22-Nov-21  Hasta: 31-Dec-25	MIRE-PNUD	Tratamiento del riesgo 2.1: Cercano seguimiento e incidencia para planificar y presupuestar en base a resultados a fin de sustentar el requerimiento de recursos para el logro de los resultados esperados  Propietario del tratamiento MIRE-PNUD

#	Evento	Causa	Impacto(s)	Categoría y Sub-categoría de riesgo	Impacto, Probabilidad y nivel de Riesgo (Ver Anexo 3 de Matriz de Riesgos)	Riesgo Válido Desde/Hasta	Propietario del Riesgo (persona responsable de la gestión del riesgo)	Medidas de tratamiento del riesgo y propietario del mismo
3	Existe el riesgo de que haya dificultades en lograr una narrativa coherente y sinergias de esfuerzos debido a dificultades en el proceso de alineación y armonización entre las instituciones.	Como resultado de la falta de una narrativa coherente y sinergias entre las instituciones que pueden contribuir al establecimiento y difusión de la imagen única de país.	Lo que repercutirá en que no se logren los objetivos de posicionamiento	<b>7. STRATEGIC (7.3. Stakeholder relations and partnerships) - UNDP Risk Appetite: OPEN TO SEEKING</b>	Probabilidad: <b>5 - Expected</b>  Impacto: <b>3 - Intermediate</b>  Nivel del riesgo: <b>SUBSTANTIAL (equates to a risk appetite of OPEN)</b>	Desde: 22-Nov-21  Hasta: 31-Dec-25	MIRE-PNUD	Tratamiento del riesgo 3.1: El proyecto está estableciendo mecanismos para involucrar a actores, organismos e instituciones para trabajar de forma mancomunada para fortalecer la imagen internacional del país, entre las que se incluyen: fortalecer el equipo de trabajo del proyecto con personal idóneo, implementación de actuaciones concretas con miras al posicionamiento internacional incluyendo asesoría para la construcción de la agenda de política exterior.  Propietario del tratamiento: MIRE-PNUD
4	Existe el riesgo de que el MIRE no cuente con las capacidades necesarias para cumplir con las obligaciones del proyecto.	Como resultado de la falta personal y/o conocimientos para el cumplimiento de sus funciones en el	Lo que repercutirá en que no se logren los resultados planificados y/o los cambios requeridos	<b>4. ORGANIZATIONAL (4.6. Knowledge management) - UNDP Risk Appetite: EXPLORATORY TO OPEN</b>	Probabilidad: <b>5 - Expected</b>  Impacto: <b>2 - Minor</b>  Nivel del riesgo: <b>SUBSTANTIAL (equates to a risk appetite of OPEN)</b>	Desde: 22-Nov-21  Hasta: 31-Dec-25	MIRE-PNUD	Tratamiento del riesgo 4.1: Al inicio de la implementación del proyecto se solicitó la contratación de personal para generar capacidades y transferir las mismas al ministerio.  Propietario del tratamiento: MIRE-PNUD

#	Evento	Causa	Impacto(s)	Categoría y Sub-categoría de riesgo	Impacto, Probabilidad y nivel de Riesgo (Ver Anexo 3 de Matriz de Riesgos)	Riesgo Válido Desde/Hasta	Propietario del Riesgo (persona responsable de la gestión del riesgo)	Medidas de tratamiento del riesgo y propietario del mismo
		marco del proyecto						<p>Tratamiento del riesgo 4.2: Comunicación de flujos de procesos y PNUD y sesiones realizadas por la UCP con personal del MIRE involucrado en procesos de adquisiciones/contrataciones para explicarlos y aclarar cualquier duda.</p> <p>Propietario del tratamiento: MIRE-PNUD</p>
5	Existe el riesgo de que la Unidad Coordinadora del proyecto esté poco familiarizada con las políticas, normas y procedimientos del PNUD; las autoridades tienen conocimiento limitado sobre el rol y responsabilidades de las partes involucradas en la ejecución del proyecto, acuerdos de gestión, soportes disponibles y responsabilidades	Como resultado de poco o nulo conocimiento de políticas, normas y procedimientos del PNUD	Lo que repercutirá en una reducción de la eficacia en el manejo de la información y trámites en el proyecto, aumento de los tiempos de ejecución para el logro de resultados	<b>4. ORGANIZACIONAL (4.3. Implementation) - UNDP Risk Appetite: EXPLORATORY TO OPEN</b>	<p>Probabilidad: <b>3 - Moderately likely</b></p> <p>Impacto: <b>4 - Extensive</b></p> <p>Nivel del riesgo: <b>MODERATE (equates to a risk appetite of EXPLORATORY)</b></p>	<p>Desde: 22-Nov-21</p> <p>Hasta: 31-Dec-25</p>	MIRE-PNUD	<p>Tratamiento del riesgo 5.1: Se llevan a cabo talleres y Programa mantiene comunicación continua con la UCP para el fortalecimiento de sus conocimientos ...</p> <p>Propietario del tratamiento: MIRE_PNUD</p> <p>Tratamiento del riesgo 5.2: Apoyo y comunicación continua con las contrapartes designadas para la implementación del proyecto</p> <p>Propietario del tratamiento: MIRE-PNUD</p>

#	Evento	Causa	Impacto(s)	Categoría y Sub-categoría de riesgo	Impacto, Probabilidad y nivel de Riesgo (Ver Anexo 3 de Matriz de Riesgos)	Riesgo Válido Desde/Hasta	Propietario del Riesgo (persona responsable de la gestión del riesgo)	Medidas de tratamiento del riesgo y propietario del mismo
	adquiridas (reportes trimestrales y anuales, auditorías, evaluación de avances, calendarios de pagos, entre otras)							
6	Existe el riesgo de que el cambio de autoridades impacte las prioridades lo que pueden afectar la alineación con los objetivos y contenido del proyecto	Como resultado de elecciones generales o cambios en el Gabinete	Lo que repercutirá en pérdida de los avances alcanzados en materia de fortalecimiento o institucional (capital humano y herramientas) , trabajo poco coordinado y pérdida de la eficiencia en cuanto a ejecución de nuevas iniciativas para posicionamiento internacional	<b>7. STRATEGIC (7.6. Change/turnover in government) - UNDP Risk Appetite: OPEN TO SEEKING</b>	Probabilidad: <b>4 - Highly likely</b>  Impacto: <b>2 - Minor</b>  Nivel del riesgo: <b>MODERATE (equates to a risk appetite of EXPLORATORY)</b>	Desde: 22-Nov-21  Hasta: 31-Dec-25	MIRE-PNUD	Tratamiento del riesgo 6.1: Reuniones e incidencia con las nuevas autoridades por parte de gerencia del PNUD para asegurar la continuidad de la iniciativa y el logro de los resultados  Propietario del tratamiento: MIRE-PNUD

## 6. LOGROS DEL PROYECTO

En el marco de la implementación general del proyecto y avance en los objetivos estratégicos, se destaca que Panamá, pasó de la posición 60 en 2021 a la 54 en 2022 del valor del Índice de Poder Blando Global, con una puntuación de 33.9 de 120 naciones en el estudio de percepción global de marcas país emitido por la consultora Brand Finance con participación de 100 mil personas. Las mejoras en la puntuación destacan por una mejor percepción de reputación, manejo de medios y comunicación, respuesta al covid-19, gobernanza y relaciones internacionales, posicionándose en 5to lugar a nivel de Latinoamérica y el caribe después de Brasil, Argentina, México y Chile.

En referencia a los avances de implementación de los 3 componentes del proyecto previstos en el marco de resultados, se obtuvieron los siguientes logros a la fecha:

### Componente 1: Posicionamiento estratégico de Panamá en temas emergentes de la agenda global ante la comunidad internacional y organismos multilaterales

- Obtenidas 5 candidaturas de panameña(os) 4 mujeres, 2 hombres y 3 candidaturas país ante Organismos Internacionales durante el 2022, específicamente:
  1. Rosaríía Isabel Correa Pulice, Comisionada Comité de Derechos del Niño (CRC) para el periodo 2023-2027
  2. Maria Inés Castillo, presidenta Comisión Interamericana de la Mujer (CIMJ) para el periodo 2022-2025
  3. Nadia Franco Bazán, miembro del Centro de Estudios de Justicia de las Américas (CEJA), de la Organización de Estados Americanos (OEA) período 2022-2024
  4. Martha Luna Veliz, electa para integrar el prestigioso Comité Jurídico Interamericano (CJI) de la Organización de Estados Americanos (OEA), para el período 2022-2026.
  5. Arnulfo Franco, director ejecutivo del Comité Interamericano del Atún Tropical (CIAT) 2022-2026
  6. Juan Carlos Monterrey Gómez, fue electo vicepresidente del Comité Consultivo de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático para el período 2022-2024.
  7. Candidatura País, comisión de las Naciones Unidas para el derecho Mercantil (CNUDMI/UNCITRAL) 2022-2028
  8. Reconociendo el rol de Panamá en el transporte marítimo mundial, el país fue reelecto con 143 votos de los 157 Estados Miembros presentes y votantes en la categoría A del Consejo Ejecutivo de la Organización Marítima Internacional (OMI) para el periodo período 2022-2023
  9. Panamá electa como miembro a la Comisión Jurídica y Social de la Mujer (CSW), período 2022-2026

Cabe destacar, que el proyecto brindó acompañamiento para la realización de informes y el desarrollo, actualización y guía práctica de un tablero de vacantes de organismos internacionales el cual facilitó información útil para la preparación de la estrategia de vacantes de candidaturas.



- Lanzado el 22 de marzo de 2022 el concurso de emprendedores jóvenes Our Ocean con el objetivo de contribuir a la conservación y protección de la biodiversidad de los ecosistemas marinos de Panamá, al desarrollo de actividades económicas sostenible en el océano entre otros fines. El cierre de recepción de propuesta tuvo lugar el 30 de junio y se recibieron 21 propuestas de las cuales ganaron 6 proyectos para implementación hasta el 15 agosto del 2023.
- Presentado el Plan Panamá para Desarrollo de mujeres en puestos públicos el 8 de marzo de 2022 en el congreso de Desarrollo Social en Costa Rica por parte de la Canciller Erika Mouynes y en conversatorio con Maria Fernanda Trueba especialista de género del PNUD y 31 funcionarios del Ministerio de Relaciones Exteriores y el Servicio Exterior Panameño (19 mujeres y 13 hombres) en conferencia virtual.
- Seguimiento a la participación de la Cancillería el 2 de mayo de 2022 en el taller de consulta nacional para la actualización de los manuales de atención de desastres del I Centro de Coordinación de Ayuda y Asistencia Humanitaria (CAAH) y la Cancillería de la República de Panamá, con el objetivo de establecer los procesos para sistematizar la gestión de la ayuda y asistencia humanitaria internacional, garantizando juntamente con el Centro de Coordinación de Asistencia Humanitario, el Centro de Operaciones de Emergencias Nacional, la optimización del uso de estos recursos con la transparencia en el manejo ordenado, efectivo y eficiente de los mismos. Participaron en este taller personal del Ministerio de Salud; del Centro Logístico Regional de Asistencia Humanitaria Cruz Roja y Media Luna Roja y el Servicio Nacional de Migración, por parte del Ministerio de Relaciones exteriores estuvieron involucrados en el proceso de consulta 8 mujeres y 5 hombres. como parte de los resultados de este taller se desarrolló el protocolo de atención de desastres a nivel país con detalla de los actores vinculados y sus funciones.
- El 20 de abril de 2022 fue organizada en Panamá la cumbre ministerial con líderes regionales que concluye en la consolidación de un nuevo marco regional para atender los flujos migratorios a con mecanismos de coordinación mejorada, estandarizando políticas Migratoria, así como la promoción de la cooperación entre países, organizaciones intergubernamentales, bancos de desarrollo y fondos de ayuda internacional para abordar los altos flujos migratorio. En esta cumbre se contó con la participación de cancilleres, ministros de seguridad y autoridades migratorias de países del Norte y del Sur América.
- Presidencia Pro-Témpore del Corredor Marino CMAR del Pacífico Este Tropical asumida por Panamá de la mano de Costa Rica a Panamá, en ceremonia protocolar en el Palacio Bolívar, sede del Ministerio de Relaciones Exteriores. La iniciativa CMAR, que abarca cinco islas en cuatro países: Galápagos en Ecuador, Isla Cocos en Costa Rica, Malpelo y Gorgona en Colombia y Coiba en Panamá, busca generar acciones de protección y conservación de los recursos marino-costeros.
- Realizadas el 1 y 2 de junio de 2022 las Jornadas de diálogo países de la Unión Europea y Centroamérica y mesas de trabajo de empleo y juventud realizado en la Cancillería de Panamá con participación de 47 panelistas 22 de mujeres y 25 hombre y alrededor de 134 asistentes, 70 hombres y 61 mujeres en donde se proporcionó una plataforma para renovar el diálogo político y técnico con vistas a reforzar y dar visibilidad a la asociación birregional, a la vez de proponer formas de abordar conjuntamente los retos de desarrollo pendientes en el marco de la recuperación post pandémica sostenible.
- Realizada el 2 de septiembre de 2022 una reunión de articulación de directores del MIRE con el proyecto PNUD Misión Panamá para la revisión de avances y una puesta en común de las iniciativas de género en las que Panamá forma parte para acompañar el seguimiento necesario y avanzar la consecución de objetivos. Participaron de este encuentro 6 mujeres del Ministerio de Relaciones

Exteriores, representantes del Viceministerio de Asuntos Multilaterales y Cooperación, de la oficina de asesores del Despacho Superior, y de la Dirección de Organismos y Conferencias Internacionales.

- Documentos del Sello de Igualdad de Género (SI Género) revisados. Se ha brindado acompañamiento en la revisión y discusión de documentos y el rol del MIRE dentro del proceso de certificación del Sello de Género a través de la participación de 2 reuniones presenciales del Comité Certificador del Sello de Igualdad de Género en Empresas (SI Género), realizadas en el Salón Marta Matamoros del MITRADEL. específicamente el 30 de agosto de 2022 y el 4/octubre de 2022.
- Agenda preliminar de la conferencia Our Ocen 2023 revisada y enviado al equipo de la Dirección de Relaciones Económicas de Cancillería encargado de la organización del encuentro con de ideas y aportes para incorporar perspectiva de género en conferencia Our Ocean, fomentando la participación de mujeres en un panel sobre el rol de las niñas, adolescentes y mujeres, en la lucha contra el cambio climático y la preservación de los ecosistemas
- Elaborado contenido e insumos estilo talking points en coordinación con la Dirección de Organismos para 4 compromisos en los que ha participado la ministra de Relaciones Exteriores, el Despacho Superior o Direcciones del MIRE, garantizando que contaran con datos, información de avances y compromisos de Panamá verificados:
  - Día de la Igualdad Salarial de la Iniciativa EPIC (Equal Pay International Coalition), de la cual Panamá es parte del Steering Committee – 16/sept. Se elaboraron palabras que fueron presentadas por la directora de Organismos y Conferencias Internacionales, Carmen Ávila, quien presentó los avances de Panamá en materia de transparencia e igualdad salarial. Parte de esta intervención, incluyó apoyar en la comunicación con la OIT y su equipo de EPIC.
  - 52 período Ordinario de Sesiones de la Asamblea General de la OEA en Lima, Perú, con el lema “Juntos contra la Desigualdad y la Discriminación”. Insumos enviados el 30 de septiembre para apoyar la realización del discurso presentado el miércoles 5 de octubre, por la Canciller Erika Mouynes.
  - Reunión de alto nivel con cancilleres en el marco de la sesión general de la OEA – Insumos realizados en preparación a la reunión con cancilleres mujeres de la región, incorporando temas de género con la migración
  - Reunión con el Grupo Asesor de Donantes de la Federación Internacional de Sociedades de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja (IFRC) - Envío de talking points a propósito de reunión de la Canciller y las Viceministras con donantes de la CRP, para visibilizar la situación de las personas migrantes, incorporando perspectiva de género y situación de niñas, adolescentes y mujeres en situación de movilidad. En este compromiso, asistió la Vicecanciller Marta Gordon en representación del MIRE
- Elaboración del informe de cierre del 8º Laboratorio de Innovación ciudadana cuyo propósito se enmarcó en como las nuevas tecnologías pueden o la digitalización pueden mejorar la calidad de vida en mujeres y niñas. Encuentro realizado en Panamá del 18 al 28 de octubre en la Ciudad de Panamá organizado junto a la SEGIB.
- Desarrollado un resumen gráfico de para facilitar la evaluación de la candidatura de "Panamá al Consejo Nacional de Seguridad “para el periodo 2024-202, contando con la participación de once excancilleres de Panamá el 11 de agosto de 22 en el Ministerio de Relaciones Exteriores. Participaron de este encuentro: Juan José Amado III (1982-1983), Oydén Ortega Durán, (1983-

1984), Jorge Eduardo Ritter (1988-1989) (1998-1999), Leonardo Alfonso Kam Binns (1989), José Raúl Mulino (1993-1994), Ricardo Alberto Arias (1996-1998), José Miguel Alemán (1999-2003), Samuel Lewis Navarro (2004-2009), Juan Carlos Varela (2009-2011), Roberto C. Henríquez (2011-2012) e Isabel de Saint Malo de Alvarado (2014-2019).

- Desarrollado un borrador de hoja de ruta con iniciativas identificadas para transversalización de la perspectiva de género en el Ministerio de Relaciones Exteriores.
- Desarrollada una propuesta de actividades en torno a los 16 días de activismo contra la violencia basada en género del 25 de noviembre al 10 de diciembre del 2022 que incluyó una campaña comunicacional de sensibilización a lo interno de la institución y en redes sociales, la publicación de video junto a Embajadas y personal en el Servicio Exterior, un panel con el cuerpo diplomático acreditado en Panamá sobre las iniciativas que adelantan otros países en la materia y un taller con funcionarios públicos Igualdad de género, integrando perspectiva interseccional, y abordaje de los principios antidiscriminatorios por motivo de género, etnia y raza.

### **Componente 2: Fortalecimiento de la comunicación institucional y la resiliencia mediática a través del desarrollo del Plan Estratégico Comunicacional y su gestión efectiva**

- Plan de trabajo anual de Misión Panamá desarrollado con actores del Ministerio de Relaciones Exteriores vinculados a temas de organismos internacionales, relaciones económicas internacionales, planificación estratégica, la Academia Diplomática de Cancillería y los despachos superiores incluyendo a asesores de la Canciller, la viceministra de Relaciones Exteriores y a la Viceministra de cooperación en curso.
- Apoyada la presentación y participación de la Cancillería de Panamá en el segundo Seminario Mellon Sawyer de la Universidad de Brown centrado en la historia de la migración en América Latina y el Caribe realizado en marzo de 2022, en donde se compartió con estudiantes y profesores sobre la crisis migratoria que enfrentaron Panamá y la región en general durante la pandemia, enfatizando el papel de Panamá como un convocante de socios regionales, alineando las estrategias nacionales para gestionar de manera efectiva la migración, atender a los migrantes y dismantlar las operaciones criminales de tráfico de personas transfronterizas.
- Presentadas a MIRE recomendaciones de participación de los medios y problemas principales en Indonesia, China, Singapur y Vietnam Press para cobertura de medios durante Misión Oficial de Panamá a Asia a principios de abril de 2022.
- Apoyada la organización de la reunión bilateral de Cancilleres de Panamá y Turquía el 27 de abril de 2022 en la que se trataron estrategias para aumentar el volumen comercial, firma de un acuerdo de turismo, aumento de la colaboración cultural y cooperación de becas.
- Realizada los días 2 y 3 mayo de 2022 la reunión conjunta de Ministros de Relaciones Exteriores de los países del Sistema de la Integración Centroamericana (SICA) y de la Comunidad del Caribe (CARICOM), en el marco de la Presidencia Pro Tempore del SICA que ejerce Panamá durante el primer semestre de 2022 en donde se reafirmó diálogo político y cooperación entre países de centro América y del caribe para aumentar la visibilizar y comprensión de las consecuencias locales de los acontecimientos globales actuales como el aumento de los costos de importación; para formular respuestas regionales; y gestionar el financiamiento para el desarrollo de la región, con acciones coordinadas vis a vis con socios claves y cooperantes.
- Disponible para uso del Ministerio de Relaciones Exteriores una base de datos maestro con información relevante y datos de contacto de medios de comunicación locales e internacionales.

- Desarrollados documentos informativos y preparatorios para reuniones e intervenciones para posicionamiento internacional tales como y gestión de medios y riesgo reputacional:
  - Tour de medios y recepción de alto nivel Bloomberg New Economy Gateway Forum América Latina el 19 de mayo de 2022.
  - Documento de recomendaciones para reuniones bilaterales en el Foro de la nueva economía de Bloomberg realizado el 18 y 19 de mayo en Panamá.
  - Documento informativo para Charla “Preparándose para la próxima crisis de salud pública” en Bloomberg New Economy Gateway Forum América Latina el 19 de mayo de 2022.
  - Documento con recomendaciones de Diplomacia Climática para posicionar a Panamá en la Conferencia CMAR el 21 de abril de 2022.
  - Documento de recomendaciones para atención a compromisos en el Foro Económico Mundial en Davos a realizarse del 22 al 26 de mayo del 2022.
  - Documento con recomendaciones de manejo político en los días Europeos del Desarrollo previsto para junio de 2022 en Bruselas (Bélgica).
  - Documento de recomendaciones para la CUMBRE MUNDIAL HUMANITARIA EN PANAMÁ los días 2 y 3 de noviembre de 2022 (Confidencial).
  - Documento de recomendaciones para posicional a Panamá como Campeón de la Conservación Marina en la Conferencia Nuestro Océano “Our Ocean” a realizarse en marzo de 2023.
  - Documento de recomendaciones “Plataforma de Posicionamiento en Igualdad de Género de Panamá “Conduciendo hacia menos conflictos: el papel de la mujer en el servicio público”
  - Base de datos maestros con información de al menos 14 premiaciones/concursos internacionales en los que Panamá podría postularse incluyendo nombre de institución organizadora, descripción general del concurso, área de trabajo, fecha límite de postulación y fecha de notificación de resultados, website, comentarios de recomendaciones y estatus.
  - Documento de recomendaciones para participación en los eventos paralelos de la conferencia de océanos de las Naciones Unidas del 27 de junio al 1 de julio de 2022.
- Informe de cobertura mediática internacional de protestas durante julio de 2022 en Panamá
- Informe de percepción de Panamá en escenarios internacionales Enero – julio 2022 en el que se destaca que:
  - Al 31 de julio de 2020 casi el 14% de los artículos internacionales que mencionaban a Panamá también mencionaban los Papeles de Panamá; sólo el 8% de los artículos que mencionaban a Panamá tenía un tono positivo o la gran mayoría eran neutrales<sup>4</sup>.
  - A julio del 2022 Solo alrededor del 9% de los artículos que mencionan a Panamá también hacen referencia a los Papeles de Panamá, pero en menor proporción en comparación con los dos años anteriores.
  - Estados Unidos, (1.100 menciones en total) y el Reino Unido (483 menciones en total) son la primera y la segunda geografía con el mayor número de menciones de Panamá.

---

• <sup>4</sup>This analysis is based on a selected number of media outlets in key markets (US, EU, France, Germany & UK). Oulets include Reuters, Financial Times, Guardian, Independent, Telegraph, The Times, BBC, The Economist, Politico, New York Times, Wall Street Journal, CNN, Associated Press, Bloomberg, Washington Post, The Hill, National Geographic, Politico EU, Euractiv, Euronews, EuObserver, New Europe, Le Monde, Le Figaro, Les Echos, Le Point, L’Express, Libération, Nouvel Obs, Handelsblatt, Bild, Welt, Süddeutsche Zeitung, FAZ, Zeit, Deutsche Welle.

- Las menciones de los esfuerzos de sostenibilidad de Panamá han aumentado ligeramente desde el año pasado, representando el 4% de las menciones.
- Las menciones de Panamá con la palabra "paraíso fiscal" han seguido disminuyendo, representando solo alrededor del 2% de las menciones generales.
- Desde enero de 2022, ha aumentado la visibilidad de Panamá como líder de pensamiento en sostenibilidad y migración. Además, la defensa de la democracia se convirtió en una narrativa prioritaria para Panamá.
- En general, la cobertura se ha mantenido en un tono de neutral a positivo, y los reporteros a menudo buscan de manera proactiva a la ministra Mouynes para conocer la perspectiva de Panamá sobre los temas emblemáticos de Misión Panamá.
- A medida que la Alianza para el Desarrollo en Democracia ganaba fuerza, Misión Panamá obtuvo una cobertura de primer nivel de la iniciativa de publicaciones influyentes como POLITICO, The Miami Herald y Foreign Policy, entre otras.
- Durante el Foro de Nueva Economía de Bloomberg, y la Misión a Asia y otras ocasiones, fu posible identificar y asegurar oportunidades clave en los medios para contar la historia de Panamá como un país sin emisiones de carbono y líder en los asuntos latinoamericanos.
- Desarrollados al menos 35 videos relacionados con diplomacia activa (Viajes, rendición de cuentas, logros), tribuna Abierta (Interacción con jóvenes) y eventos varios (Invitaciones o actividades extralaborales) en los que participó la canciller de Panamá incluyendo contenido para reels, tweets, historias para redes sociales y presentaciones destacando el trabajo de la canciller, logros de las misiones y bondades de nuestro país. El video con mayor alcance en TikTok obtuvo 24.6k visualizaciones, el video con mayor alcance en Instagram obtuvo 81k visualizaciones y le sigue otro de 33k, mientras en las estadísticas anteriores, el video con mayor alcance era de 10.8k.
- Desarrollada la estrategia de contenido para redes sociales para cobertura de Misión Oficial a Túnez en agosto de 2022 con el mensaje central de avances de Panamá en materia de género #mujerempoderaamujer.
- Desarrollada la estrategia de contenido para redes sociales – cobertura del World Diversity Forum en Nueva York, compromiso paralelo a la 77° Asamblea General de las Naciones Unidas y la semana del clima como plataforma clave para posicionar a Panamá en torno a la biodiversidad y cambio climático.

### **Componente 3: Fortalecimiento de Capacidades Institucionales y Sistémicas del MIRE y del Servicio Exterior con énfasis en mujeres**

- Actualizado el sistema de gestión de candidaturas para emisión de reportes históricos y de estado actual de candidaturas en curso y apoyo de votos de países (el sistema quedó en desuso desde el 2020 tras inicio de la pandemia por falta de asignación de personal para esta, adicionalmente de brindo un informe de recomendaciones para aplicar oportunidades de mejora)
- Desarrollada una guía práctica para gestión del tablero de vacantes de candidaturas de Organismos Internacionales, el cual funciona como una herramienta que contiene un conjunto de indicadores que permite al Departamento de Relaciones Multilaterales recopilar, verificar y analizar el funcionamiento adecuado la gestión de vacantes de candidaturas para la emisión de informes que facilitan la toma de decisiones y planificación estratégica de Candidaturas.
- Homologación de discursos del Despacho Superior realizada incluyendo la transcripción y verificación de fuentes de información para la participación en alrededor de 54 intervenciones realizadas por las autoridades de la Cancillería desde el 3 de agosto de 2022 en apoyo al

posicionamiento internacional a través de narrativas con discursos alienados a los objetivos de Misión Panamá.

- Capacitación para fortalecer el perfil profesional de la canciller para favorecer su desempeño en representación del país durante sus intervenciones y discurso ante foros internacionales.
- Conversatorio: Panamá hacia el Consejo de Seguridad, 2025-2026, realizado el viernes 10 de junio en el que participaron 79 funcionarios de Cancillería que laboran en la sede y el Servicio Exterior siendo estos 43 mujeres y 36 hombres. Este conversatorio hace parte de la estrategia de Cancillería para posicionar a Panamá como delegación interesada en tener un desempeño óptimo en el Consejo de Seguridad, abrir líneas de diálogo y comunicación con los miembros permanentes y no permanentes del mismo, e ir instalando y adaptando los mecanismos de seguimiento y decisión sobre la agenda de ese órgano.
- Alianza con Arabia Saudita realizada durante la visita oficial del ministro de Estado para Asuntos Exteriores Adel bin Ahmed al Jubeir, y su delegación en Panamá el 22 de febrero de 2022 para la promoción del intercambio comercial, promoción de la exportación de productos panameños y del turismo a nuestro país, actividades que redundan en la generación de empleo.
- Alianza para el Impulso de la biodiversidad biológica de Panamá que permitirá a los visitantes del Jardín Botánico de Konya en Türkiye, fue establecida para dar conocer la gran variedad de mariposas panameñas (más de 1,600 especies), como parte de la gestión para impulsar la biodiversidad biológica y cultural.
- Publicado un comunicado Conjunto de Ministros de Relaciones Exteriores de los Estados Miembros del Sistema de la Integración Centroamericana (SICA) y de la Comunidad del Caribe (CARICOM) el 3 de mayo de 2022 para aumentar la visibilización y comprensión de las consecuencias locales de los acontecimientos globales actuales como el aumento de los costos de importación; para formular respuestas regionales; y gestionar el financiamiento para el desarrollo de la región, con acciones coordinadas vis a vis con socios claves y cooperantes.
- Firmado un memorando de entendimiento entre Estados Unidos, Costa Rica, la República Dominicana y Panamá para avanzar en el Diálogo Consultivo sobre las Cadenas de Suministro y el Crecimiento Económico entre los Estados Unidos y la Alianza para el Desarrollo en Democracia (ADD) el 26 de julio de 2022. La Alianza ofrece un modelo de innovación cooperativa entre países democráticos afines para mejorar la vida de sus ciudadanos y de los ciudadanos de toda la región mediante el fortalecimiento de las instituciones democráticas y la promoción de la prosperidad económica.
- Establecido un acuerdo de Asociación entre Centroamérica y la Unión Europea (AACUE) y los resultados a la fecha en materia de comercio, así como el futuro de la cooperación europea en la región.
- Posiciones clave adelantadas por mujeres ante organismos y foros internacionales:
  1. Directora de ANTAI, es electa presidenta del Mecanismo Anticorrupción de la OEA
  2. Nadia Noemí Franco Bazán, Consejo Directivo del Centro de Estudios de Justicia de las Américas (CEJA), para el periodo 2022-2024
  3. Martha Luna Veliz, Comité Jurídico Interamericano (CJI) de la Organización de Estados Americanos (OEA), período 2022-2025
  4. Rosaríá Isabel Correa Pulice, Comisionada Comité de Derechos del Niño (CRC) para el periodo 2023-2027

5. Maria Inés Castillo, presidenta Comisión Interamericana de la Mujer (CIM) para el periodo 2022-2025
- Promoción de becas en torno al Plan Panamá de Desarrollo de Mujeres en puesto públicos con los siguientes resultados entre marzo y abril del 2022:
    1. Beca en formación sobre enfoque de Derechos y de Igualdad de Género en Políticas, programas y proyectos” ofrecida por la OEA, a realizarse del 17 de mayo al 8 de agosto en el que participaron una mujer y un hombre del MIRE
    2. Curso Mujeres Emprendedoras: Mejorando las oportunidades de negocios de las PYMES lideradas por mujeres de IILA y ONU Mujeres en que participaron 24 y fueron postuladas 2 mujeres del MIRE
    3. Participación de 1 mujer del MIRE en la convocatoria HUAWEI-SER 1,000 talentos para el Desarrollo Digital de América Latina y El Caribe” ofrecida por la Secretaría de Relaciones Exteriores de México y la Agencia Mexicana de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AMEXCID)

## 7. DIFICULTADES ENCONTRADAS

- Durante el primer semestre del 2022 dada una robusta agenda de compromisos internacionales con reuniones consecutivas a ser organizadas por el Ministerio de Relaciones Exteriores, fue compleja la coordinación logística y la gestión de contrataciones de proveedores considerando cambios repentinos e imprevistos que generaron retrasos en las tomas de decisiones finales y confirmaciones de agendas sustantivas además, de la falta de comprensión de los procesos y tiempos de trabajo del PNUD para este tipo de iniciativas. Muy a pesar de los esfuerzos de capacitación y comunicación de tiempos y requisitos previos al inicio de la implementación del proyecto, estas circunstancias requirieron de revisiones adicionales y reuniones de alineación por parte de la unidad coordinadora y los principales actores vinculados al proceso de gestión de eventos y toma de decisiones de la Cancillería para aplicar oportunidades de mejoras en futuros eventos.
- Procesos de contratación de personal con tiempos prolongados de revisión debido al nuevo sistema de contratación del PNUD provocaron retrasos en la implementación de actividades previstas para ejecución en el primer semestre del año 2022 por parte del proyecto. El tiempo promedio que tomaron las contrataciones del/la coordinador/a del proyecto, un/a asociado/a de redacción de discursos, un/a asistente de comunicación y gestión de contenidos digitales y un/a especialista de género tomó alrededor de 4 a 6 meses para adjudicación de contratos.

## 8. ANÁLISIS Y REVISIÓN DE GÉNERO DEL PROYECTO (estrategia /acciones /productos de transversalización de género y empoderamiento de las mujeres)

- En todas las iniciativas, procesos de contratación y oportunidades formativas promovidas por el proyecto se realizan esfuerzos para promover la igualdad oportunidades de participación tanto para hombres como mujeres, adicionalmente se realizan mediciones y seguimiento de

indicadores que permitan confirmar esta participación además de brindar datos que faciliten la toma de decisiones y aplicación de correctivos en caso de que sean identificados.

- En lo referente a actuaciones puntuales de género, el proyecto lanzó en 8 marzo de 2022 una hoja de ruta para la implementación del Plan Panamá que fue propiciado con apoyo de especialistas de género del PNUD a fin de promover el Desarrollo de mujeres en puestos públicos.
- Bajo la asesoría y acompañamiento de la especialista de género que se incorpora al proyecto desde finales de agosto de 2022, se han realizado acercamientos e intercambios de ideas con algunas direcciones de la Cancillería con el objetivo de transversalizar el enfoque de género en la gestión de actividades y resultados cómo lo es el caso de la revisión y aporte en la preparación agendas e insumos internos sobre iniciativas como: la Coalición Internacional para la Igualdad Salarial (EPIC), Iniciativa de Paridad de Género (IPG), Sello de Igualdad de Género (Si Género), Mesa de género para la Cooperación Internacional (MEGECIPAN), adicionalmente se avanza en la calendarización de actividades para su puesta en marcha con resultados a corto, mediano y largo plazo como parte del plan de género del proyecto y se monitorea la gestión de becas dirigidas especialmente a mujeres y charlas dirigidas por las autoridades femeninas del Ministerio en Universidades locales e internacionales y otro tipo de acercamiento a jóvenes y niñas.

**9. LECCIONES APRENDIDAS** (lecciones aprendidas de las experiencias exitosas o dificultades, acciones, cambios y soluciones durante el proyecto.)

- La influencia política en el espacio internacional depende de la buena imagen del país y de su correcta percepción entre los actores que toman decisiones. Fomentar el mejor conocimiento del país desde todas sus manifestaciones y la divulgación de valores positivos es una tarea continua que no puede ni debe ser desatendida. En esa misión, nuestro plan de trabajo está además generando nuevas tendencias dentro y fuera de la institución, ganado adeptos en otros ministerios (como MiaAmbiente y ATP) que se suman y refuerzan un discurso de defensa nacional.
- Los resultados previstos por el proyecto dependen del compromiso de la alta gerencia. El/la ministro/a de Relaciones Exteriores guía la agilidad con la que se aprueban y ejecutan los planes de trabajo planteados, así como el facilita las solicitudes de las gestiones de cobro que garantizan los recursos necesarios para implementación. En ese mismo sentido, la afinidad, el conocimiento y apoyo por parte del/a director/a designado por la contraparte para aprobar la realización de actividades del proyecto, impacta en el logro de resultados y la agilidad en la que se implementen acciones para conseguirlos.
- Si bien el desarrollo de reuniones o eventos con participación de representantes locales e internacionales dependen de un gran número de actores internos y externos al MIRE para la definición de elementos sustantivos y logísticos, es importante conocer los tiempos, fijar fechas límites de actividades, revisar opciones de contratación de proveedores y requisitos mínimos que faciliten meses antes de dichos eventos el garantizar la oportuna gestión y mejor aprovechamiento de recursos humanos y financieros.
- La estrategia Misión Panamá debe seguir siendo uno de los pilares del Ministerio de Relaciones Exteriores, así como se incluyó en el Plan de Acción del Gobierno Nacional con miras a aumentar la visibilidad del país y el posicionamiento de Panamá como líder regional garantizando la defensa y promoción de iniciativas país vinculadas a la agenda de desarrollo nacional . Para esto, se hace



necesario un fortalecimiento de las políticas públicas, una revisión del actual plan estratégico ministerio y a su vez desarrollar un plan de política exterior articulado de manera interinstitucional e Inter agencial para asegurar que las acciones llevadas a cabo en entornos internacionales, incluyan los intereses de desarrollo nacional y que los procesos para construcción de estos incluyan la participación actores relevantes de la sociedad civil, instrucciones y programas tanto públicos como privados que apoyen la construcción de planes y agendas más robustos.

- En lo referente a las mejoras de la institucionalidad para garantizar el posicionamiento internacional, es importante aumentar los esfuerzos tendientes a la revisión y el fortalecimiento de capacidades tanto técnicas, como tecnologías, metodológicas y de gestión de recursos humanos a fin de garantizar que la estructura, los procesos de comunicación y la sinergia entre planes y capacidades del personal estén alineados con las necesidades de gestión efectiva de la política exterior de manera sostenible. En este sentido, aunque los procesos de cambio o algunas actuaciones puntuales sean apoyadas por proveedores externos o consultorías, debe garantizarse lo más posible en todos estos escenarios en vinculación de personal de la institución durante la planificación y ejecución de servicios para promover el fortalecimiento de las capacidades internas y la sostenibilidad de los cambios propuestos.

**10. RESUMEN DE AVANCE GENERAL DEL PROYECTO.** (se recomienda 200 palabras)

(proporcionar una evaluación del avance del proyecto y comunicar los detalles de la ejecución)

El proyecto Plan Misión Panamá, con una ejecución financiera de 54.36 % a diciembre de 2022, ha favorecido la preparación sustantiva y cobertura mediática de compromisos internacionales en los que se ha logrado resaltar el rol de Panamá y posicionarlo como país líder y de convocatoria para la gestión y establecimiento de alianzas con otros países para atender a temas como el cambio climático, migración, atención a desastres entre otros en la agenda de Política Exterior de Panamá como la promoción de la diplomacia climática, la diplomacia científica y cultural para fortalecer el diseño de políticas que promuevan la innovación, la tecnología y el desarrollo científico nacional y la conservación de la cultura.

Panamá, ha sido reconocida como Líder Azul, título que solo se les otorga a los países que han alcanzado la meta de proteger el 30% o más de sus océanos, logro que Panamá ha alcanzado antes de la meta del 2030, adicionalmente, durante el 2022 asumió la Presidencia y Secretaría Pro Tempore de El Corredor Marino de Conservación del Pacífico Este Tropical (CMAR), el cual es una iniciativa regional de conservación y uso sostenible entre Costa Rica, Colombia, Ecuador y Panamá que busca la adecuada gestión de la biodiversidad y los recursos marinos y costeros, mediante un manejo ecosistémico, y a través del establecimiento de estrategias regionales gubernamentales conjuntas.

En lo referente al fortalecimiento de la gestión de candidaturas, se hizo una revisión y actualización del sistema interno para monitoreo y reporte de avance de candidatura que sirven de base para la definición de estrategias a nivel del país.

En materia de género y para promover el desarrollo de mujeres en puestos públicos, se definió en el primer trimestre del 2022 el Plan Panamá que plantea que ha avanzado en la promoción de becas para mujeres promoviendo sinergias de cooperación y el fortalecimiento de capacidades para ocupar cargos en puestos públicos, embajadas y candidaturas, además de charlas o conferencias de mujeres en cargos de relevancia (Canciller, Viceministras, directoras del MIRE) en escuelas y universidades contando sus historias, desafíos y logros. Adicionalmente, el proyecto ha apoyado a través de su especialista de género en la preparación agendas e insumos internos sobre iniciativas como: la Coalición Internacional para la Igualdad Salarial (EPIC), Iniciativa de Paridad de Género (IPG), Sello de Igualdad de Género (Si Género), Mesa de género para la Cooperación Internacional (MEGECIPAN).

## **11. REGISTRO DE HITOS IMPORTANTES DEL PROYECTO**

- 1) Obtenidas 9 candidaturas 4 por mujeres 2 por hombres y 3 a nivel país ante Organismos Internacionales durante el 2022
- 2) Actualizado el sistema de gestión de candidaturas para emisión de reportes históricos y de estado actual de candidaturas en curso y apoyo de votos de países (el sistema quedó en desuso desde el 2020 tras inicio de la pandemia por falta de asignación de personal para esta función).
- 3) Realizado el Lanzamiento de concurso de emprendedores jóvenes Our Ocean en el primer trimestre del 2022 para promoción de iniciativas de conservación ambiental y cuidado de los océanos. El cierre de recepción de propuesta tuvo lugar el 30 de junio y se recibieron 21 propuestas de todas partes del país.
- 4) Lanzamiento del Plan Panamá -Desarrollo de mujeres en puestos públicos el 8 de marzo de 2022 que incluyó la promoción de 3 becas en el primer semestre de 2022 para Desarrollo de Mujeres en puestos públicos.
- 5) Desarrollados documentos informativos y preparatorios para reuniones e intervenciones para posicionamiento internacional
- 6) Base de datos maestros con información de al menos 14 premiaciones/concursos internacionales en los que Panamá podría postularse incluyendo nombre de institución organizadora, descripción general del concurso, área de trabajo, fecha límite de postulación y fecha de notificación de resultados, website, comentarios de recomendaciones y estatus.
- 7) Desarrollado el Informe de cierre del 8º Laboratorio de Innovación Ciudadana cuyo propósito se enmarcó en como las nuevas tecnologías pueden o la digitalización pueden mejorar la calidad de vida en mujeres y niñas. Encuentro realizado en Panamá del 18 al 28 de octubre en la Ciudad de Panamá organizado junto a la SEGIB.
- 8) Organizada el 20 de abril de 2022 en Panamá la cumbre ministerial con líderes regionales que concluye en la consolidación de un nuevo marco regional para atender los flujos migratorios a con la participación de cancilleres, ministros de seguridad y autoridades migratorias de países del Norte y del Sur América.
- 9) Presidencia Pro-Témpore del Corredor Marino CMAR del Pacífico Este Tropical asumida por Panamá de la mano de Costa Rica a Panamá, en ceremonia protocolar en el Palacio Bolívar, sede del Ministerio de Relaciones Exteriores.

- 10) Realizadas el 1 y 2 de junio de 2022 las Jornadas de diálogo países de la Unión Europea y Centroamérica y mesas de trabajo de empleo y juventud.
- 11) Homologación de discursos del Despacho Superior realizada incluyendo la transcripción y verificación de fuentes de información para la participación en alrededor de 54 intervenciones realizadas por las autoridades de la Cancillería desde el 3 de agosto de 2022 en apoyo al posicionamiento internacional a través de narrativas con discursos alienados a los objetivos de Misión Panamá.
- 12) Conversatorio: Panamá hacia el Consejo de Seguridad, 2025-2026, realizado el viernes 10 de junio en el que participaron 79 funcionarios de Cancillería que laboran en la sede y el Servicio Exterior siendo estos 43 mujeres y 36 hombres.
- 13) Cinco posiciones en ante organismos internacionales asumidas por mujeres panameñas.
- 14) Desarrollada la propuesta de actividades en torno a los 16 días de activismo contra la violencia basada en género del 25 de noviembre al 10 de diciembre del 2022.

**12. CUADRO DE MONITOREO Y EVALUACION DEL PROYECTO** (este cuadro se debe adecuar a lo estipulado en el Prodoc del proyecto)

Actividad de Monitoreo	Objetivo	Frecuencia	Medidas a Seguir	Cumplimiento de M & E Fechas
Seguimiento del progreso en el logro de los resultados	Reunir y analizar datos sobre el progreso realizado en comparación con los indicadores de resultados que aparecen en el Marco de Resultados y Recursos a fin de evaluar el avance del proyecto en relación con el logro de los productos acordados	Semestralmente	La gerencia del proyecto analizará cualquier demora que afecte el avance esperado del proyecto.	POA 2022 Informe Semestral y Anual 2022
Monitoreo y Gestión del Riesgo	Identificar riesgos específicos que pueden comprometer el logro de los resultados previstos. Identificar y monitorear medidas de gestión del riesgo mediante un registro de riesgos. Ello incluye medidas de monitoreo y planes que se pueden haber exigido según los Estándares Sociales y Ambientales del PNUD. Las auditorías se realizarán conforme a la política de auditoría del PNUD para gestionar el riesgo financiero.	Semestralmente	La gerencia del proyecto identificará los riesgos y tomará medidas para controlarlos. Se mantendrá un registro activo para el seguimiento de los riesgos identificados y las medidas tomadas.	Actualización de los riesgos en Informes y POAs  Ver bitácora en Atlas/Quantum
Aprendizaje	Se captarán en forma periódica los conocimientos, las buenas prácticas y las lecciones aprendidas de otros proyectos y asociados en la implementación y se integrarán al presente proyecto.	Al menos una vez por año	El equipo del proyecto capta las lecciones relevantes que se utilizarán para tomar decisiones gerenciales debidamente informadas.	POA 2022 Informe Semestral y Anual 2022 Orientaciones y Capacitaciones de M&E de Programa y Proyectos de PNUD
Aseguramiento de Calidad Anual del Proyecto	Se evaluará la calidad del proyecto conforme a los estándares de calidad del PNUD a fin de identificar sus fortalezas y debilidades e informar a la gerencia para apoyar la toma de decisiones que facilite las mejoras relevantes.	Anual	La gerencia del proyecto revisará las fortalezas y debilidades que se utilizarán para la toma de decisiones informadas a fin de mejorar el desempeño del proyecto	Control de calidad de diseño del proyecto en 2021
Revisar y Efectuar Correcciones en el curso de acción	Revisión interna de datos y evidencia a partir de todas las acciones de monitoreo para asegurar la toma de decisiones informadas.	Al menos una vez por año	La Junta Directiva del Proyecto debatirá los datos de desempeño, riesgos, lecciones y calidad que se utilizarán para corregir el curso de acción.	Pendiente convocatoria de Junta del Proyecto 2022
Informe del Proyecto	Se presentará un Informe del Proyecto a la Junta Directiva y a los actores clave, incluyendo datos sobre el progreso realizado que reflejen los resultados logrados de conformidad con las metas anuales definidas de antemano en cuanto a productos, un resumen anual sobre la calificación de la calidad del proyecto, un registro de riesgos actualizado, con medidas de	Anual y al finalizar el proyecto  (Informe Final y Reporte de		Informe Anual 2022

Actividad de Monitoreo	Objetivo	Frecuencia	Medidas a Seguir	Cumplimiento de M & E Fechas
	mitigación, y todo informe de evaluación o revisión preparado durante el período.	Lecciones Aprendidas)		
Revisión del Proyecto (Junta Directiva del Proyecto)	El mecanismo de gobernanza del proyecto (es decir, la Junta Directiva del Proyecto) efectuará revisiones periódicas del proyecto para evaluar su desempeño y revisar el Plan de Trabajo Plurianual, a fin de asegurar una elaboración del presupuesto realista durante la vida del proyecto. En el transcurso del último año del proyecto, la Junta Directiva realizará una revisión final del proyecto para captar las lecciones aprendidas y debatir aquellas oportunidades para escalar y socializar los resultados del proyecto y las lecciones aprendidas con los actores relevantes.	Al menos una vez por año	La Junta Directiva del Proyecto debatirá toda inquietud referente a la calidad o a un progreso más lento de lo esperado y acordará medidas de gestión para abordar las cuestiones identificadas.	Pendiente convocatoria de Junta del Proyecto 2022

### Plan de Evaluación del Proyecto

Título de la Evaluación	Asociados (si fuese un proyecto conjunto)	Producto Relacionado del Plan Estratégico 2022-2025	Efecto UNSDCF/Programa de país del PNUD 2021-2025	Fecha de realización	Principales Actores en la Evaluación	Costo y Fuente de Financiamiento
Evaluación de medio término del proyecto		SP Result 2.3	Efecto 2	Octubre de 2023	MIRE / PNUD	\$25,000

13. INFORME FINANCIERO 2022

Productos (ACTIVITIES en ATLAS)	Fondo	Fuente	Cuenta Presupuestaria	Presupuesto 2022 Actualizado (US\$)	Ejecutado (US\$)	% de Ejecución
<b>Componente 1: Posicionamiento Estratégico de Panamá ante la Comunidad Internacional y Organismos Multilaterales.</b>  1.1: Identidad Única de País (Imagen) Establecida. 1.2: Participación y Candidaturas ante Organismos y Foros internacionales Consolidadas. 1.3: Iniciativas Estratégicas para el Posicionamiento de Panamá como País líder en los procesos de transversalización del enfoque de Género y demás temas de la agenda global Promovidas.	Gobierno de Panamá (30071)	71200	Empresas	212,674.00		0%
		71300	Consultores nacionales	131,400.00	2,000.00	1.52%
		71200	Consultores internacionales			0%
		72100	Servicios contractuales	75,500.00		0%
		74200	Audio visual & Print production cost			0%
		71600	Viajes	25,000.00		0%
		72200	Equipo y mobiliario			0%
		72500	Suministros			0%
		74400	Misceláneos	15,000.00		0%
		72800	Equipo Tecnológico			0%
		75100	Reembolso PNUD servicios de apoyo			0%
		75700	Talleres y capacitación	65,000.00		0%
<b>SUBTOTAL COMPONENTE 1</b>				<b>524,574.00</b>	<b>2,000.00</b>	<b>0.38%</b>
<b>Componente 2: Plan Estratégico Comunicacional y Gestión Efectiva de Crisis Reputacionales e Incremento de la Resiliencia Mediática.</b>  2.1: Planificación Estratégica Multianual para la Implementación del Plan Misión Panamá Diseñada, Consensuada y Respaldata 2.2: Medios de Comunicación y Redes Sociales Manejadas de forma Efectiva 2.3: Sala Situacional de Gestión de Riesgos Reputacional y Medios Establecida 2.4: Gestión de Medios y Relaciones	Gobierno de Panamá (30071)	71200	Empresas	1,402,261.20	1,363,737.55	97.25%
		71300	Consultores nacionales			0%
		71200	Consultores internacionales	1,734,000.00	907,889.00	52.36%
		72100	Servicios contractuales	125,000.00	107,303.43	85.84%
		74200	Audio visual & Print production cost	88,000.00	14,638.23	16.63%
		71600	Viajes	90,000.00	13,108.23	14.56%
		72200	Equipo y mobiliario			0%
		72500	Suministros	78,000.00		0%
		74400	Misceláneos	45,000.00	3,021.55	6.71%
		72800	Equipo Tecnológico			0%
		75100	Reembolso PNUD servicios de apoyo			0%
		75700	Talleres y capacitación	28,000.00	5,899.25	21.07%
<b>SUBTOTAL COMPONENTE 2</b>				<b>3,590,261.20</b>	<b>2,415,597.24</b>	<b>67.28%</b>

**Award 139174 – Output 129007:** “Plan Misión Panamá: Fortaleciendo la política exterior y el posicionamiento internacional de Panamá para contribuir al desarrollo sostenible del país”.

Productos (ACTIVITIES en ATLAS)	Fondo	Fuente	Cuenta Presupuestaria	Presupuesto 2022 Actualizado (US\$)	Ejecutado (US\$)	% de Ejecución
Internacionales en la red de Embajadas y Consulados Fortalecida.						
<b>Componente 3: Fortalecimiento de Capacidades Institucionales y Sistémicas del MIRE y del Servicio Exterior</b> 3.1: Diagnóstico de Capacidades Implementado 3.2: Institucionalidad Mejorada 3.3: Capacidades Fortalecidas e para Asumir Cargos o Candidaturas ante Organismos y Foros Internacionales	Fondos compartidos (30075)	71200	Empresas	39,131.39		0%
		71300	Consultores nacionales	10,000.00		0%
		71200	Consultores internacionales	25,315.31		0%
		71400	Contratos de personal administrativo	240,864.00	100,475.24	41.71%
		74200	Audio visual & Print production cost			0%
		71600	Viajes	10,000.00		0%
		72200	Equipo y mobiliario	15,000.00		0%
		72100	Servicios Contractuales	55,000.00		0%
		72500	Suministros	18,000.00		0%
		74400	Misceláneos	6,520.00	720.00	11.04%
		72800	Equipo Tecnológico	9,900.00		0%
		75100	Reembolso PNUD servicios de apoyo	50,000.00	501.60	1.00%
		75700	Talleres y capacitación	35,214.00		0%
<b>SUBTOTAL COMPONENTE 3</b>				<b>514,944.70</b>	<b>101,696.84</b>	<b>19.7%</b>
<b>GSM</b>				<b>208,340.1</b>	<b>113,368.23</b>	<b>54.41%</b>
<b>DPC</b>				<b>5,000.00</b>		<b>0%</b>
<b>TOTAL DEL PROYECTO</b>				<b>4,843,120.00</b>	<b>2,632,662.31</b>	<b>54.36%</b>


**Nota:** Reporte actualizado al 30 de noviembre con proyección de gastos hasta diciembre.


14. INVENTARIO (AL 29 DE NOVIEMBRE DE 2022)

Valor Total de los Artículos	\$0
------------------------------	-----

Etiqueta (tag)	Voucher	Vendor	PO	Fecha de recibo	Descripción	Marca	Cantidad	Monto	Cuenta	Moneda	Fund	Department	Project	Agent	Donor	Serial ID	Custodio	Ubicación
							0	\$0										

**Observación:** Durante el 2022 no se registraron adquisiciones de activos o artículos a inventariar, todas las adquisiciones relevantes durante este periodo fueron traspasadas a la contraparte.

Elaborado por   
 Janine Quintero – Asistente Administrativa PNUD  
 Fecha 30 de noviembre de 2022

Revisado por   
 Patricia Nuñez – Directora del Proyecto  
 Fecha 30 de noviembre de 2022