

Revisión sustantiva 2 - Documento de proyecto

Título del proyecto: Apoyo al fortalecimiento y modernización de la infraestructura de telecomunicaciones de HONDUTEL.

Número de proyecto: 01000290

Asociado de implementación: Empresa Hondureña de Telecomunicaciones (HONDUTEL).

Fecha de inicio: agosto 17, 2024. **Fecha de finalización:** diciembre 31, 2026. **Fecha del PAC:** 11 de julio de 2024.

Breve descripción

La Empresa Hondureña de Telecomunicaciones (HONDUTEL) y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), en fecha 17 de febrero de 2023, han aprobado un documento de proyecto que da continuidad al Plan de Inicio acordado e implementado previamente.

Este proyecto se ejecuta mediante modalidad nacional (NIM), es financiado por el Gobierno de Honduras y se implementa por PNUD. Adicionalmente, PNUD brinda servicios de apoyo a la ejecución.

A la fecha, el proyecto ha estado implementando procesos en los siguientes productos:

Productos 1 (relacionado con la inversión de L.36.4 millones): Las principales tres áreas de operación de HONDUTEL gestionan enlaces de acceso corporativo, tecnología "Fiber to the home (FTTH) e implementan procesos de mantenimiento de fibra óptica. **Producto 2** (relacionado con la inversión de L.200 millones): HONDUTEL implementa plataformas que le permiten ampliar la cobertura y captura del mercado nacional. **Producto 3.** (relacionado con la inversión de L.400 millones): HONDUTEL incrementa la prestación de servicios captando nuevos clientes residenciales y corporativos. **Producto 5.** HONDUTEL ha mejorado su operatividad para la prestación de servicios.

Considerando que aún no se ha iniciado con la implementación de los procesos del producto 4 (relacionado con el fondo de L.500 millones) y que, algunos de los contratos firmados se extenderán más allá de la actual fecha de cierre, la Junta de Proyecto se reunió el 20 de mayo de 2025 y tomó el siguiente acuerdo: **Acuerdo 2: Realizar una revisión sustantiva del proyecto con extensión de tiempos y costos al 31 de diciembre de 2026.** (se adjunta como anexo la ayuda memoria de la reunión).

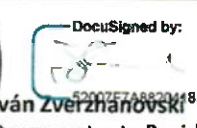
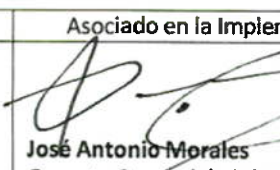
Basado en ello, se plantea la presente revisión sustantiva del proyecto, con cuatro objetivos:

1. Ampliar la fecha de cierre del proyecto al 31 de diciembre de 2026.
2. Efectuar ajuste de los montos asignados de presupuesto a nivel de líneas y componentes, con el objetivo de asegurar la disponibilidad de los fondos relacionados con la gestión del proyecto, para el año adicional de implementación, así como hacer ajustes de presupuesto en las actividades de los productos 1.4, 1.5 y 2.1, que pasan para el 2026.
3. Actualizar las metas de los indicadores antes descritos, dado que, salen del alcance de la ejecución 2025.
4. Actualizar el plan de trabajo plurianual y el marco de resultados, a partir de las modificaciones descritas.

Efectos a los que contribuye el proyecto (MCNUDS/CPD, RPD o GPD): Efecto 1.3 (MCNUDS) / Resultado 2 (CPD).

Productos: 2.2 Fortalecimiento de las capacidades institucionales a nivel nacional y local para la elaboración y aplicación de políticas públicas integradas que aborden la reducción de la pobreza, las desigualdades, la protección social y los cuidados en el marco de la agenda 2030. **Indicador 2.2.1.** Número de instituciones (a nivel nacional y local) con capacidades reforzadas para desarrollar y aplicar políticas públicas integradas que aborden la reducción de la pobreza, las desigualdades, la protección social o los cuidados. **E.1.** Personas e instituciones dotadas de capacidades digitales reforzadas y oportunidades para contribuir a las sociedades digitales inclusivas y beneficiarse de estas. **Producto(s) Indicativo(s) con indicador de género: 1**

Total, de recursos requeridos:	\$46,477,286.19	
	Total, de recursos asignados	
	TRAC PNUD:	\$10,000.00
	Donante:	
	Gobierno:	\$21,220,989.00
	En especie:	
No financiado:	\$25,246,297.19	

Gobierno	PNUD	Asociado en la Implementación
 Javier Efraín Bú Soto. Canciller de la República de Honduras Fecha: 15 de agosto de 2025	 Iván Zvezhanovski. Representante Residente a.i. Fecha: 15 de agosto de 2025	 José Antonio Morales Gerente General de HONDUTEL Fecha: 15 de agosto de 2025

V. Marco de resultados.

Efecto previsto conforme lo establecido en el MANUD / Marco de Resultados y Recursos del Programa de País [o Global/Regional]:
Resultado 2: El Estado se constituye como administración pública eficaz y eficiente, adaptada a las necesidades de la población, que aplica un enfoque territorial, con el foco puesto en el género y los derechos humanos. **Producto 2.2.** Fortalecimiento de las capacidades institucionales a nivel nacional y local para la elaboración y aplicación de políticas públicas integradas que aborden la reducción de la pobreza, las desigualdades, la protección social y los cuidados en el marco de la agenda 2030.

Indicadores de Efecto según lo establecido en el Marco de Resultados y Recursos del Programa de País [o Global/Regional], incluidos las metas y la línea de base:
Indicador 2.2.1. Número de instituciones (a nivel nacional y local) con capacidades reforzadas para desarrollar y aplicar políticas públicas integradas que aborden la reducción de la pobreza, las desigualdades, la protección social o los cuidados.

Producto(s) Aplicable(s) del Plan Estratégico del PNUD:
E.1 Personas e instituciones dotadas de capacidades reforzadas y oportunidades para contribuir a las sociedades digitales inclusivas y beneficiarse de estas.

Título del Proyecto y Número del Proyecto en Atlas:

PRODUCTOS ESPERADOS	INDICADORES DE PRODUCTO	FUENTE DE DATOS de HONDUTEL	LÍNEA DE BASE		METAS (según frecuencia de recolección de datos)				METODOLOGÍA Y RIESGOS DE LA RECOLECCIÓN DE DATOS
			Valor	Año	Año 2024	Año 2025	Año 2026	FINAL	
Producto 1.1 Las principales tres áreas de operación de HONDUTEL gestionan enlaces de acceso corporativo, tecnología FTTH e implementan procesos de mantenimiento de fibra óptica. Indicador de género (Gender Marker): 2	1.1.1. No. de enlaces de acceso corporativo	Reporte del área de operaciones	0	2024	0	100	0	100	Metodología: La verificación de los accesos será por conteo simple mediante la revisión de los códigos activados por el área de operaciones y trasladados al área comercial para su posterior venta. Riesgos: No se identifican riesgos.
	1.1.2. No. de nuevos clientes residenciales de fibra óptica	Reporte del área comercial	0	2024	0	256	0	256	Metodología: La verificación de los datos se hará mediante la revisión documental de los reportes del área comercial, tomando como referencia los nuevos códigos de clientes creados. El conteo será simple y acumulativo, tomando como base el listado de clientes activos. Riesgos: Que el área comercial no tenga actualizada la base de datos.

PRODUCTOS ESPERADOS	INDICADORES DE PRODUCTO	FUENTE DE DATOS de HONDUTEL	LÍNEA DE BASE		METAS (según frecuencia de recolección de datos)					METODOLOGÍA Y RIESGOS DE LA RECOLECCIÓN DE DATOS
	1.1.3. No. de tarjetas reemplazadas	Reporte del área de operaciones	0	2024	0	50	149	190	Metodología: La recolección de la información se hará mediante visitas técnicas a las centrales modernizadas, contrastando la información de los reportes presentados por el equipo de mantenimiento y operaciones. Se validarán los datos contra las series de los equipos adquiridos vs los que están todavía en stock. Riesgos: Que los reportes de mantenimiento estén incompletos y dificulte contrastar la información.	
	1.1.4. No. de equipos de energía adquiridos	Reporte de adquisiciones	0	2024	89	0	0	89	Metodología: Dado que el proceso solo contempla la adquisición y entrega a HONDUTEL, para validar los datos se tomarán en cuenta las actas de entrega y recepción de bienes a satisfacción por parte de HONDUTEL y validados por bienes nacionales, revisando las facturas de compra, para validar el total de ítems adquiridos. Riesgos: No se identifican riesgos.	
	1.1.5. No. de personas formadas en 5G, DWDM, fibra óptica, entre otros, desagregando la información por género.	Listados de asistencia	0	2024	0	0	25 Al menos 30% mujeres	25	Metodología: Para validar la efectividad de las formaciones, se levantará un instrumento de entrada y otro de salida, con el fin de medir el nivel de aprovechamiento. Adicionalmente, se tomarán en cuenta los listados de asistencia para validar el número final de participantes. Riesgos: Que no se levanten los instrumentos de entrada y salida o que no se disponga de listados de asistencia	

PRODUCTOS ESPERADOS	INDICADORES DE PRODUCTO	FUENTE DE DATOS de HONDUTEL	LÍNEA DE BASE		METAS (según frecuencia de recolección de datos)				METODOLOGÍA Y RIESGOS DE LA RECOLECCIÓN DE DATOS
Producto 1.2 HONDUTEL implementa plataformas que le permiten ampliar la cobertura y captura del mercado nacional. Indicador de género (Gender Marker): 1	1.1.6. No. de equipo ofimático adquirido	Reporte de adquisiciones	0	2024	109	300	0	409	Metodología: Dado que el proceso solo contempla la adquisición y entrega a HONDUTEL, para validar los datos se tomarán en cuenta las actas de entrega y recepción de bienes a satisfacción por parte de HONDUTEL y validados por bienes nacionales, revisando las facturas de compra, para validar el total de ítems adquiridos. Riesgos: No se identifican riesgos.
	1.2.1. No. de enlaces de acceso corporativo.	Reporte área operaciones ¹	0	2024	0	0	500	500	Metodología: La verificación de los accesos será por conteo simple mediante la revisión de los códigos activados por el área de operaciones y trasladados al área comercial para su posterior venta. Riesgos: No se identifican riesgos.
	1.2.2. No. de nuevos clientes residenciales de fibra óptica.	Reporte del área comercial	0	2024	0	0	5,200	5,200	Metodología: La verificación de los datos se hará mediante la revisión documental de los reportes del área comercial, tomando como referencia los nuevos códigos de clientes creados. El conteo será simple y acumulativo, tomando como base el listado de clientes activos. Riesgos: Que el área comercial no tenga actualizada la base de datos.

¹ Retoma los valores logrados en el producto 1.1

PRODUCTOS ESPERADOS	INDICADORES DE PRODUCTO	FUENTE DE DATOS	LÍNEA DE BASE	METAS (según frecuencia de recolección de datos)					METODOLOGÍA Y RIESGOS DE LA RECOLECCIÓN DE DATOS
Producto 1.5 HONDUTEL ha mejorado su operatividad para la prestación de servicios. Indicador de género (Gender Marker): 2	1.4.3. No. de kilómetros de fibra óptica construidos e iluminados.	Reporte del área de operaciones	0	2024	0	0	138	138	Metodología: Se contempla la contratación de un servicio llave en mano, por tanto, la principal fuente de información será el reporte de la empresa contratada, además de, desarrollar visitas de verificación durante la instalación. Riesgos: Que no se logre coordinar la visita con la empresa y no se desarrollen las visitas de verificación.
	1.4.4. No. de kits de insumos, equipos y materiales para la modernización y rehabilitación de redes de telecomunicaciones.	Reporte de adquisiciones	0	2024	0	0	1	1	Metodología: Dado que el proceso solo contempla la adquisición y entrega a HONDUTEL, para validar los datos se tomarán en cuenta las actas de entrega y recepción de bienes a satisfacción por parte de HONDUTEL y validados por bienes nacionales, revisando las facturas de compra, para validar el total de ítems adquiridos. Riesgos: No se identifican riesgos.
	1.5.1. No. de procesos desarrollados para mejorar la estrategia operativa y corporativa de HONDUTEL, resaltando las iniciativas en favor de las mujeres.	Reporte del área de operaciones	0	2024	0	4	4	8	Metodología: El indicador se ha establecido para ir incorporando los procesos que surjan como prioritarios a medida avanza el proyecto. Inicialmente se identifican la contratación de pólizas de seguros. Por tanto, para validar los datos se tomarán en cuenta los oficios de solicitudes adicionales, los contratos firmados y la recepción a satisfacción de bienes y servicios por parte de HONDUTEL. Riesgos: Que no surjan necesidades adicionales o emergentes.

PRODUCTOS ESPERADOS	INDICADORES DE PRODUCTO	FUENTE DE DATOS	LÍNEA DE BASE	METAS (según frecuencia de recolección de datos)					METODOLOGÍA Y RIESGOS DE LA RECOLECCIÓN DE DATOS
Producto 2.1. HONDUTEL implementa un plan de fortalecimiento institucional aprovechando la capacidad instalada del PNUD, que le permite operar con mayor competitividad. Indicador de género (Gender Marker): 2	2.1.1. No. de planes de monitoreo y seguimiento implementados.	Informes anuales a la JdP	0 2024	1	1	1	1	1	Metodología: Por conteo simple se acumularán los planes de monitoreo definidos y aprobados por HONDUTEL a partir del segundo año de implementación. El medio de verificación será un correo u oficio de aprobación. Riesgos: Atrasos en las aprobaciones.
	2.1.2. No. de estrategias de comunicación elaboradas, asegurando la participación de las mujeres	Informes anuales a la JdP	0 2023	0	0	1	1	1	Metodología: Por conteo simple se acumulará la meta, que además deberá ser contrastada con informes de estrategia. Riesgo: Limitada disponibilidad de recursos financieros que imposibilite cumplir la meta.
	2.1.3. No. de estrategias corporativas, con enfoque de género acompañadas a petición de HONDUTEL.	Informes anuales a la JdP	0 2024	0	0	1	1	1	Metodología: Se desarrollará un diagnóstico rápido de HONDUTEL o se tomarán en cuenta las acciones del plan de rescate, para plantear una estrategia corporativa a partir de los nuevos servicios. Por tanto, la validación será mediante la aprobación formal por parte de HONDUTEL, ya sea con oficio o correo electrónico. Riesgos: Que a medida se implementa el proyecto, se desestime la relevancia de una nueva estrategia corporativas. Que HONDUTEL no identifique los fondos requeridos para desarrollar la actividad.

VII. Plan de trabajo plurianual.

La versión actual será reemplazada por:

PRODUCTOS ESPERADOS	ACTIVIDADES PREVISTAS	Presupuesto por Año			RESPONSABLE	PRESUPUESTO PREVISTO		
		Año 2024	Año 2025	Año 2026		Fuente de Financiamiento	Descripción del Presupuesto	Monto
Producto 1.1 Las principales tres áreas de operación de HONDUTEL gestionan enlaces de acceso corporativo, tecnología FTTH e implementan procesos de mantenimiento de fibra óptica. Indicador de género (Gender Marker): 2	1.1.1. Adquirir materiales para la red FTTx y equipos para obtener 100 enlaces para accesos corporativos, 256 clientes FTTH y equipos mantenimiento de red de fibra.	\$254,552.33	\$413,114.67	\$0.00	PNUD	GdH	Insumos, equipos y materiales	\$667,667.00
	1.1.2. Adquirir materiales y equipos para obtener 100 enlaces para accesos corporativos y equipos mantenimiento de red de fibra óptica.	\$24,893.95	\$475,106.05	\$0.00	PNUD	GdH	Insumos, equipos y materiales	\$500,000.00
	1.1.3. Desarrollar capacidades en el equipo técnico sobre aspectos tecnológicos modernos y equipos de energía.	\$0.00	\$21,506.00	\$0.00	PNUD	GdH	Consultoría y materiales	\$21,506.00
	1.1.4. Adquirir equipo óptico (un servidor hiperconvergente, 19 Switches y 89 computadoras), para el centro de operaciones de red y el NOC de HONDUTEL.	\$0.00	\$199,573.00	\$0.00	PNUD	GdH	Insumos, equipos y materiales	\$199,573.00
	Subtotal para el Producto 1.1	\$279,446.28	\$1,109,299.72	\$ -				\$1,388,746.00
Producto 1.2 HONDUTEL implementa plataformas que le permiten ampliar la cobertura y captura del mercado nacional. Indicador de género (Gender Marker): 1	1.2.1. Adquirir materiales para la red FTTx y equipos para obtener 5 200 clientes FTTH y 500 enlaces para accesos corporativos y equipos mantenimiento de red de fibra.	\$0.00	\$500,000.00	\$1,569,371.67	PNUD	GdH	Insumos, equipos y materiales	\$2,069,371.67
	1.2.2. Incrementar la salida internacional de Internet a 100GE (NAP de las Américas) para aumentar los clientes residenciales, corporativos, mejorar el servicio a los clientes actuales, ampliar de salida Internacional Cable Submarino MAYA I, 300GE y adquirir la plataforma de Contenido (TV INTERNET).	\$0.00	\$500,000.00	\$1,847,239.00	PNUD	GdH	Insumos, equipos, materiales y licencias.	\$2,347,239.00
	1.2.3. Adquirir herramientas y equipos de medición, óptico, de energía, servidores, switch, router y sistemas de respaldo de energía mediante generadores, con sus respectivos servicios de instalación.	\$0.00	\$500,000.00	\$1,812,552.04	PNUD	GdH	Insumos, equipos y materiales	\$2,312,552.04
	1.2.4. Incrementar la capacidad de prestación de servicios de HONDUTEL, mediante la implementación del Cable Submarino Maya 1.2	\$0.00	\$492,159.96	\$402,676.33	HONDUTEL			\$894,836.29
	Subtotal para el Producto 1.2	\$0.00	\$1,992,159.96	\$5,631,839.04				\$7,623,999.00
Producto 1.3. HONDUTEL incrementa la prestación de servicios captando nuevos clientes	1.3.1. Adquirir Nodos DWDM, nodos IP/MPLS, puntos de accesos corporativos y así como obras relacionadas con electromecánica y	\$734.28	\$10,250,000.00	\$4,997,265.72	PNUD	GdH	Insumos, equipos y materiales	\$15,248,000.00

	Subtotal para el Producto 2.1	\$0.00	\$27,000.00	\$18,000.00			\$45,000.00
Gestión del proyecto	Unidad de apoyo y costos operativos directos del proyecto (DPC)		\$752,168.64		PNUD	GdH	\$752,168.64
	Evaluación final del proyecto		\$25,000.00		PNUD	GdH	\$25,000.00
	Subtotal						\$44,905,590.52
Costo de Apoyo (GMS = 3.5%)	Costos de GMS		\$1,571,695.67		PNUD	GdH	\$1,571,695.67
TOTAL		\$513,443.95	\$16,226,752.82	\$29,937,089.41			\$46,477,286.19