

VII. PLAN DE TRABAJO PLURIANUAL

Producto	Actividades	Acciones	descripción del item presupuestario	Presupuesto por Año en US\$		Responsable	Presupuesto en US\$	
				2019	2020		Fuente de Financiamiento	Monto
Fortalecimiento de las estrategias para	1. Fortalecer el aporte de la cultura al desarrollo económico general de la Nación	1.1 Facilitar la participación de emprendedores, programadores y productores en ferias y mercados, locales, regionales e internacionales. 1.2 Identificar las fiestas populares, ferias, y mercados nacionales más relevantes e integrarlas en una única red federal. 1.3 Dar apoyo a las fiestas, ferias y mercados locales para contribuir a su profesionalización e integración a otros circuitos económicos como el turístico. 1.4 Poner a disposición plataformas virtuales y eventos en los que emprendedores y compradores de bienes y servicios culturales puedan establecer nuevas	Consultores internacionales	\$ 240,000.00	\$ -		\$ 240,000.00	
			71200					
			Consultores Nacionales	\$ 15,246.61	\$ 5,336.31	Secretaría de Cultura y Creatividad - Aporte Local (30071)	\$ 20,582.93	
			71300					
			Viajes y viáticos	\$ 595,941.61	\$ 963,835.73	Secretaría de Cultura y Creatividad - Aporte Local (30071)	\$ 1,559,777.34	
			71600					
			Servicios contractuales	\$ 82,585.83	\$ 90,526.77	Secretaría de Gobierno de Cultura	\$ 173,112.60	
			72100					
Capacitación - Talleres de Trabajo	\$ 89,827.97	\$ 142,778.19		\$ 232,606.15				
75700								
Renta y Mantenimiento - inmuebles	\$ 127.06	\$ 794.09		\$ 921.15				
			73100					

Incrementar el aporte de la cultura al desarrollo integrado del país	<p>oportunidades de negocios.</p> <p>1.5 Co-organizar eventos culturales de escala internacional que permitan posicionar la cultura argentina.</p> <p>1.6 Facilitar la articulación e integración de los mercados a nivel regional para potenciar la producción, la multidisciplinariedad e innovación.</p> <p>1.7 Apoyar y fomentar la circulación y comercialización de bienes y servicios de los diferentes sectores creativos atendiendo a la diversidad de la cultura nacional.</p>	Producción de Materiales Impresos y Audiovisuales 74200	\$ 62,257.01	\$ 146,748.66			\$ 209,005.67		
		Gastos Misceláneos 7450	\$ 29,855.26	\$ 34,086.08			\$ 63,941.34		
		Costos de Administración	\$ 33,475.24	\$ 41,523.18			\$ 74,998.42		
		<b>TOTAL Actividad 1</b>	\$ 1,149,316.58	\$ 1,425,629.01			\$ 2,574,945.59		
		<p>2. Ampliar la accesibilidad de los servicios culturales y bienes patrimoniales</p>	<p>2.1 Apoyar la formación de funcionarios a cargo de la gestión local de la cultura y de equipos a cargo de los museos nacionales.</p> <p>2.2 Impulsar la formación de gestores culturales del sector privado.</p> <p>2.3 Fortalecer la vinculación de diseñadores, desarrolladores y académicos con los equipos técnicos locales, referentes institucionales</p>	Consultores internacionales	\$ 45,917.84	\$ 50,917.84			\$ 96,835.68
				Consultores Nacionales	\$ 69,880.31	\$ 74,644.88		Secretaría de Cultura y	\$ 144,525.20
				Viajes y Viáticos	\$ 161,689.45	\$ 184,753.89		Creatividad - Secretaría de Gobierno de Cultura	\$ 346,443.34
				Capacitación - Talleres de Trabajo	\$ 38,243.59	\$ 46,121.01		Aporte Local (30071)	\$ 84,364.60
				Suministros	\$ 813.15	\$ 1,295.96			\$ 2,109.11

3. Colaborar en la inclusión social de los sectores populares	de espacios patrimoniales y gestores culturales del sector privado. 2.4 Realizar el acompañamiento técnico y financiero para el diseño y la implementación de proyectos locales e institucionales de accesibilidad cultural.	Producción de Materiales Impresos y Audiovisuales	\$ 7,750.36	\$ 9,116.20			\$ 16,866.57
		Gastos Misceláneos	\$ 29,855.26	\$ 34,086.08			\$ 63,941.34
		Costos de Administración	\$ 10,624.50	\$ 12,028.08			\$ 22,652.58
		<b>TOTAL Actividad 2</b>	<b>\$364,774.47</b>	<b>\$412,963.94</b>			<b>\$777,738.41</b>
	3.1 Realizar la adquisición y entrega de equipamiento a asociaciones a cargo del funcionamiento de las orquestas infanto juveniles. 3.2 Apoyar la formación colectiva de niños y niñas en todo el país y en particular en barrios en situación de vulnerabilidad social. 3.3 Organizar encuentros de perfeccionamiento para los profesionales. 3.4 Realizar presentaciones artísticas para la comunidad	Consultores Nacionales	\$ 79,358.63	5,558.66			\$ 84,917.29
		Viajes y Viáticos	\$ 84,618.71	97,197.16			\$ 181,815.87
		Capacitación - Talleres de Trabajo	\$ 48,179.30	31,636.72			\$ 79,816.02
		Mobiliarios y Equipos	\$ 91,479.68	114,349.60			\$ 205,829.28
		Producción de Materiales Impresos y Audiovisuales	\$ 8,843.04	4,764.57			\$ 13,607.61
		Suministros	\$ 3,049.32				\$ 3,049.32
		Servicios Profesionales	\$ 13,331.88	15,221.26			\$ 28,553.14
		Gastos Misceláneos	\$ 29,855.26	34,086.08			\$ 63,941.34
		Costos de Administración	\$ 10,761.47	\$ 9,084.42			\$ 19,845.89

