

## VIII – Plan de Trabajo Plurianual

PRODUCTOS ESPERADOS	ACTIVIDADES PREVISTAS	Presupuesto Previsto por Año en USD					RESPONSABLE	PRESUPUESTO PREVISTO		
								Fuente de Financiamiento	Descripción del Presupuesto	Monto en U.S.S.
		2016	2017	2018	2019	2019				
Emprendedores con capacidades desarrolladas a través del desarrollo de Condiciones Sistémicas sociales y culturales.	1. Formar y Sensibilizar Emprendedores (Capital Humano)	0	97.390	73.500	95.550	Coordinador General 30071		71300	266.440	
	1.2 Apoyar la implementación de programa Academia Argentina Emprende incorporando el enfoque de género de manera transversal.	0	155.358	186.429	436.923				72100	778.710
	1.2.1 Redacción de manual operativo y de manuales de procedimientos internos del programa	0	162.338	194.806	282.469				71600	639.613
	1.2.2 Mejorar la comunicación institucional y local de las actividades de Academia Argentina Emprende	0	166.695	329.903	659.806				75700	1.156.404
	1.2.2.1 Diseñar y producir de página web del programa (front end plataforma aula virtual)	0	96.311	115.573	167.581				74200	379.466
	1.2.2.2 Diseñar, producir de piezas gráficas, digitales, etc.	0	20.343	27.021	49.285				75100	96.649
	1.2.2.3 Desarrollar de campañas cross media (prensa, televisión, internet, radios)	0	5	500	500				74500	1.005
	1.2.4 Desarrollar contenidos de capacitación y materiales didácticos									
	1.2.4.1 Desarrollo Biblioteca Argentina Emprende (e-book)									
	1.2.4.2 Desarrollo/ Adquisición de Cursos Auto asistidos para capacitación presencial									
1.2.4.3 Producción de materiales y adquisición de insumos para capacitación presencial										
1.2.4.4 Producción de contenidos y materiales para cursos a distancia										
1.2.5 Desarrollar y mantener plataforma virtual Argentina Emprende										
1.3 Realizar eventos de difusión y promoción de la cultura emprendedora incorporando el enfoque de género de manera transversal.										
1.4 Desarrollar aula móvil rodante para capacitaciones itinerantes										
1.4.1 Adecuación de tráileres de la SSE										



2.1.8. Asistir en el monitoreo y auditoría de Clubes Emprendedores	
2.1.8.1 Confección de matriz de Monitoreo	
2.1.8.2 Relevamiento y auditorías de funcionamiento	
2.1.8.3 Desarrollar plataforma digital de monitoreo de clubes	
2.1.9. Mejorar la comunicación institucional y local de las actividades Club Emprendedores	
2.2.9.1 Diseño y producción de página web del programa y micrositos clubes	
2.2.9.2 Diseño y producción de piezas digitales	
2.2.9.3 Diseño e impresión de piezas gráficas	
2.2.9.4 Desarrollo de campañas Cross media (prensa, televisión, internet, radio)	
2.1.10 Fortalecer la vinculación entre Clubes Emprendedores locales	
2.2.10.1 Producción general de las jornadas nacionales y locales	
2.2.10.2 Hospedaje y traslado de participantes de cada Club Emprendedor	
2.2 Apoyar la implementación de programa "Ciudades para Emprender" incorporando el enfoque de género de manera transversal.	
2.2.1 Apoyar el proceso de evaluación técnica de postulaciones jurado	
2.2.1.1 Contratación de expertos para conformación del jurado	
2.2.1.2 Análisis y Selección de proyectos	
2.2.1.3 Anuncio de ciudades seleccionadas en las localidades correspondientes	
2.2.2 Asistir en el desarrollo de plan de trabajo para ciudades seleccionadas	
2.2.2.1 ( Diagnóstico de Ecosistema local, Conformación de Mesas de trabajo y Elaboración de documento "Plan de Trabajo"	

<p>2.2.3. Asistir en la capacitación a embajadores y equipos de ciudades seleccionadas</p> <p>2.2.3.1 Desarrollo y producción general de jornada de capacitación grupal de embajadores</p> <p>2.2.3.2 Hospedaje y traslado de embajadores de ciudades seleccionadas</p> <p>2.2.3.3 Desarrollo de capacitaciones a equipos locales en mesas de trabajo en territorio</p> <p>2.2.4 Desarrollar contenidos de capacitación y materiales didácticos</p> <p>2.2.4.1 Desarrollo de manual buenas prácticas y guía de apoyo a ciudades</p> <p>2.2.5. Apoyar la comunicación institucional y local de actividades de Ciudades Emprendedoras</p> <p>2.2.5.1 Diseño y producción de piezas digitales</p> <p>2.2.5.2 Diseño e impresión de piezas gráficas</p> <p>2.2.5.3 Desarrollo de campañas cross media (prensa, televisión, internet)</p> <p>2.2.6 Apoyar la organización de encuentros (nacionales y regionales) de Ciudades Emprendedoras</p> <p>2.2.6.1 Convocatoria a oradores e invitaciones a expertos</p> <p>2.2.6.2 Traslado y hospedaje de participantes y "embajadores de ciudades"</p> <p>2.2.6.3 Producción general de los encuentros</p> <p>2.2.7. Apoyar el seguimiento, monitoreo y auditoría de planes de trabajo financiados por el Ministerio de Producción para ciudades seleccionadas</p> <p>2.3. Apoyo a la organización de jornadas de vinculación y sensibilización sobre comunidad emprendedora</p> <p>2.4. Apoyo económico a actividades de vinculación y sensibilización por parte de la comunidad emprendedora</p> <p>2.4.1 Redacción de Reglamento Operativo</p> <p>2.4.2 Evaluación de solicitudes</p>				
--	--	--	--	--



<p>3.2 Apoyar la implementación del programa de Desarrollo de Incubadoras y Empresas Sociales</p> <p>3.2.1. Apoyar el desarrollo y formación de Incubadoras y Empresas Sociales</p> <p>3.2.1.1 Diagnóstico de Incubadoras Sociales</p> <p>3.2.1.2 Capacitación de Incubadoras Sociales y empresas sociales</p> <p>3.2.2 Desarrollar contenidos de capacitación y materiales didácticos</p> <p>3.2.3 Impulsar la comunicación institucional y local de las actividades realizadas por Incubadoras y Empresas Sociales</p> <p>3.2.3.1 Diseño y producción de página web del programa</p> <p>3.2.3.2 Diseño y producción de piezas digitales</p> <p>3.2.3.3 Diseño e impresión de piezas gráficas</p> <p>3.2.3.4 Desarrollo de campañas cross media (prensa, televisión, internet)</p> <p>3.3 Apoyar la promoción de Innovación Social y Emprendedorismo Social (local y nacional)</p> <p>3.3.3.1 Desarrollo de Jornadas de Innovación Social entre Nodos</p> <p>3.3.3.2 Desarrollo de Jornadas de Emprendedorismo Social</p> <p>3.3.3.3 Apoyar económicamente actividades de promoción de Innovación Social Realizado por actores de entramados locales</p> <p>3.4 Apoyar la implementación del programa de Cadenas de Valor Inclusivas</p> <p>3.4.1 Redacción de manual operativo</p> <p>3.4.2 Asistir al Diagnóstico y selección de cadenas de valor</p> <p>3.4.2.1 Relevamiento de Emprendedores Sociales y de Grandes Empresas compradoras</p> <p>3.4.2.2 Diagnóstico de cadenas y vínculos con mayor potencial de impacto y sustentabilidad</p> <p>3.4.2.3 Selección y adhesión de empresas y emprendedores</p>				
--	--	--	--	--

