

Monitoreo y Evaluación (sin modificaciones)

VII. Plan de Trabajo Plurianual (se modifica como sigue)

PRODUCTOS ESPERADOS	ACTIVIDADES PREVISTAS	Presupuesto Previsto por Año en USD				RESPONSABLE	PRESUPUESTO PREVISTO			
		2016	2017	2018	2019		Fuente de Financiamiento	Descripción del Presupuesto	Monto en U\$S	
Emprendedores con capacidades perfeccionadas a través del desarrollo de Condiciones Sistémicas sociales y culturales.	1. Formar y Sensibilizar Emprendedores (Capital Humano)	0	97.390	73.500	95.550	Coordinador General	30071	71300	266.440	
	1.2 Apoyar la implementación de programa Academia Argentina Emprende incorporando el enfoque de género de manera transversal.	0	155.358	150.000	246.923			72100	552.280	
	1.2.1 Redacción de manual operativo y de manuales de procedimientos internos del programa	0	162.338	194.806	282.469			71600	639.613	
	1.2.2 Mejorar la comunicación institucional y local de las actividades de Academia Argentina Emprende	0	166.695	209.334	650.742			75700	1.026.771	
	1.2.2.1 Diseñar y producir de página web del programa (front end plataforma aula virtual)	0	96.311	57.787	167.581			74200	321.679	
	1.2.2.2 Diseñar, producir de piezas gráficas, digitales, etc.	0	20.343	20.578	43.313			75100	84.234	
	1.2.2.3 Desarrollar de campañas cross media (prensa, televisión, internet, radios)	0	5	500	500			74500	1.005	
	1.2.4 Desarrollar contenidos de capacitación y materiales didácticos									
	1.2.4.1 Desarrollo Biblioteca Argentina Emprende (e-book)									
	1.2.4.2 Desarrollo/ Adquisición de Cursos Auto asistidos									
1.2.4.3 Producción de materiales y adquisición de insumos para capacitación presencial										
1.2.4.4 Producción de contenidos y materiales para cursos a distancia										
1.2.5 Desarrollar y mantener plataforma virtual Argentina Emprende										
1.3 Realizar eventos de difusión y promoción de la cultura emprendedora incorporando el enfoque de género de manera transversal.										
1.4 Desarrollar aula móvil rodante para capacitaciones itinerantes										

<p>2.1.8.2 Relevamiento y auditorías de funcionamiento</p> <p>2.1.8.3 Desarrollar plataforma digital de monitoreo de clubes</p> <p>2.1.9. Mejorar la comunicación institucional y local de las actividades Club Emprendedores</p> <p>2.2.9.1 Diseño y producción de página web del programa y micrositios clubes</p> <p>2.2.9.2 Diseño y producción de piezas digitales</p> <p>2.2.9.3 Diseño e impresión de piezas gráficas</p> <p>2.2.9.4 Desarrollo de campañas Cross media (prensa, televisión, internet, radio)</p> <p>2.1.10 Fortalecer la vinculación entre Clubes Emprendedores</p> <p>2.2.10.1 Producción general de las jornadas nacionales y locales</p> <p>2.2.10.2 Hospedaje y traslado de participantes de cada Club Emprendedor</p> <p>2.2 Apoyar la implementación de programa "Ciudades para Emprender" incorporando el enfoque de género de manera transversal.</p> <p>2.2.1 Apoyar el proceso de evaluación técnica de postulaciones</p> <p>2.2.1.1 Contratación de expertos para conformación del jurado</p> <p>2.2.1.2 Análisis y Selección de proyectos</p> <p>2.2.1.3 Anuncio de ciudades seleccionadas en las localidades correspondientes</p> <p>2.2.2 Asistir en el desarrollo de plan de trabajo para ciudades seleccionadas</p> <p>2.2.2.1 (Diagnóstico de Ecosistema local, Conformación de Mesas de trabajo y Elaboración de documento "Plan de Trabajo"</p> <p>2.2.3. Asistir en la capacitación a embajadores y equipos de ciudades seleccionadas</p> <p>2.2.3.1 Desarrollo y producción general de jornada de capacitación grupal de embajadores</p> <p>2.2.3.2 Hospedaje y traslado de embajadores de ciudades seleccionadas</p> <p>2.2.3.3 Desarrollo de capacitaciones a equipos locales en mesas de trabajo en territorio</p>			
---	--	--	--

<p>2.2.4 Desarrollar contenidos de capacitación y materiales didácticos</p> <p>2.3.4.1 Desarrollo de manual buenas prácticas y guía de apoyo a ciudades</p> <p>2.2.5. Apoyar la comunicación institucional y local de actividades de Ciudades Emprendedoras</p> <p>2.2.5.1 Diseño y producción de piezas digitales</p> <p>2.2.5.2 Diseño e impresión de piezas gráficas</p> <p>2.2.5.3 Desarrollo de campañas cross media (prensa, televisión, internet)</p> <p>2.2.6 Apoyar la organización de encuentros (nacionales y regionales) de Ciudades Emprendedoras</p> <p>2.2.6.1 Convocatoria a oradores e invitaciones a expertos</p> <p>2.2.6.2 Traslado y hospedaje de participantes y "embajadores de ciudades"</p> <p>2.2.6.3 Producción general de los encuentros</p> <p>2.2.7. Apoyar el seguimiento, monitoreo y auditoría de planes de trabajo financiados por el Ministerio de Producción para ciudades seleccionadas</p>			4.917,361
<p>2.3. Apoyo a la organización de jornadas de vinculación y sensibilización sobre comunidad emprendedora</p> <p>2.4. Acciones de fortalecimiento de instituciones y actores locales para la asistencia de emprendedores, empresas jóvenes y PYMES.</p> <p>2.4.1 Fortalecimiento de instituciones y actores locales en existencia a emprendedores y PYMES</p> <p>2.4.1.1 Desarrollo de contenidos y capacitación de metodología de asistencia</p> <p>2.4.1.2 Desarrollo de sistemas de monitoreo y auditoría de implementación</p> <p>2.4.2 Desarrollo de eventos de asistencia a emprendedores y PYMES, difusión de instrumentos del Ministerio de Producción.</p> <p>2.4.3 Entrega de apoyos económicos</p>			
<p>2.4.4 Rendición de uso de aportes</p> <p>2.5 Desarrollo módulos de plataforma digital del ecosistema emprendedor</p>			
<p>SUB-TOTAL ACTIVIDAD 2</p>			799.592,56 1.326.262 2.791.566

3. Fortalecer emprendimientos sociales e impulsar el surgimiento de nuevas iniciativas de triple impacto	0	442.124	460.000	687.800	71300	1.589.924
3.1 Apoyar la implementación del programa Nodos de Innovación Social y Emprendedorismo incorporando el enfoque de género de manera transversal.	0	528.018	320.000	842.188	72100	1.690.206
3.1.1 Redacción de manual operativo y de manuales de procedimientos internos del programa	0	50.754	30.000	100.000	74200	180.754
3.1.2. Apoyar la planificación a nivel territorial de Nodos de Innovación Social (diagnóstico, y elaboración de Plan de Trabajo del Nodo)	0	23.490	24.000	50.000	75700	97.490
3.1.3. Asistir en la adquisición e instalación del equipamiento de gestión de los nodos de Innovación Social y Emprendedorismo	0	180.062	110.000	290.209	71600	580.271
3.1.4. Asistir en la implementación y monitoreo de Nodos de Innovación Social y Emprendedorismo	0	37.593	30.382	63.948	75100	131.923
3.1.4.2 Conformación de mesas de trabajo local	0	3.099	3.718	50.000	72300	56.817
3.1.4.3 Asistencia técnica al nodo en la elaboración del proyecto de entramados productivos locales con emprendedores.	0	10.838	55.000	61.411	73100	127.249
3.1.4.4 Evaluación técnica de proyectos	0	14.728	10.000	50.000	72800	74.728
3.1.6 Apoyar la comunicación institucional y local de las actividades Nodos de Innovación Social y Emprendedorismo						
3.1.6.1 Diseño y producción de página web del programa y micrositios nodos						
3.1.6.2 Diseño y producción de piezas digitales						
3.1.6.3 Diseño e impresión de piezas gráficas						
3.1.6.4 Desarrollo de campañas cross media (prensa, televisión, internet)						
3.2 Apoyar la implementación del programa de Desarrollo de Incubadoras y Empresas Sociales						
3.2.1. Apoyar el desarrollo y formación de Incubadoras y Empresas Sociales						
3.2.1.1 Diagnóstico de Incubadoras Sociales						
3.2.1.2 Capacitación de Incubadoras Sociales y empresas sociales						
3.2.2 Desarrollar contenidos de capacitación y materiales didácticos						
3.2.3 Impulsar la comunicación institucional y local de las actividades realizadas por Incubadoras y Empresas Sociales						
3.2.3.1 Diseño y producción de página web del programa						
					30071	

<p>3.2.3.2 Diseño y producción de piezas digitales</p> <p>3.2.3.3 Diseño e impresión de piezas gráficas</p> <p>3.2.3.4 Desarrollo de campañas cross media (prensa, televisión, internet)</p> <p>3.3.3 Apoyar la promoción de Innovación Social y Emprendedorismo Social (local y nacional)</p> <p>3.3.3.1 Desarrollo de Jornadas de Innovación Social entre Nodos</p> <p>3.3.3.2 Desarrollo de Jornadas de Emprendedorismo Social</p> <p>3.3.3.3 Apoyar económicamente actividades de promoción de Innovación Social Realizado por actores de entramados locales</p> <p>3.4 Apoyar la implementación del programa de Cadenas de Valor Inclusivas</p> <p>3.4.1.Redacción de manual operativo</p> <p>3.4.2 Asistir al Diagnóstico y selección de cadenas de valor</p> <p>3.4.2.1 Relevamiento de Emprendedores Sociales y de Grandes Empresas compradoras</p> <p>3.4.2.2 Diagnóstico de cadenas y vínculos con mayor potencial de impacto y sustentabilidad</p> <p>3.4.2.3 Selección y adhesión de empresas y emprendedores</p> <p>3.4.3. Asistencia técnica y capacitación a emprendedores para la inserción en cadenas de producción</p> <p>3.4.4 Monitoreo de implementación de procesos</p> <p>3.4.4.1 Relevamiento a empresas y emprendedores</p> <p>3.4.4.1 Diagnóstico de dificultades y propuesta de soluciones</p>								
<p>3.5 Fortalecer el sistema productivo local</p> <p>3.5.1 Afianzar los procesos de industrialización de la cadena agroindustrial campesina.</p> <p>3.5.2 Incorporación de equipamiento</p>								
<p>SUB TOTAL ACTIVIDADES</p>								
<p>4. Diseñar e implementar Sistema de Información Estratégica sobre Emprendedorismo</p>								

4.1 Diseñar indicadores para sistema y realizar informe diagnóstico incorporando el enfoque de género de manera transversal	0	80.269	120.000	460.000	72100	660.269
4.2. Diseñar metodología y realizar diagnóstico de ecosistemas emprendedores locales para programas SEPYME	0	13.343	18.000	23.217	74500	54.560
4.3.Elaboración de planes de monitoreo para programas de la SEPYME articulados con PNUD	0	22.856	33.588	90.000	71600	146.443
	0	4.403	15.000	81.305	74200	100.708
	0	0	15.000	30.000	72500	45.000
4.4.Desarrollo de plataforma virtual de accesos a la información y datos sobre ecosistema emprendedor	0	0	10.000	10.000	72800	20.000
	0	0	10.000	10.000	73400	20.000
	0	11.092	17.495	36.823	75100	65.410
4.5 Evaluación de Impacto programas asistidos	0	198	3.000	3.000	74100	6.198
	0	155.383	0	0	76100	155.383
SUB TOTAL ACTIVIDAD 4	0	536.200	600.646	1.264.265		2.403.110