

**Informe avance del proyecto PNUD - KOICA - INCODER**  
**“Apoyo a la estrategia de desarrollo rural de Colombia**  
**mediante la validación de la metodología de Proyectos Eje**  
**para la generación de ingresos”**

**Desarrollo Económico Incluyente Rural**

**1. GENERALIDADES**

En el año 2013 se firmó un acuerdo de cooperación entre la Agencia de Cooperación Internacional de Corea – KOICA y el Gobierno de Colombia, representado por el Instituto Colombiano de Desarrollo Rural - INCODER. En el marco de este acuerdo y como parte de su proceso de implementación, KOICA firma un nuevo acuerdo con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo – PNUD, como socio estratégico para el diseño y la implementación del proyecto: *“Apoyo a la estrategia de desarrollo rural de Colombia mediante la validación de la metodología de Proyectos Eje para la generación de ingresos”*.

Este Proyecto DEI Rural PNUD – KOICA – INCODER, se formula con el objeto de contribuir al desarrollo rural en el país, a través del diseño, validación y transferencia de una metodología para la implementación de proyectos de desarrollo rural, enfocados en la generación de ingresos y el fortalecimiento de capacidades.

Presupuesto total del proyecto: 3.300.000 USD

Fecha de inicio: Febrero 2014

Vigencia del proyecto: 30 meses, Junio 2016<sup>1</sup>.

Hasta el momento y en términos de actividades previstas, el proyecto lleva una implementación del 80% estando pendientes actividades relacionadas a la finalización de las actividades de implementación de planes de mejora con las asociaciones de productores beneficiarias del proyecto así como el proceso de transferencia de la metodología a las instituciones de gobierno.

---

<sup>1</sup> En comité de discusión del día 2 de junio de 2015 se aprobó la ampliación del proyecto hasta Junio de 2016, está pendiente la formalización de esta ampliación en el acuerdo entre KOICA y PNUD.

## **2. AVANCES Y RESULTADOS:**

El proyecto plantea tres etapas principales: el **diseño** de una metodología para la implementación de proyectos de desarrollo a nivel rural, la **validación** de dicha metodología a través de la implementación de un proyecto piloto y la **transferencia** de la misma a las instituciones de gobierno.

Las dos primeras etapas (diseño y validación de la metodología) están terminadas casi por completo, restando algunas actividades de la validación, algunas acciones de medición y evaluación de la metodología así como el proceso de edición e impresión de las piezas de gestión del conocimiento.

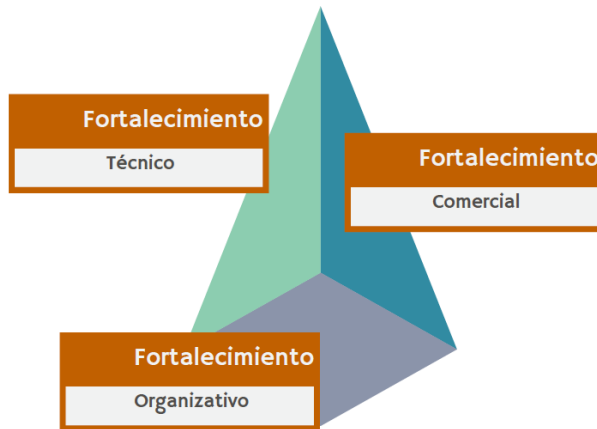
Para la etapa de transferencia de la metodología a instituciones de gobierno, específicamente al INCODER, este instituto está trabajando en conjunto con KOICA, APC y MADR para definir la metodología y el cronograma para el desarrollo de este proceso de transferencia.

A continuación se presentan generalidades de los avances y resultados de la implementación de las etapas de diseño y validación de la metodología.

### **2.1 DISEÑO DE LA METODOLOGÍA:**

Las primeras acciones desarrolladas en la implementación del proyecto, estuvieron encaminadas al diseño de una metodología para la implementación de proyectos de desarrollo a nivel rural. Este diseño se soportó en la estrategia de “Desarrollo Económico Incluyente Rural” que durante varios años ha implementado el PNUD a nivel territorial.

Esta metodología diseñada propone el trabajo con organizaciones de productores en el fortalecimiento de sus capacidades productivas (mejorar la productividad en finca), en el fortalecimiento organizativo (tener organizaciones más fuertes y mejor gestionadas) y en el fortalecimiento comercial y de mercado (vender a mejor precio y tener una mejor posición en el mercado); todo esto con el objetivo final de mejorar las condiciones de vida y los ingresos de las familias campesinas.



La metodología para la implementación del proyecto propone 5 etapas consecutivas cronológicamente y para las cuales se han diseñado una serie de herramientas e instrumentos que apoyan su desarrollo. Estas herramientas e instrumentos están divididas en:

- A. Herramientas e Instrumentos de Diagnóstico: apoyan el desarrollo del proceso de diagnóstico, caracterización y focalización. Ej: Guía metodológica para el mapeo de actores, Metodología para el levantamiento de línea de base.
- B. Herramientas e Instrumentos para la Generación de Capacidades: apoyan el desarrollo del proceso de generación de capacidades y el fortalecimiento organizativo, y pueden en su mayoría, seguir siendo usadas e implementadas por las organizaciones aun cuando el proyecto haya finalizado. Ej: Paquete metodológico para el desarrollo de modelos de microfinanzas, Paquete metodológico para la construcción y el monitoreo de sistema de registros.
- C. Herramientas e Instrumentos para Implementadores: apoyan la implementación de un proyecto sobre esta metodología. Ej: Modelo de acuerdos de subsidio/cooperación.

Las etapas para la implementación son:

1. Caracterización del territorio: Esta etapa tiene por objeto entender el territorio y en ella se identifican los actores en el territorio, se identifican las asociaciones de productores en el territorio, se realiza un análisis de la vocación productiva, se seleccionan y priorización las líneas productivas prioritarias.
2. Focalización del territorio: Esta etapa tiene por objeto individualizar los beneficiarios según las prioridades y en ella se seleccionan las organizaciones beneficiarias, se define la población beneficiaria, se seleccionan las familias

beneficiarias por cada asociación que cumplen con los criterios de priorización y se construye la línea de base socioeconómica y productiva.

3. Formulación de planes de mejora: Esta etapa tiene por objeto construir la estructura de fortalecimiento a las organizaciones y para esto se asiste a las organizaciones en la formulación del mapa de sueños y el plan de mejora, se formula y firma el acuerdo de subsidio o cooperación y se inicia el proceso de generación de capacidades.
4. Implementación de planes de mejora: En esta etapa se desarrolla el grueso del proceso de generación de capacidades a las organizaciones, se desarrollan los procesos de asistencia técnica, buena parte del proceso de fortalecimiento organizativo, y se desarrollan las estrategias de fortalecimiento comercial y de mercado.
5. Medición. Esta etapa se inicia en la fase final de la implementación del proyecto y tiene por objeto iniciar el proceso de medición del impacto del proyecto, en una primera instancia mide el impacto hasta ese momento y sienta las bases para mediciones posteriores. Incorpora acciones para evaluar la sostenibilidad de la acción y su capacidad de transferencia.



## 2.2 VALIDACIÓN DE LA METODOLOGÍA:

Además del diseño de la metodología y previo al proceso de transferencia a las instituciones de gobierno, el proyecto plantea la necesidad de validar dicha metodología a través de la implementación de la misma en un proyecto piloto que valide cada una de las etapas y diseño, ponga en práctica y ajuste las herramientas e instrumentos metodológicos que dan apoyo a su implementación.

Para la validación de esta metodología, se ha diseñado entonces un proyecto piloto que busca impactar **1.000 familias campesinas** asociadas en **23 organizaciones de**

**productores de 6 líneas productivas:** Café, Cachama, Plátano, Mora, Palma de Aceite y Cacao, distribuidas en **3 territorios:** Sumapaz, Córdoba y Santander.

Durante estos 22 meses de implementación del proyecto se han completado las etapas 1 a 3 de la metodología y estamos finalizando la etapa de implementación de planes de mejora (etapa 4).

Al día de hoy se estima el avance en la implementación de los planes de mejora de estas organizaciones, en un 85%, esto nos permite evidenciar ya una serie de resultados tangibles en estas familias.

#### 2.2.1 Córdoba, Zona Costanera:

GENERALIDADES - Zona Costanera de Córdoba  
3 municipios, 7 asociaciones, 2 líneas productivas y 461 familias beneficiarias.

**Municipios, :**

- \* San Bernardo del Viento AGROBARCE, AGROSANRA, AMASJOL y MARIN.
- \* Moñitos APROFRUMO y OEAFROBOL
- \* Los Córdoba ASODEGAL

**Platanicultores:****Total Familias: 2014: 298 2015: 380.**

- \* AGROBARCE 2014: 27 2015: 80
- \* APROFRUMO 2014: 60 2015: 67
- \* AGROSANRA 2014: 41 2015: 80
- \* ASODEGAL 2014: 90 2015: 93
- \* OEAFROBOL 20
- \* 14: 80 2015: 60

**Total Hectáreas asistidas: 2014: 572 has 2015: 703 has**

- \* AGROBARCE 2014: 76 ha. 2015: 155 ha.
- \* APROFRUMO 2014: 124 ha 2015: 138 ha.
- \* AGROSANRA 2014: 47 ha. 2015: 125 ha.
- \* ASODEGAL 2014: 147 ha. 2015: 147 ha.
- \* OEAFROBOL 2014: 178 ha. 2015: 138 ha.

**Piscicultura:****Total Familias: 2014: 34 Fam. 2015: 81 Fam.**

- \* AMASJOL 2014: 20 Fam. 2015: 42 Fam.
- \* MARIN 2014: 14 Fam. 2015: 39 Fam

**Total Hectáreas asistidas: 20.000 metros de espejo de agua**

- \* AMASJOL 12.000 metros de espejo de agua
- \* MARIN 8.000 metros de espejo de agua

**Productos eje**

- \* Plátano diversificado con ñame
- \* Cachama diversificado con tilapia y bocachico

#### Platanicultores:

- ★ Se logró incrementar la productividad de 4.1 ton/ha de plátano en 2013 a 8.0 ton/ha de plátano en 2015. Incremento de un 95%, a través de:
  - ✓ Medidas de adaptación al cambio climático (por sequía)
    - ✓ 10 núcleos de producción de abono ecológico establecidos con procesos de autoconstrucción - 130 toneladas producidas, e incorporadas a los cultivos. Bien comunitario
    - ✓ 10 viveros establecidos con 6.500 árboles de mango, 4.000 árboles de roble y 4.200 de cedro en vivero para establecimiento de barreras rompevientos. Bien comunitario
    - ✓ Sistema de riego alternativo a partir de cosecha de agua lluvia, con 43 represas rehabilitadas, acondicionadas con tanques de almacenamiento y motobombas. Bien comunitario
  - ✓ Ciclo de formación en Buenas Prácticas Agrícolas BPA, e implementación de las mismas en cada una de las fincas de las familias socias. Incluye 48 toneladas de fertilizante, entregadas hasta la fecha.
  - ✓ Establecimiento de 83 zonas post-cosecha – actualmente en proceso de construcción- Bien comunitario

#### Piscicultores

- ★ Se logró incrementar la densidad de siembra de 1 pez por metro en 2013 a 2.5 peces por metro en 2015, es decir de 350gr. a 850gr. por metro. Incremento de la productividad en un 143%, a través de:
  - ✓ 2 Sistemas de recambio de oxígeno establecidos con proceso de autoconstrucción. Bien comunitario
  - ✓ Implementación de Buenas Prácticas Agrícolas
  - ✓ 2 zonas de eviscerado establecidas con proceso de autoconstrucción. Bien comunitario

#### Comentarios

El problema crítico en La Zona Costanera está relacionado con la sequía debido a los efectos del cambio climático, por ello, los rendimientos son muy bajos y no se puede mantener producción durante todo el año; en las primeras fases del proyecto, se analiza este problema con los liderazgos y se llega a la conclusión de que es necesario y urgente implementar medidas de adaptación al cambio climático, que permita una producción estable, mayor cantidad y mejor calidad: las que se seleccionan junto con la comunidad son las siguientes:

- ◆ **Núcleos de producción de abono ecológico.** Producción masiva de abono ecológico, la recomendación es 1 tonelada/ha/año, pues presenta las siguientes ventajas:
  - ★ Forma un colchón que retiene la humedad
  - ★ Reconstituye el suelo, ante la fuerte erosión presente en la zona (erosión eólica)
  - ★ Aporta fertilizantes y devuelve la vida al suelo
- ◆ **Barreras rompevientos.** Pues en el verano reseca más el viento seco que se lleva la humedad del suelo y las plantas, que el mismo brillo solar, además:
  - ★ Se establece con mango, cedro y roble, que en el mediano y largo plazo se convierten en fuentes de ingreso.
  - ★ Las barreras además “atrapan” las esporas de la sigatoka, evitando su dispersión.
  - ★ Evitan el volcamiento de las plantas de plátano

- ◆ **Sistema de riego alternativo.** Tradicionalmente en la zona de trabajo, los agricultores utilizan las represas o estanques, como un método para cosecha de agua lluvias, lo que se hizo fue tecnificar un poco este concepto, hacer represas comunitarias, incorporar motobombas, tanques de almacenamiento y mangueras de distribución de agua.

Otro problema crítico que se identificó fue la falta de conocimiento, pero sobre todo la falta de implementación de BPA en las fincas; los productores se quedaron con el imaginario de hace 40 años: “en el que sus padres y abuelos sembraban la semilla y el plátano producía solo”, pero hoy en día las cosas han cambiado, o mejor dicho las hemos cambiado, por ello, en este punto lo importante es cambiar la mentalidad del productor y se está haciendo de la siguiente manera:

- ◆ Capacitación por un experto (práctico en campo) en el tema de BPA
- ◆ Conformación de un comité técnico que visita cada una de las fincas para evaluar el estado de BPA, este comité será acompañado, entrenado y fortalecido por los asistentes técnicos del PNUD, hasta el último día del proyecto
- ◆ Ejemplos de BPA en fincas de los líderes, porque primero cambio yo, para que mi vecino pueda cambiar
- ◆ Algunas medidas reglamentarias para el proceso de comercialización, pues las fincas que no tengan el aval del comité técnico, no podrán participar en ciertos canales de comercialización.

#### COMPONENTE ORGANIZATIVO – Avances/Resultados

- ★ Conformación de **7 Comités Directivos de Proyecto** (Gerente, Tesorero y Gestor Social), los cuales iniciaron un ciclo de formación en 2014, que culmina en 2016; con lo que se dejan capacidades instaladas en cada una de las asociaciones.
- ★ Conformación de **5 comités técnicos** en las asociaciones de platanicultores, que iniciaron formación en BPA en 2015 y culmina en 2016; estos líderes son los encargados de motivar, inducir y garantizar la implementación de BPA, al igual que las fichas de sistemas de registro en cada una de las fincas; con lo que se dejan capacidades instaladas en cada una de las asociaciones.
- ★ Conformación de **7 comités para la administración de 7 fondos rotatorios y de comercialización** que actualmente se encuentran en funcionamiento y capacitación, con lo que se dejan capacidades instaladas en cada una de las asociaciones.
- ★ **5 oficinas y 6 bodegas** establecidas con procesos de auto-construcción y equipadas con mobiliario y equipos. Bien comunitario
- ★ Implementación de una **estrategia de trabajo basada en bienes comunitarios**, con lo que se ha logrado mejorar las capacidades comunicativas, de planeación, liderazgo y la confianza al interior de las asociaciones; ejemplo de ello son los núcleos de producción de abono ecológico, el sistema de riego alternativo, las zonas de eviscerado y el sistema de recambio de agua, entre otros.
- ★ Recuperación de la práctica de trabajo comunitario de mano prestada, con la cual se adelantan las actividades productivas. – En proceso-



- \* Interacción de las 5 asociaciones de platanicultores y las 2 de piscicultura que trabajan en conjunto en temas técnicos y comerciales, a futuro han evaluado la conformación de una organización de 2do nivel.
- \* Curso de Saemaul Undong en Corea para algunos liderazgos de la región, en Córdoba felizmente se evaluó que el proceso que se lleva se acerca mucho al modelo Coreano, pero es muy importante seguir trabajando en “podemos hacerlo y lo haremos”; aunque los líderes están convencidos, se percibe que algunos de los socios todavía no creen que si se puede hacer.

## Comentarios

Mejorar los aspectos productivos por si solos, no podrá llevarnos a un proceso comercial exitoso; es por ello, que los miembros de las asociaciones y las asociaciones mismas, deben desarrollar habilidades y capacidades para poder administrar y potenciar sus proyectos; en la fase inicial las asociaciones identifican varias debilidades:

- ◆ Pocos líderes asumiendo muchas tareas
- ◆ Ausencia o baja participación de jóvenes y mujeres
- ◆ Falta de habilidades para la comunicación, planeación y gestión
- ◆ La gente no se siente capaz de alcanzar sus sueños “parece que si alguien no viene y resuelve los problemas, aquí no se pueden resolver”
- ◆ No se cree en los proyectos e instituciones, hay mucha corrupción y desconfianza.
- ◆ Casi en ninguna asociación existen instalaciones para la administración adecuada de una empresa productiva.

Se propone entonces lo siguiente:

- ◆ Conformar comités en los que los liderazgos puedan delegar actividades y responsabilidades
- ◆ Que en estos comités se motive la participación de jóvenes y mujeres
- ◆ Que estos comités tengan un acompañamiento constante de PNUD, durante todo el proyecto para que se puedan desarrollar habilidades y capacidades.
- ◆ Que nos dediquemos a aprender mientras hacemos
- ◆ Que los recursos los administre la asociación y las actividades las decida la asociación, con el acompañamiento de PNUD
- ◆ Que se construyan oficinas y bodegas para funcionar como una empresa
- ◆ Que los líderes de las asociaciones y el equipo PNUD orienten con sus acciones y conocimiento el cambio de mentalidad.

### COMPONENTE COMERCIAL – Avances/Resultados

#### Platanicultores

- ★ Incremento del precio del kilo de plátano de \$900 a \$1.100
- ★ 5 fondos rotatorios y de comercialización en funcionamiento
- ★ Fichas técnicas de plátano y ñame elaboradas
- ★ 1 encuentro de negociación con Acceso Oferta Local (AOL)
- ★ Mapeo geo-referenciado de todas las fincas de las 5 asociaciones como requisito para registro ICA
- ★ APROFRUMO está gestionando, a través de Asohofrucol, Registro ICA para 30 de sus fincas
- ★ AGROSANRA está gestionando, a través de la Alcaldía de San Bernardo del Viento, Registro ICA para 30 de sus fincas

#### Piscicultores

- ★ Incremento del precio del kilo de cachama de \$4.300 a \$5.300
- ★ Implementación de 2 fondos rotatorios y de comercialización
- ★ Ficha técnica de cachama y tilapia elaborada
- ★ 1 encuentro de negociación con Piscícola Martín Trujillo y venta de 500 kilos
- ★ 1 encuentro de negociación con Acceso Oferta Local (AOL)

#### Comentarios

En la fase inicial del proyecto, las asociaciones identificaron las siguientes debilidades:

- ◆ Precios bajos
- ◆ Pocos clientes y en algunos casos comercialización solo con el intermediario
- ◆ Falta de registro ICA

Sin embargo, con el análisis compartido del equipo PNUD, las asociaciones pudieron darse cuenta que el problema de la comercialización era más grande, pues no se tenían volúmenes suficientes para ofrecer durante todo el año, tampoco se tenía la calidad suficiente para acceder a ciertos mercados, las vías en mal estado y el nivel organizativo era muy bajo. A 8 meses de culminar el proyecto estas debilidades se han superado, es por ello, que el esfuerzo en lo restante del proyecto se focalizara en los espacios de negociación y firma de acuerdos comerciales

## 2.2.2 Santander:

<b>GENERALIDADES - Santander</b>			
<b>6 municipios, 7 asociaciones, 2 líneas productivas, 501 familias beneficiarias y 1 Asociación de Segundo Nivel</b>			
<b>Municipios, :</b>			
★	San Vicente de Chucurí	APRIMUJER	
★	El Carmen de Chucurí	FUINMUCAR, CORTIPAZ, AGROEXSA	
★	Barrancabermeja	AGRO	
★	Puerto Wilches	ASOPEPA	
★	Puerto Parra	ASOPALCA	
★	Sabana de Torres	ASOBENPRO	
<b>Cacaocultores:</b>			
<b>Total Familias:</b>	<b>2014: 208</b>	<b>2015: 358 directas</b>	<b>Indirectas: 799 con AGROEXSA</b>
★	APRIMUJER	2014: 51	2015: 101
★	FUINMUCAR	2014: 37	2015: 87
★	CORTIPAZ	2014: 70	2015: 100
★	AGRO	2014: 50	2015: 70
★	AGROEXSA		2015: 799
<b>Total Hectáreas asistidas:</b>	<b>2014: 572 has</b>	<b>2015: 703 has</b>	
★	APRIMUJER	2014: 120	2015: 270
★	FUINMUCAR	2014: 126	2015: 176
★	CORTIPAZ	2014: 157	2015: 277,5
★	AGRO	2014: 68	2015: 78
<b>Palmicultores:</b>			
<b>Total Familias:</b>	<b>2014: 143 Fam</b>	<b>2015: 143 Fam</b>	
★	ASOBENPRO	2014: 87	2015: 87
★	ASOPALCA	2014: 24	2015: 24
★	ASOPEPA	2014: 32	2015: 32
<b>Total Hectáreas asistidas:</b>	<b>2014: 1.135 has</b>	<b>2015: 1.135 has</b>	
★	ASOBENPRO	2014: 595 Has.	2015: 595 Has
★	ASOPALCA	2014: 240 Has.	2015: 240 Has
★	ASOPEPA	2014: 300 Has.	2015: 300 Has
<b>Productos eje</b>			
★	Cacao diversifica con frutales y plátano.		
★	Palmicultores diversificado con especies menores (cerdos, peces, gallinas ponedoras)		

## COMPONENTE PRODUCTIVO – Avances/Resultados

### **Cacaocultores:**

**Grano Seco:** Se logró incrementar la productividad de 450/ha/año de cacao en 2014 a 650/ha/año de cacao de 2015. Incremento de un 40%, a través de:

**Mejoramiento del proceso de postcosecha:** 208 cajones fermentadores instalados y en funcionamiento para el mejoramiento de la calidad del grano de cacao.

**Capacitación en Buenas Prácticas Agrícolas e Implementación de Parcelas Demostrativas.** 208 beneficiarios capacitados en procesos pos cosecha para el grano de cacao, a través de la metodología escuelas de campo en 6 parcelas demostrativas. 28 eventos de capacitación en Manejo integrado de unidades productivas y BPA para 208 beneficiarios

**Planes de Fertilización:** 208 Sistemas productivos tradicionales fortalecidos y habilitados productivamente mediante la aplicación de fertilizantes y mejoramiento del manejo agronómico.

**Mejoramiento de las instalaciones para la elaboración de compostajes** 51 kits de mejoramientos entregados.

**Apoyo a la diversificación y seguridad alimentaria,** entregadas plántulas de frutales (cítricos, aguacates, guanábanos, mangos y guayaba.) a las 4 asociaciones.

**Ampliación de Nuevas Siembras, Renovación y Rehabilitación:** A través de Alianzas interinstitucionales con FEDECACAO, se unieron esfuerzos presupuestales y logísticos para mejorar la productividad.

**Apoyo con herramientas manuales y mecánicas reduciendo el número de jornales.**

### **-Transformación- Chocolate de Mesa**

**Aumento de la producción de chocolate de mesa en un 200%,** a través de dotación de maquinaria, capacitación en transformación de cacao en la Escuela Latinoamericana de Chocolatería del SENA y participación en eventos empresariales como AGROEXPO Y EXPORURALES. Próximamente se adecuará la Planta de Procesamiento y Transformación para aumentar la producción

### **Palmicultores**

- ✓ Se logró promover el desarrollo alternativo al monocultivo de la palma con la producción de especies menores, dinamizando la economía local a través de otras fuentes de ingresos y atenuando el problema fitosanitario que afecta a las familias palmicultoras. 56 Unidades Agrícolas Familiares en producción con sistemas diversificados con especies menores y frutales (peces, cerdos, aves de postura, plátano) (ASOPALCA, ASOPEPA,).
- ✓ En relación al cultivo, se logró que 143 Sistemas productivos tradicionales fortalecidos y habilitados productivamente mediante el uso de las BPA's y acompañamiento técnico permanente.
- ✓ Entrega de insumos y herramientas de postcosecha a 87 familias para el mejoramiento de la unidad productiva y aumento de la producción y calidad.

## Comentarios

El problema crítico en el Magdalena Medio Santandereano son las enfermedades sanitarias en el cultivo de la Palma que se ha venido expandiendo por toda la región, sumado a la aridez del suelo que se agudiza con el cambio climático para el caso específico de la Pampa que no les permite generar un cultivo alternativo.

La renovación de estos cultivos tienen unos costos por hectárea que superan los 16 millones de pesos, inversión bastante alta para el bajo nivel de ingresos de los pequeños palmicultores.

Para atenuar este problema se viene diversificando con especies menores en dos asociaciones.

Otra dificultad es la ausencia de buenas prácticas agrícolas y procesos inadecuados de postcosecha, la cual viene siendo superada con importantes avances a través del acompañamiento del proyecto, asistencia técnica, capacitaciones permanentes, implementación de parcelas demostrativas, entrega de herramientas e insumos.

Una experiencia que vale la pena resaltar en este componente, en el caso específico de la Asociación AGRO, es la renovación y rehabilitación de 31 hectáreas, en el marco del acuerdo de voluntades realizado con FEDECACAO, entidad que no tiene presencia en la zona y que en el marco del proyecto KOICA-PNUD realizó un esfuerzo presupuestal y logístico para el beneficio de esta comunidad. De igual forma, se dio cumplimiento al montaje del vivero satélite donde se propagaron alrededor de 25.000 plántulas. Adicionalmente, uno de nuestros supervisores ha sido seleccionado por FEDECACAO como técnico para brindar asistencia a su comunidad en el marco del proyecto de mejoramiento en postcosecha financiado por el Ministerio de Agricultura que beneficiará a 20 productores de AGRO.

#### COMPONENTE ORGANIZATIVO – Avances/Resultados

- ★ **Conformación y Fortalecimiento de 7 Comités Directivos de Proyecto (Gerente, Tesorero y Supervisor de campo),** en procesos competitivos, manejo transparente del recurso, elaboración de informes financieros y técnicos, manejo de herramientas tecnológicas, planes de gestión e incidencia con los entes territoriales, extensionismo a través de los supervisores de campo, fortalecidos en manejo integrado del cultivo de cacao y palma y temas socio-empresariales que multiplican de forma individual con cada una de las familias visitadas.
- ★ **7 oficinas** establecidas con procesos de auto-construcción, comodatos, arriendo, equipadas con mobiliario y equipos de oficina.
- ★ **Conformación y Fortalecimiento de una Asociación de Primer Nivel en el Corregimiento de Ciénaga del Opón con representación de 6 veredas cacaoteras.-AGRO-** Nació resultado del acompañamiento del proyecto, pues inicialmente solo se trabajaba con una vereda.
- ★ **Mobilización de Recursos** para el fortalecimiento de los planes de mejora liderados por las y los gerentes de Asociaciones por más de 94 millones en efectivo con instituciones privadas, públicas y no gubernamentales como Alcaldías, Gobernación de Santander y Mansarovar.
- ★ **Conformación y Fortalecimiento de la Asociación de Segundo Nivel- AGROEXSA- para la exportación de cacao y otros productos agrícolas.** AGROEXSA y la Universidad de la Paz Convenio realizaron un convenio inter-institucional para el fortalecimiento socio-empresarial de las 7 asociaciones y desarrollo de habilidades en los supervisores de campo. Se elaboró una cartilla para la difusión familia a familia.

- ★ **Implementación de una estrategia de trabajo basada en bienes comunitarios, con lo que se ha logrado generar cohesión social** y motivar el trabajo asociativo.
- ★ **Fortalecimiento de liderazgos** a través del intercambio de experiencia en Corea y el enfoque Saemaul Undong que ha tenido impacto positivo en 5 asociaciones, concretamente en los cambios de prácticas colectivas en el desarrollo de la autogestión y autonomía asociativa. Adicionalmente, se han logrado cambiar liderazgos nocivos y autoritarios que venían generando daño a las asociaciones por nuevos liderazgos jóvenes con enfoque género.

## Comentarios

- Por la ubicación geográfica de los municipios focalizados, existen dificultades para el acompañamiento constante de los supervisores de campo en cada una de las fincas, sumado a la precariedad de las vías de acceso terrestre que se agudizan en invierno y los altos costos del transporte fluvial.
- En la perspectiva de la sostenibilidad del proceso y la necesidad de seguir fortaleciendo las asociaciones, se viene reflexionando sobre la continuidad del proyecto cuando KOICA Y PNUD se vayan del territorio y en ese sentido, las y los gerentes han asumido el reto de construir sus planes de gestión para incidir en sus municipios a través de escenarios de participación como comités de desarrollo rural, consejos territoriales de planeación, y en el corto plazo en los planes de desarrollo y ordenamiento territorial. Lo anterior representa un tema fundamental para la concurrencia de recursos del Estado en sus diversos niveles y la realización de alianzas estratégicas que garantice el fortalecimiento de su tejido social y el aumento de su nivel de ingresos.
- Como experiencia a resaltar y modelo de empoderamiento social con enfoque de género, se destaca el proceso organizativo de las MUJERES de la organización FUINMUCAR, quienes en muy corto tiempo han logrado resultados visibles y de impacto positivo para sus familias, en el proceso de transformación del cacao, ya cuentan con registro INVIMA, las mujeres se distribuyen semanalmente para aumentar la producción, se han capacitado, participan en eventos nacionales, logrando avanzar en el aumento de la demanda de su producto.

## COMPONENTE COMERCIAL – Avances/Resultados

### Cacaocultores

Incremento del precio del kilo de cacao de \$5.100 a \$ 8.200. Para el caso específico de AGRO se logró a través del proyecto estabilizar los precios de cacao en el mercado local de Barrancabermeja con incremento del 40% en el valor de venta. Adicionalmente se logró la comercialización unificada de 1.383 kg por valor de \$ 9.000.000 de Cacao en esta asociación.

Puesta en marcha de 4 fondos de comercialización para cacao, por valor de \$51.267.000

- ★ Giras técnicas y de mercados a la Nacional de Chocolates y Casa Luker
- ★ Aumento de las ventas de chocolate de mesa en un 200%,
- ★ Fichas técnicas de cacao y palma elaboradas.
- ★ 32 beneficiarios con acompañamiento en procesos de certificación para cacao UTZ.
- ★ Acercamiento comercial con aliados nacionales como Casa Luker y Fedecacao.
- ★ Acercamiento comercial con aliados internacionales de Corea y Alemania.

### Palmicultores

- ★ Incremento de la productividad en un 20% para el caso de ASOBENPRO y mejoramiento del proceso de comercialización con la extractora San Fernando en la recepción del fruto.
- ★ 1 encuentro de negociación con extractora Palmas y Trabajo. Alianza cristalizada en condiciones ventajosas para la asociación.
- ★ Comercialización de 85 lechones por valor de \$ 11.719.000 (ASOPEPA). Registro de predios ante el ICA para proceso de certificación como productor porcícola res. 2640 (ASOPEPA)

### Comentarios

En el componente de comercialización, se ha ido avanzando con algunas debilidades de tipo logístico y venta unificada para el caso del cacao, en los cuales se han realizado varios ejercicios de comercialización para su conocimiento y experiencia.

Sin embargo, por el apogeo del sector en el mercado internacional, existe una gran perspectiva de cristalizar alianzas comerciales con compradores internacionales que oferten un mejor precio y utilidad al productor de cacao.

A través del mejoramiento de la calidad del cacao, las asociaciones están en capacidad de ofrecer cacao Premium, y exportarlo a través de la organización de Segundo Nivel.

En el caso de la Palma, la producción sigue decreciendo por el PC y la opción más viable es continuar fortaleciendo en diversificación, que para el caso de Puerto Wilches ha tenido una gran receptividad y motivación de los 10 núcleos porcícolas que ya reportan utilidades.

### 2.2.3 Sumapaz

<b>GENERALIDADES - Zona Sumapáz</b>			
<b>4 municipios, 9 asociaciones, 2 líneas productivas y 392 familias beneficiarias.</b>			
<b>Municipios :</b>			
★ Silvania	Aproas (Mora) y CFP (Mora)		
★ Pasca	Asoalbesa (Mora) y Promocar (Mora)		
★ Fusagasugá	Frutigao (Mora), Fruvers (Mora) y Asoprocafes (Café)		
★ Tibacuy	Aproas (Café) y Asofrucafes (Café)		
<b>Mora:</b>			
<b>Total Familias:</b>	<b>2014: 206</b>	<b>2015: 229</b>	<b>Adicionales: 58</b>
★ APROAS	2014: 15	2015: 15	2015: 7
★ ASOALBESA	2014: 30	2015: 27	
★ CFP	2014: 25	2015: 25	2015: 35
★ FRUVERS SAS	2014: 35	2015: 35	
★ FRUTIGAO	2014: 60	2015: 58	
★ PROMOCAR	2014: 41	2015: 41	2015: 16
<b>Total Hectáreas asistidas:</b>	<b>2014: 237,8 has</b>	<b>2015: 412 has</b>	
★ APROAS	2014: 28	2015: 34	
★ ASOALBESA	2014: 1,8	2015: 15	
★ CFP	2014: 18	2015: 30	
★ FRUVERS SAS	2014: 29	2015: 38	
★ FRUTIGAO	2014: 38	2015: 43	
★ PROMOCAR	2014: 123	2015: 151	
<b>Café:</b>			
<b>Total Familias:</b>	<b>2014: 144</b>	<b>2015: 163</b>	<b>Adicionales: 46</b>
★ APRENAT	2014: 24	2015: 24	2015: 26
★ ASOFRUCAFES	2014: 40	2015: 14	
★ ASOPROCAFES	2014: 80	2015: 79	2015: 20
<b>Total Hectáreas asistidas:</b>	<b>2014: 289 has</b>	<b>2015: 324 has</b>	
★ APRENAT	2014: 48	2015: 61	
★ ASOFRUCAFES	2014: 97	2015: 7	
★ ASOPROCAFES	2014: 144	2015: 178	
<b>Productos eje</b>			
★	Café con diversificación de abejas, cítricos, aguacates, plátano.		
★	Mora con diversificación de tomate de árbol, aguacates, ruda, brevo, curuba, gallinas, cerdos, pollo engorde y conejos.		



## COMPONENTE PRODUCTIVO – Avances/Resultados

### MORA:

- ✳ Para la producción de mora se inició con 10 Ton/Ha/Año en 2013 a 12 Ton/Ha/Año en 2014
- ✳ Producción alternativa para reducción de costos y obtención de otros ingresos:
  - ✓ 5 Lombricompost
  - ✓ 4 Biofabrica
  - ✓ 5 Parcela demostrativa
  - ✓ 1 Vivero demostrativo
  - ✓ 4 Puntos de cría de pollo de engorde (100 pollos)
  - ✓ 1 Punto para gallina de postura (30)
- ✳ Planes de fertilización en las seis asociaciones para el mejoramiento de la producción de mora, se realiza análisis de suelos y compra de fertilizantes para tres aplicaciones durante el año. A la fecha van en la segunda aplicación.
- ✳ Diversificación con otras especies: cerdos, ruda, aguacate, brevo, tomate de árbol, arveja.
- ✳ Renovación y ampliación de cultivos de mora en las asociaciones productoras de mora.
- ✳ Adecuaciones de pacerás en cada finca de los beneficiarios productores de mora de las asociaciones de Aproas, Forjadores, Fruvers, Frutigao y Promocar, en un total de 159.
- ✳ Dotación en equipos como el kit de podas (174) y entrega de fumigadoras (174) para productores de mora.
- ✳ Replica para la preparación de biofertilizantes en 1 fincas para asociados de Asoalbesa.
- ✳ Producción de bioabono y/o fertilizantes para comercialización entre los mismos socios.
- ✳ Donación de plántulas de mora, y biofertilizantes entregadas por la SAMA a las asociaciones de Frutigao y Fruvers.

### CAFÉ:

- ✳ Para la producción de café se inició con 10 cargas/Ha/año en 2013 a 11 cargas/ha/año en 2014
- ✳ Producción alternativa para reducción de costos y obtención de otros ingresos:
  - ✓ 6 Lombricompost
  - ✓ 3 Biofabrica
- ✳ Planes de fertilización en las tres asociaciones para el mejoramiento de la producción de café se realizan análisis de suelos y compra de fertilizantes para tres aplicaciones durante el año. A la fecha van en la segunda aplicación.
- ✳ Diversificación con otras especies: cítricos, huertas caseras y abejas.
- ✳ Mejoramiento de la infraestructura para el beneficio y entrega de 79 descerezadora para mejorar el descerezado del grano y optimizar tiempo.
- ✳ Replica para la preparación de biofertilizantes en 11 fincas para asociados de Asofrucafes, Asoprocafes y Aprenat.
- ✳ Producción de bioabono y/o fertilizantes para comercialización entre los mismos socios.
- ✳ Cuentan con 5000 plántulas en almácigos de café para los jóvenes rurales ubicadas en la sede y finca de un productor.
- ✳ Donación de huertas caseras entregadas por la SAMA a las asociaciones de Asoprocafes.

## Comentarios

Algunos productores tenían descuidados sus cultivos llenos de malezas, con plagas y enfermedades y sin podarse, se ha realizado asistencia constante tanto de los técnicos como los supervisores de campo. La entrega de fumigadoras y kit de podas han sido de gran apoyo y la entrega de los fertilizantes para mejorar los cultivos.

A los productores se les explica a través de capacitaciones la forma de la aplicación de los fertilizantes de forma apropiada para una mejor la producción en los cultivos.

En algunas asociaciones se implementó la parcela demostrativa totalmente orgánica para demostrar a los otros productores se pueden mejorar la producción, para terminar el uso del productos químicos y costumbres.

La labor de los técnicos y supervisores de campo ha sido de gran importancia dentro de las asociaciones, ha permitido un control del trabajo que realizan los beneficiarios en sus fincas, poniendo más atención a los cultivos y se les ha permitido compartir con los otros asociados del beneficio que han tenido en su producción.

El cambio climático presentado como las heladas, granizadas e inundaciones y luego el extenso verano ha afectado a los cultivos de mora y café, retrasando la aplicación de los fertilizantes y proceso de mejoramiento de los cultivos.

#### COMPONENTE ORGANIZATIVO – Avances/Resultados

- ★ Dos asociaciones, Aprenat y Asoprocafes conformaron una asociación de segundo piso para comercializar el café en conjunto y obtener certificaciones.
- ★ Asofrucafes aplica las mingas para realizar el trabajo compartido en fincas de asociados en Tibacuy.
- ★ Resurgimiento de las asociaciones que se encontraban inactivas.
- ★ El trabajo en equipo con la conformación de comités generándose nuevas actividades y responsables en cada una de ellas.
- ★ La unión de las asociaciones para la compra de productos y materiales por mayor para bajar costos.
- ★ En Aprenat la vinculación de los niños y jóvenes a procesos productivos como siembra de almácigos de café para la producción de 1000 plantas lo cual promueve la cultura cafetera, aumenta el área de producción, además incentiva la permanencia del joven en el campo
- ★ Las jornadas de trabajo en las parcelas demostrativas y fincas de producción para conocer y aplicar las BPA para mejorar los niveles de producción y promover el uso y manejo racional de los recursos naturales.
- ★ Mejoramiento de la parte organizativa, la gente tiene más conciencia del trabajo asociativo.
- ★ Vinculación de la población de jóvenes y niños para generar el arraigo en su tierra el querer y amar el campo y verlo como una alternativa de vida y trabajo a futuro
- ★ Donación de 310 árboles para reforestación del pico y plata de Fusagasugá, dadas por SAMA, debido al incendio presentado por el fuerte verano

#### Comentarios

A partir de la experiencia de Sameaul se han promovido y fortalecido en las asociaciones las actividades como:

- La conformación de una asociación de 2° piso entre Aprenat - Asoprocafe para obtener la certificación de café para poder comercializar sus productos.
- El trabajo conjunto para participar en los mercados presentándose en eventos y ferias para dar a conocer sus productos y abrir mercados o posibilidades de comercialización.
- Trabajo en mingas para apoyo entre asociados y miembros de la comunidad en actividades como la cosecha, producción de abonos orgánicos, siembra y producción de almácigos de café, jornadas de trabajo para promover la conservación de los recursos naturales, jornadas de trabajo con niños y jóvenes en fortalecimiento del turismo.
- Interacción con sus comunidades, acercamiento a conocer sus necesidades para brindar alternativas de trabajo conjunto que promueven el uso eficiente y racional de los recursos que reciben.
- Vinculación de la población de jóvenes y niños para generar el arraigo en su tierra el querer y amar el campo y verlo como una alternativa de vida y trabajo a futuro.
- Las organizaciones han formado trabajo en grupo, generando funciones y actividades organizativas.
- Aplicación de fertilizantes orgánicos en la producción de mora y café.

#### COMPONENTE COMERCIAL – Avances/Resultados

##### MORA

- ✦ Desarrollo de giras de mercados para los productores de mora a otras asociaciones más avanzadas en San Cayetano, Guasca y Pasca
- ✦ Participación de cinco líderes de cada asociación de productores de mora para Gira de Mercado en Belén de Umbría a la Asociación ASMOBEL para conocimiento de producción, organización, comercialización, cosecha, poscosecha, convenios con otras empresas para la comercialización e integración de asociaciones para un trabajo en común.
- ✦ Dotación de equipos para la adaptación de los centros de acopio y la transformación de los productos de la mora (basculas, grameras, canastillas, estibas, mesa en acero inoxidable y empacadora al vacío)
- ✦ Constitución de fondos rotatorios en las seis asociaciones para el apoyo de la producción y comercialización a los productores de mora
- ✦ Transformación de los productos de la mora y otras frutas en pulpa, bocadillos, mermeladas, yogures y empaque al vacío.
- ✦ Participación de ferias agroindustriales EXPOFUSA, Feria Agroindustrial y Empresarial en Fusagasugá, Feria Servicios Empresarias con la Cámara de Comercio y UDEC, Feria del café EXPOESPECIALES, y Ferias municipales.
- ✦ Búsqueda permanente de aliados comerciales de la Región y a nivel nacional para los productos de mora.
- ✦ Diversas capacitaciones dadas por los proveedores por la compra de productos, el SENA, Cámara de Comercio y técnicos del PNUD en manejo de maquinaria, lombricompost, biofabrica, fertilización, manejo agronómico, competencias laborales, transformación de frutas, cuentas contables, presentación de informes financieros y cursos de sistemas.
- ✦ Obtención del Registro de INVIMA para los productos transformados y adquisición de la marca
- ✦ Mejoramiento y reubicación de los centros de poscosecha y procesamiento de la fruta.

##### CAFÉ

- ✦ Instalación del centro de beneficio comunitario como el silo para el secado del café en Asofrucafes y equipos como tostadora, trilladora y molino para la transformación del café en Aprenat.
- ✦ Constitución de fondos rotatorios en las tres asociaciones para el apoyo de la producción y comercialización a los productores de café

- ✦ Participación de ferias agroindustriales EXPOFUSA, Feria Agroindustrial y Empresarial en Fusagasugá, Feria Servicios Empresarias con la Cámara de Comercio y UDEC, Feria del café EXPOESPECIALES, y Ferias municipales.
- ✦ Búsqueda permanente con diferentes aliados comerciales de la Región y a nivel nacional para los productos de café.
- ✦ Diversas capacitaciones dadas por los proveedores por la compra de productos, el SENA, el ICSEF, Cámara de Comercio y técnicos del PNUD en manejo de maquinaria, en turismo para los jóvenes, guías turística, lombricompost, biofabrica, fertilización, manejo agronómico, C4, cuentas contables, y presentación de informes financieros.
- ✦ Obtención de la certificación FLO y registro de marca del café.
- ✦ Adecuación de posadas campesinas para el turismo cafetero en Aprenat.

### Comentarios

- Los productores de mora venden sus producto a intermediarios a precios muy bajos, para mejorar han tenido su propia iniciativa de conseguir nuevos aliados comerciales y de buscar nuevas formas de transformar la mora en nuevos productos (pulpas, bocadillos, mermeladas, yogures, empaque al vacío y vinos) para ofrecerlos entre los asociados, en las ferias empresariales, en tiendas pequeñas de los municipios.
- Durante la comercialización de los productos transformados a grandes empresas, han tenido inconvenientes debido a que no cuentan con el Registro del INVIMA, algunas asociaciones se encuentran en el proceso de adecuación de instalaciones para lograr este registro.
- Los cafeteros tenían un mercado cerrado ya que el café era vendido directamente al Comité de Cafeteros, pero han buscado nuevas alternativas y estrategias a través de la transformación, trillándolo y tostándolo en presentación molido o en grano, empaçado en media o libra.

### 3. EJECUCIÓN FINANCIERA

En la siguiente tabla se presenta la ejecución financiera del proyecto, indicando la ejecución del año 2014, la ejecución del año 2015 con corte a 15 de noviembre así como la ejecución acumulada y la proyección presupuestal para el año 2016.

<b>Total Presupuesto</b>	<b>USD 3,300,000.00</b>	<b>100%</b>
Total Ejecutado 2014	USD 859,334.40	26,04%
Ejecutado 2015 (nov 15)	USD 1,497,909.00	45,39%
Ejecución acumulada del proyecto	USD 2,357,243.40	71,4%

<b>Presupuesto proyectado 2016</b>	<b>USD 800,764,00</b>	<b>24,26%</b>
------------------------------------	-----------------------	---------------

## ANEXO I ACTIVIDADES PROGRAMADAS 2016

El proyecto realizó una adecuada inversión de los recursos según lo programado en pesos, pero gracias a la variación cambiaria peso/dólar esto refleja una menor ejecución en dólares, razón por la cual pudimos contar con recursos cercanos a los 480.000 dólares.

En comité de discusión realizado el 2 de junio de 2015, el proyecto presentó esta situación y propuso una estrategia de inversión encaminada a la ampliación de los acuerdos de subsidios a las organizaciones beneficiarias del proyecto, para ser implementado entre diciembre de 2015 y mayo de 2016 (al finalizar los acuerdos actuales).

Si bien los recursos son considerables, no alcanzarían para realizar ampliaciones a las 23 organizaciones beneficiarias, por esta razón y como estrategia para premiar y motivar el buen desempeño de las organizaciones el proyecto diseñó una herramienta para evaluar el trabajo y los resultados de cada asociación y se realizaron ampliaciones en recursos a 17 asociaciones para ser ejecutados entre diciembre y mayo de 2016.

Adicionalmente la mayoría de las asociaciones beneficiarias de la ampliación están incluyendo nuevas familias al grupo de beneficiarios así:

Asociación	Familias Nuevas
Agrobarce	42
Agrosanra	40
Amasjol	22
Aprofrumo	7
Marin	25
Aprimujer	50
Asopepa	0
Fuinmucar	50
Agro	20
Cortipaz	30
Aprenat	26
Forjadores	35
Promocar	16
Asoprocafes	20
Aproas	7

La ampliación en recursos a estas organizaciones se realizó según los siguientes calendarios de desembolsos:

Tramo 7 Desembolsos en Nov 2015	Tramo 8 Desembolsos Feb 2016	Tramo 9 Desembolsos Abr 2016
---------------------------------------	---------------------------------	---------------------------------

A continuación se presentan acciones típicas que fueron incluidas en los planes de mejora de las asociaciones beneficiadas por la ampliación.

<b>Componente</b>	<b>Acciones tipo</b>
<b>Productivo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis de suelos y planes de fertilización.</li> <li>• Ampliación de áreas de resiembra</li> <li>• Nuevas áreas sembradas para jóvenes hijos de beneficiarios.</li> <li>• Perforación de pozos artesanales y otras alternativas para el acceso al agua</li> <li>• Construcción de sistemas de riego eficientes</li> </ul>
<b>Organizativo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitación y formación en fortalecimiento asociativo.</li> <li>• Mejora de la infraestructura administrativa de la organización</li> <li>• Implementación de sistemas de registros productivos</li> <li>• Fortalecimiento y promoción de más dinámicas comunitarias colaborativas.</li> </ul>
<b>Comercial</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adecuaciones de infraestructura para transformación y agregación de valor.</li> <li>• Trámites para expedición de registro sanitario e Invima para productos procesados.</li> <li>• Ampliación de las actividades y acciones para obtener certificaciones nacionales e internacionales.</li> <li>• Mejora de infraestructura para el acopio.</li> </ul>

Territorio	Resultado / Avance en productividad	Resultado / Avance en comercialización y temas transversales	Hitos / Casos exitosos
<p><b>Productos eje</b> Palma- Diversificación con especies menores. <b># Asociaciones</b> 3 Asociaciones de PALMA</p> <p>ASOPALCA: Diversificación productiva, Producción de peces y aves de postura</p> <p>ASOBENPRO: Producción de palma</p> <p>ASOPEPA: Diversificación producción de cerdos</p> <p><b># Productores</b> 190</p> <p><b># Familias beneficiadas</b> 190</p>	<p>83 Beneficiarios capacitados en Buenas Prácticas Agrícolas BPA's en el cultivo de la palma (ASOPALCA y ASOPEPA, ASOBENPRO)</p> <p>142 Unidades Agrícolas Familiares en producción con sistemas diversificados con especies menores y frutales (peces, cerdos, aves de postura, plátano) (ASOPALCA, ASOPEPA,)</p> <p>142 Sistemas productivos tradicionales fortalecidos y habilitados productivamente mediante el uso de las BPA's y acompañamiento técnico permanente.</p> <p>142 Sistemas productivos orientados técnicamente para aumento de la productividad y manejo integral.</p> <p>Transferencia tecnológica a 6 beneficiarios (supervisores)</p>	<p>Participación en congreso nacional de porcicultura "Producción y comercialización" (ASOPEPA)</p> <p>Registro de predios ante el ICA para proceso de certificación como productor porcícola res. 2640 (ASOPEPA)</p> <p>Comercialización de 85 lechones por valor de \$ 11.719.000 (ASOPEPA) (Julio-octubre), generación de ingresos</p> <p>Comercialización unificada de 568.310 Kg. de fruto de palma por valor de \$ 180.154.270 (ASOBENPRO)</p> <p>142 asociados capacitados por el SENA en porcicultura, gallinas ponedoras y emprendimiento empresarial.</p>	<p>Desarrollo alternativo al monocultivo de la palma con la producción de especies menores, dinamizando la economía local a través de otras fuentes de ingresos y atenuando el problema fitosanitario que afectaron a las 32 familias de Puerto Wilches.</p> <p>Intercambio de saberes entre beneficiarios participantes y experiencias entre organizaciones, a través de la capacitación de buenas prácticas gestionadas con CORPOICA.</p> <p>Las asociaciones participantes han creado capacidades de evaluación, optimización, manejo, seguimiento y control de sus recursos y actividades contempladas en sus planes de mejoramiento.</p> <p>6 supervisores de campo en proceso de capacitación en manejo integrado del cultivo de palma, extensión rural, elaboración de informes, manejo de herramientas tecnológicas e interacción con comunidades, generando capacidades en la comunidad.</p> <p>Oficinas dotadas con inmobiliaria y equipos</p>

	<p>mediante capacitación en manejo integral de sistemas productivos y extensión rural</p> <p>40 Beneficiarios capacitados en manejo fitosanitario de la palma (ASOBENPRO)</p> <p>Entrega de insumos a 50 familias para el mejoramiento de la unidad productiva y aumento de la producción y calidad.</p>		<p>de cómputo, y en funcionamiento realizando comités directivos semanales para la toma de decisiones, seguimientos avances y capacitación.</p> <p>Los técnicos han interiorizado su labor y están realizando gestiones ente entidades públicas para desarrollar procesos de asistencia técnica y mejoramiento de las unidades productivas.</p> <p>Las asociaciones están siendo visibles a nivel local ante entidades.</p>
<p><b>Productos eje</b> CACAO- Diversificación con frutales <b># Asociaciones</b></p> <p>5 Asociaciones de CACAO AGRO FUINMUCAR CORTIPAZ APRIMUJER AGROEXSA</p> <p><b># Productores</b></p> <p>208</p> <p><b># Familias beneficiadas</b></p>	<p>AGRO: Producción de cacao 50 Unidades productivas con mejoramiento y ampliación de 0,5 ha.</p> <p>30 Beneficiarios de las 4 asociaciones, capacitados en manejo integral del cultivo de cacao en la granja de la Compañía Luker en la ciudad de Manizales.</p> <p>30 Beneficiarias capacitadas en transformación de cacao en</p>	<p>Comercialización unificada de 1.383 kg. por valor de \$ 9.000.000 de Cacao (Julio- Noviembre) (AGRO)</p> <p>Estabilización de precios de cacao en el mercado local de Barrancabermeja con incremento del 40% en el valor de venta en la asociación AGRO.</p> <p>Aumento de las ventas de chocolate de mesa en un 200%,</p>	<p>Una experiencia exitosa para la Asociación AGRO, es la renovación y rehabilitación de 31 hectáreas, en el marco del acuerdo de voluntades realizado con FEDECACAO, entidad que no tiene presencia en la zona y que en el marco del proyecto KOICA-PNUD realizó un esfuerzo presupuestal y logístico para el beneficio de esta comunidad. De igual forma, se dio cumplimiento al montaje del vivero satélite donde se propagaron alrededor de 25.000 plántulas. Adicionalmente, uno de nuestros supervisores ha sido seleccionado por FEDECACAO como técnico para brindar</p>



<p>208</p>	<p>la Escuela Latinoamericana de Chocolatería del SENA.</p> <p>126 Beneficiarias con un aumento de 0,5 has en cacao nuevas.</p> <p>208 cajones fermentadores instalados y en funcionamiento para el mejoramiento de la calidad del grano de cacao.</p> <p>208 beneficiarios capacitados en procesos pos cosecha para el grano de cacao, a través de la metodología escuelas de campo en 6 parcelas demostrativas.</p> <p>208 Sistemas productivos tradicionales fortalecidos y habilitados productivamente mediante la aplicación de fertilizantes y mejoramiento del manejo agronómico.</p> <p>208 Sistemas productivos orientados técnicamente para aumento de la productividad y manejo integral.</p> <p>28 eventos de capacitación en Manejo integrado de unidades productivas y BPA para 208</p>	<p>Puesta en marcha de 4 fondos de comercialización para cacao, total fondos \$51.267.000 .</p> <p>Fortalecimiento de la organización de segundo nivel AGROEXSA con capacitaciones sobre exportación y adicionalmente apoyo logístico para comercialización por valor de \$25.000.000.</p> <p>1 Alianza comercial con comprador alemán para la compra del grano de cacao certificado en la asociación CORTIPAZ.</p> <p>8 encuentros de capacitación para la compra unificada de cacao y monitoreo de calidad.</p> <p>Empoderamiento a 9 supervisores para el acompañamiento socio-empresarial y técnico finca a finca.</p> <p>32 beneficiarios con acompañamiento en procesos de certificación para cacao UTZ.</p>	<p>asistencia a su comunidad en el marco del proyecto de mejoramiento en postcosecha financiado por el Ministerio de Agricultura que beneficiará a 20 productores de AGRO.</p> <p>La asociación FUINMUCAR participa en el evento nacional Expo-Rurales como vitrina de entrada y lanzamiento de su producto líder Chocolate La Campesina, el cual ya cuenta con Registro INVIMA para su comercialización nacional e internacional.</p> <p>Potencialización y empoderamiento de liderazgos “no visibles” dentro de la comunidad.</p> <p>En la asociación AGRO se ha logrado vincular y fomentar la participación de las mujeres en los procesos productivos y administrativos, así como fortalecer los lazos comunitarios, pese a las distancias geográficas de tipo fluvial.</p>
------------	---	--	--

	<p>beneficiarios.</p> <p>Mejoramiento de las instalaciones para la elaboración de compostajes 51 kits de mejoramientos entregados.</p> <p>Apoyo a la diversificación y seguridad alimentaria, entregadas plántulas de frutales (cítricos, aguacates, guanábanos, mangos y guayaba.) a las 4 asociaciones</p> <p>Apoyo con herramientas manuales y mecánicas reduciendo el número de jornales.</p> <p>56 nuevos sistemas productivos de diversificación.</p>	<p>Diversificación productiva, aumento de ingresos derivados de sistemas productivos no tradicionales.</p>	
--	---	--	--

## 2.2.1 Zona Sumapáz:

<b>GENERALIDADES - Zona Sumapáz</b>			
<b>4 municipios, 9 asociaciones, 2 líneas productivas y 392 familias beneficiarias.</b>			
<b>Municipios :</b>			
★ Silvania	Aproas (Mora) y CFP (Mora)		
★ Pasca	Asoalbesa (Mora) y Promocar (Mora)		
★ Fusagasugá	Frutigao (Mora), Fruvers (Mora) y Asoprocafes (Café)		
★ Tibacuy	Aproas (Café) y Asofrucafes (Café)		
<b>Mora:</b>			
<b>Total Familias:</b>	<b>2014: 206</b>	<b>2015: 229</b>	<b>Adicionales: 58</b>
★ APROAS	2014: 15	2015: 15	2015: 7
★ ASOALBESA	2014: 30	2015: 27	
★ CFP	2014: 25	2015: 25	2015: 35
★ FRUVERS SAS	2014: 35	2015: 35	
★ FRUTIGAO	2014: 60	2015: 58	
★ PROMOCAR	2014: 41	2015: 41	2015: 16
<b>Total Hectáreas asistidas:</b>	<b>2014: 237,8 has</b>	<b>2015: 412 has</b>	
★ APROAS	2014: 28	2015: 34	
★ ASOALBESA	2014: 1,8	2015: 15	
★ CFP	2014: 18	2015: 30	
★ FRUVERS SAS	2014: 29	2015: 38	
★ FRUTIGAO	2014: 38	2015: 43	
★ PROMOCAR	2014: 123	2015: 151	
<b>Café:</b>			
<b>Total Familias:</b>	<b>2014: 144</b>	<b>2015: 163</b>	<b>Adicionales: 46</b>
★ APRENAT	2014: 24	2015: 24	2015: 26
★ ASOFRUCAFES	2014: 40	2015: 14	
★ ASOPROCAFES	2014: 80	2015: 79	2015: 20
<b>Total Hectáreas asistidas:</b>	<b>2014: 289 has</b>	<b>2015: 324 has</b>	
★ APRENAT	2014: 48	2015: 61	
★ ASOFRUCAFES	2014: 97	2015: 7	
★ ASOPROCAFES	2014: 144	2015: 178	
<b>Productos eje</b>			
★	Café con diversificación de abejas, cítricos, aguacates, plátano.		
★	Mora con diversificación de tomate de árbol, aguacates, ruda, brevo, curuba, gallinas, cerdos, pollo engorde y conejos.		

## PROYECTOS PRODUCTIVOS



## ENTREGA DE INSUMOS Y EQUIPOS



## RENOVACION DE CULTIVOS



## DIVERSIFICACION EN OTRAS ESPECIES



## FERTILIZACION



## CAPACITACIONES





## COMPONENTE PRODUCTIVO – Avances/Resultados

### MORA:

- ✱ Para la producción de mora se inició con 10 Ton/Ha/Año en 2013 a 12 Ton/Ha/Año en 2014
- ✱ Producción alternativa para reducción de costos y obtención de otros ingresos:
  - ✓ 5 Lombricompost
  - ✓ 4 Biofabrica
  - ✓ 5 Parcela demostrativa
  - ✓ 1 Vivero demostrativo
  - ✓ 4 Puntos de cría de pollo de engorde (100 pollos)
  - ✓ 1 Punto para gallina de postura (30)
- ✱ Planes de fertilización en las seis asociaciones para el mejoramiento de la producción de mora, se realiza análisis de suelos y compra de fertilizantes para tres aplicaciones durante el año. A la fecha van en la segunda aplicación.
- ✱ Diversificación con otras especies: cerdos, ruda, aguacate, brevo, tomate de árbol, arveja.
- ✱ Renovación y ampliación de cultivos de mora en las asociaciones productoras de mora.
- ✱ Adecuaciones de pacerás en cada finca de los beneficiarios productores de mora de las asociaciones de Aproas, Forjadores, Fruvers, Frutigao y Promocar, en un total de 159.
- ✱ Dotación en equipos como el kit de podas (174) y entrega de fumigadoras (174) para productores de mora.
- ✱ Replica para la preparación de biofertilizantes en 1 fincas para asociados de Asoalbesa.
- ✱ Producción de bioabono y/o fertilizantes para comercialización entre los mismos socios.
- ✱ Donación de plántulas de mora, y biofertilizantes entregadas por la SAMA a las asociaciones de Frutigao y Fruvers.

### CAFÉ:

- ✱ Para la producción de café se inició con 10 cargas/Ha/año en 2013 a 11 cargas/ha/año en 2014
- ✱ Producción alternativa para reducción de costos y obtención de otros ingresos:
  - ✓ 6 Lombricompost
  - ✓ 3 Biofabrica
- ✱ Planes de fertilización en las tres asociaciones para el mejoramiento de la producción de café se realizan análisis de suelos y compra de fertilizantes para tres aplicaciones durante el año. A la fecha van en la segunda aplicación.
- ✱ Diversificación con otras especies: cítricos, huertas caseras y abejas.
- ✱ Mejoramiento de la infraestructura para el beneficio y entrega de 79 descerezadora para mejorar el descerezado del grano y optimizar tiempo.
- ✱ Replica para la preparación de biofertilizantes en 11 fincas para asociados de Asofrucafes, Asoprocafes y Aprenat.
- ✱ Producción de bioabono y/o fertilizantes para comercialización entre los mismos socios.
- ✱ Cuentan con 5000 plántulas en almácigos de café para los jóvenes rurales ubicadas en la sede y finca de un productor.
- ✱ Donación de huertas caseras entregadas por la SAMA a las asociaciones de Asoprocafes.

### COMENTARIOS

Algunos productores tenían descuidados sus cultivos llenos de malezas, con plagas y enfermedades y sin podarse, para mejorar se les hicieron visitas constantes tanto de los técnicos

como los supervisores de campo. La entrega de fumigadoras y kit de podas han sido de gran apoyo y la entrega de los fertilizantes para mejorar los cultivos.

A los productores se les explica a través de capacitaciones la forma de la aplicación de los fertilizantes de forma apropiada para una mejor la producción en los cultivos

En algunas asociaciones se implementó la parcela demostrativa totalmente orgánica para demostrar a los otros productores se pueden mejorar la producción, para terminar el uso del productos químicos y costumbres.

La labor de los técnicos y supervisores de campo ha sido de gran importancia dentro de las asociaciones, ha permitido un control del trabajo que realizan los beneficiarios en sus fincas, poniendo más atención a los cultivos y se les ha permitido compartir con los otros asociados del beneficio que han tenido en su producción.

El cambio climático presentado como las heladas, granizadas e inundaciones y luego el extenso verano ha afectado a los cultivos de mora y café, retrasando la aplicación de los fertilizantes y proceso de mejoramiento de los cultivos.

Ha existido el retraso de algunos productores estaban acostumbrados al proceso de recibir los insumos y equipos y los dejaban abandonados y no los utilizaban de acuerdo a lo programado.

#### COMPONENTE ORGANIZATIVO – Avances/Resultados

- ★ Dos asociaciones, Aprenat y Asoprocafes conformaron una asociación de segundo piso para comercializar el café en conjunto y obtener certificaciones.
- ★ Asofrucafes aplica las mingas para realizar el trabajo compartido en fincas de asociados en Tibacuy.
- ★ Resurgimiento de las asociaciones que se encontraban inactivas.
- ★ El trabajo en equipo con la conformación de comités generándose nuevas actividades y responsables en cada una de ellas.
- ★ La unión de las asociaciones para la compra de productos y materiales por mayor para bajar costos.
- ★ En Aprenat la vinculación de los niños y jóvenes a procesos productivos como siembra de almácigos de café para la producción de 1000 plantas lo cual promueve la cultura cafetera, aumenta el área de producción, además incentiva la permanencia del joven en el campo
- ★ Las jornadas de trabajo en las parcelas demostrativas y fincas de producción para conocer y aplicar las BPA para mejorar los niveles de producción y promover el uso y manejo racional de los recursos naturales.
- ★ Mejoramiento de la parte organizativa, la gente tiene más conciencia del trabajo asociativo.
- ★ Vinculación de la población de jóvenes y niños para generar el arraigo en su tierra el querer y amar el campo y verlo como una alternativa de vida y trabajo a futuro
- ★ Donación de 310 árboles para reforestación del pico y plata de Fusagasugá, dadas por SAMA, debido al incendio presentado por el fuerte verano

#### COMENTARIOS

A partir de la experiencia de Sameaul se han promovido y fortalecido en las asociaciones las actividades como:

- La conformación de una asociación de 2 piso entre Aprenat-Asoprocafe para obtener la certificación de café para poder comercializar sus productos.
- El trabajo conjunto para participar en los mercados presentándose en eventos y ferias para dar a conocer sus productos y abrir mercados o posibilidades de comercialización.
- Trabajo en mingas para apoyo entre asociados y miembros de la comunidad en actividades como la cosecha, producción de abonos orgánicos, siembra y producción de almácigos de café, jornadas de trabajo para promover la conservación de los recursos naturales, jornadas de trabajo con niños y jóvenes en fortalecimiento del turismo.
- Interacción con sus comunidades, acercamiento a conocer sus necesidades para brindar alternativas de trabajo conjunto que promueven el uso eficiente y racional de los recursos que reciben.
- Vinculación de la población de jóvenes y niños para generar el arraigo en su tierra el querer y amar el campo y verlo como una alternativa de vida y trabajo a futuro.
- Las organizaciones han formado trabajo en grupo, generando funciones y actividades organizativas.
- Aplicación de fertilizantes orgánicos en la producción de mora y café.

#### COMPONENTE COMERCIAL – Avances/Resultados

##### MORA

- ✦ Desarrollo de giras de mercados para los productores de mora a otras asociaciones más avanzadas en San Cayetano, Guasca y Pasca
- ✦ Participación de cinco líderes de cada asociación de productores de mora para Gira de Mercado en Belén de Umbría a la Asociación ASMOBEL para conocimiento de producción, organización, comercialización, cosecha, poscosecha, convenios con otras empresas para la comercialización e integración de asociaciones para un trabajo en común.
- ✦ Dotación de equipos para la adaptación de los centros de acopio y la transformación de los productos de la mora (basculas, grameras, canastillas, estibas, mesa en acero inoxidable y empacadora al vacío)
- ✦ Constitución de fondos rotatorios en las seis asociaciones para el apoyo de la producción y comercialización a los productores de mora
- ✦ Transformación de los productos de la mora y otras frutas en pulpa, bocadillos, mermeladas, yogures y empaque al vacío.
- ✦ Participación de ferias agroindustriales EXPOFUSA, Feria Agroindustrial y Empresarial en Fusagasugá, Feria Servicios Empresarias con la Cámara de Comercio y UDEC, Feria del café EXPOESPECIALES, y Ferias municipales.
- ✦ Búsqueda permanente de aliados comerciales de la Región y a nivel nacional para los productos de mora.
- ✦ Diversas capacitaciones dadas por los proveedores por la compra de productos, el SENA, Cámara de Comercio y técnicos del PNUD en manejo de maquinaria, lombricompost, biofabrica, fertilización, manejo agronómico, competencias laborales, transformación de frutas, cuentas contables, presentación de informes financieros y cursos de sistemas.
- ✦ Obtención del Registro de INVIMA para los productos transformados y adquisición de la marca
- ✦ Mejoramiento y reubicación de los centros de poscosecha y procesamiento de la fruta.

##### CAFÉ

- ✦ Instalación del centro de beneficio comunitario como el silo para el secado del café en Asofrucafes y equipos como tostadora, trilladora y molino para la transformación del café en Aprenat.
- ✦ Constitución de fondos rotatorios en las tres asociaciones para el apoyo de la producción y comercialización a los productores de café



- ✦ Participación de ferias agroindustriales EXPOFUSA, Feria Agroindustrial y Empresarial en Fusagasugá, Feria Servicios Empresarias con la Cámara de Comercio y UDEC, Feria del café EXPOESPECIALES, y Ferias municipales.
- ✦ Búsqueda permanente con diferentes aliados comerciales de la Región y a nivel nacional para los productos de café.
- ✦ Diversas capacitaciones dadas por los proveedores por la compra de productos, el SENA, el ICSEF, Cámara de Comercio y técnicos del PNUD en manejo de maquinaria, en turismo para los jóvenes, guías turística, lombricompost, biofabrica, fertilización, manejo agronómico, C4, cuentas contables, y presentación de informes financieros.
- ✦ Obtención de la certificación FLO y registro de marca del café.
- ✦ Adecuación de posadas campesinas para el turismo cafetero en Aprenat.

## COMENTARIOS

Los productores de mora venden sus producto a intermediarios a precios muy bajos, para mejorar han tenido su propia iniciativa de conseguir nuevos aliados comerciales y de buscar nuevas formas de transformar la mora en nuevos productos (pulpas, bocadillos, mermeladas, yogures, empaque al vacío y vinos) para ofrecerlos entre los asociados, en las ferias empresariales, en tiendas pequeñas de los municipios.

Durante la comercialización de los productos transformados a grandes empresas, han tenido inconvenientes debido a que no cuentan con el Registro del INVIMA, algunas asociaciones se encuentran en el proceso de adecuación de instalaciones para lograr este registro.

Los cafeteros tenían un mercado cerrado ya que el café era vendido directamente al Comité de Cafeteros, pero han buscado nuevas alternativas y estrategias a través de la transformación, trillándolo y tostándolo en presentación molido o en grano, empacado en media o libra.

*Informe de Avances a 10 de noviembre de 2015*  
*Zona Costanera Córdoba*

*DEI Rural-Koica: Apoyo a la Estrategia de Desarrollo Rural de Colombia Mediante la Validación de la Metodología de Proyectos Eje para la Generación de Ingresos*

**GENERALIDADES - Zona Costanera de Córdoba**

**Territorio: Zona Costanera de Córdoba**

- \* San Bernardo del Viento AGROBARCE, AGROSANRA, AMASJOL y MARIN.
- \* Moñitos APROFRUMO y OEAFROBOL
- \* Los Córdoba ASODEGAL

**5 Asociaciones de Platanicultores 2014: 298 Fam. 2015: 380 Fam. 2014: 572 ha. 2015: 703 ha. Plátano**

- \* AGROBARCE 2014: 27 Fam. 2015: 80 Fam. 2014: 76 ha. 2015: 155 ha. Plátano
- \* APROFRUMO 2014: 60 Fam. 2015: 67 Fam. 2014: 124 ha. 2015: 138 ha. Plátano
- \* AGROSANRA 2014: 41 Fam. 2015: 80 Fam. 2014: 47 ha. 2015: 125 ha. Plátano
- \* ASODEGAL 2014: 90 Fam. 2015: 93 Fam. 2014: 147 ha. 2015: 147 ha. Plátano
- \* OEAFROBOL 2014: 80 Fam. 2015: 60 Fam. 2014: 178 ha. 2015: 138 ha. Plátano

**2 Asociaciones de Piscicultura 2014: 34 Fam. 2015: 81 Fam. 20.000 metros de espejo de agua**

- \* AMASJOL 2014: 20 Fam. 2015: 42 Fam. 12.000 metros de espejo de agua
- \* MARIN 2014: 14 Fam. 2015: 39 Fam. 8.000 metros de espejo de agua

**2014: 332 familias socias 2015: 461 familias socias. Incremento en el número de familias participantes del proyecto del 39%**

**Productos eje**

- \* Plátano diversificado con ñame
- \* Cachama diversificado con tilapia y bocachico

## EJE PRODUCTIVO - Avances/Resultados

### PLATANICULTORES

- ★ Se logró incrementar la productividad de 4.1 ton/ha de plátano en 2013 a 8.0 ton/ha de plátano en 2015. Incremento de un 95%, a través de:
  - ✓ Medidas de adaptación al cambio climático (por sequía)
    - ◆ 10 núcleos de producción de abono ecológico establecidos con procesos de auto-construcción - 130 toneladas producidas, e incorporadas a los cultivos Bien comunitario
    - ◆ 10 viveros establecidos con 6.500 árboles de mango, 4.000 árboles de roble y 4.200 de cedro en vivero para establecimiento de barreras rompevientos. Bien comunitario
    - ◆ Sistema de riego alternativo a partir de cosecha de agua lluvia, con 43 represas rehabilitadas, acondicionadas con tanques de almacenamiento y motobombas. : Bien comunitario
  - ✓ Ciclo de formación en Buenas Prácticas Agrícolas BPA, e implementación de las mismas en cada una de las fincas de las familias socias. Incluye 48 toneladas de fertilizante, entregadas hasta la fecha.
  - ✓ Establecimiento de 83 zonas post-cosecha – actualmente en proceso de construcción- Bien comunitario

### PISCICULTORES

- ★ Se logró incrementar la densidad de siembra de 1 pez por metro en 2013 a 2.5 peces por metro en 2015, es decir de 350gr. a 850gr. por metro. Incremento de la productividad en un 143%, a través de:
  - ✓ 2 Sistemas de recambio de oxígeno establecidos con proceso de autoconstrucción. Bien comunitario
  - ✓ Implementación de Buenas Prácticas Agrícolas
  - ✓ 2 zonas de eviscerado establecidas con proceso de autoconstrucción. Bien comunitario

## COMENTARIOS

- ✓ El problema crítico en La Zona Costanera está relacionado con la sequía debido a los efectos del cambio climático, por ello, los rendimientos son muy bajos y no se puede mantener producción durante todo el año; en las primeras fases del proyecto, se analiza este problema con los liderazgos y se llega a la conclusión de que es necesario y urgente implementar medidas de adaptación al cambio climático, que permita una producción estable, mayor cantidad y mejor calidad: las que se seleccionan junto con la comunidad son las siguientes:
  - ◆ **Núcleos de producción de abono ecológico.** Producción masiva de abono ecológico, la recomendación es 1 tonelada/ha/año, pues presenta las siguientes ventajas:
    - ★ Forma un colchón que retiene la humedad
    - ★ Reconstituye el suelo, ante la fuerte erosión presente en la zona (erosión eólica)
    - ★ Aporta fertilizantes y devuelve la vida al suelo
  - ◆ **Barreras rompevientos.** Pues en el verano reseca más el viento seco que se lleva la humedad del suelo y las plantas, que el mismo brillo solar, además:
    - ★ Se establece con mango, cedro y roble, que en el mediano y largo plazo se convierten en fuentes de ingreso.
    - ★ Las barreras además “atrapan” las esporas de la sigatoka, evitando su dispersión.
    - ★ Evitan el volcamiento de las plantas de plátano
  - ◆ **Sistema de riego alternativo.** Tradicionalmente en la zona de trabajo, los agricultores utilizan las represas o estanques, como un método para cosecha de agua lluvias, lo que se hizo fue tecnificar un poco este concepto, hacer represas comunitarias, incorporar motobombas, tanques de almacenamiento y mangueras de distribución de agua.
- ✓ Otro problema crítico que se identificó fue la falta de conocimiento, pero sobre todo la falta de implementación de BPA en las fincas; los productores se quedaron con el imaginario de hace 40 años: “en el que sus padres y abuelos sembraban la semilla y el plátano producía solo”, pero hoy en día las cosas han cambiado, o mejor dicho las hemos cambiado, por ello, en este punto lo importante es cambiar la mentalidad del productor y se está haciendo de la siguiente manera:
  - ◆ Capacitación por un experto (práctico en campo) en el tema de BPA
  - ◆ Conformación de un comité técnico que visita cada una de las fincas para evaluar el estado de BPA, este comité será acompañado, entrenado y fortalecido por los asistentes técnicos del PNUD, hasta el último día del proyecto
  - ◆ Ejemplos de BPA en fincas de los líderes, porque primero cambio yo, para que mi vecino pueda cambiar
  - ◆ Algunas medidas reglamentarias para el proceso de comercialización, pues las fincas que no tengan el aval del comité técnico, no podrán participar en ciertos canales de comercialización.

### EJE ORGANIZATIVO – Avances/Resultados

- ★ Conformación de **7 Comités Directivos de Proyecto** (Gerente, Tesorero y Gestor Social), los cuales iniciaron un ciclo de formación en 2014, que culmina en 2016; con lo que se dejan capacidades instaladas en cada una de las asociaciones.
- ★ Conformación de **5 comités técnicos** en las asociaciones de platanicultores, que iniciaron formación en BPA en 2015 y culmina en 2016; estos líderes son los encargados de motivar, inducir y garantizar la implementación de BPA, al igual que las fichas de sistemas de registro en cada una de las fincas; con lo que se dejan capacidades instaladas en cada una de las asociaciones.
- ★ Conformación de **7 comités para la administración de 7 fondos rotatorios y de comercialización** que actualmente se encuentran en funcionamiento y capacitación, con lo que se dejan capacidades instaladas en cada una de las asociaciones.
- ★ **5 oficinas y 6 bodegas** establecidas con procesos de auto-construcción y equipadas con mobiliario y equipos. Bien comunitario
- ★ Implementación de una **estrategia de trabajo basada en bienes comunitarios**, con lo que se ha logrado mejorar las capacidades comunicativas, de planeación, liderazgo y la confianza al interior de las asociaciones; ejemplo de ello son los núcleos de producción de abono ecológico, el sistema de riego alternativo, las zonas de eviscerado y el sistema de recambio de agua, entre otros.
- ★ Recuperación de la práctica de trabajo comunitario de mano prestada, con la cual se adelantan las actividades productivas. – En proceso-
- ★ Interacción de las 5 asociaciones de platanicultores y las 2 de piscicultura que trabajan en conjunto en temas técnicos y comerciales, a futuro han evaluado la conformación de una organización de 2do nivel.
- ★ Curso de Saemaul Undong en Corea para algunos liderazgos de la región, en Córdoba felizmente se evaluó que el proceso que se lleva se acerca mucho al modelo Coreano, pero es muy importante seguir trabajando en “podemos hacerlo y lo haremos”; aunque los líderes están convencidos, se percibe que algunos de los socios todavía no creen que si se puede hacer.

## COMENTARIOS

Mejorar los aspectos productivos por si solos, no podrá llevarnos a un proceso comercial exitoso; es por ello, que los miembros de las asociaciones y las asociaciones mismas, deben desarrollar habilidades y capacidades para poder administrar y potenciar sus proyectos; en la fase inicial las asociaciones identifican varias debilidades:

- ★ Pocos líderes asumiendo muchas tareas
- ★ Ausencia o baja participación de jóvenes y mujeres
- ★ Falta de habilidades para la comunicación, planeación y gestión
- ★ La gente no se siente capaz de alcanzar sus sueños “parece que si alguien no viene y resuelve los problemas, aquí no se pueden resolver”
- ★ No se cree en los proyectos e instituciones, hay mucha corrupción y desconfianza.
- ★ Casi en ninguna asociación existen instalaciones para la administración adecuada de una empresa productiva.

Se propone entonces lo siguiente:

- ★ Conformar comités en los que los liderazgos puedan delegar actividades y responsabilidades
- ★ Que en estos comités se motive la participación de jóvenes y mujeres
- ★ Que estos comités tengan un acompañamiento constante de PNUD, durante todo el proyecto para que se puedan desarrollar habilidades y capacidades.
- ★ Que nos dediquemos a aprender mientras hacemos
- ★ Que los recursos los administre la asociación y las actividades las decida la asociación, con el acompañamiento de PNUD
- ★ Que se construyan oficinas y bodegas para funcionar como una empresa
- ★ Que los líderes de las asociaciones y el equipo PNUD orienten con sus acciones y conocimiento el cambio de mentalidad.

## EJE COMERCIAL - Avances/Resultados

### PLATANICULTORES

- ★ Incremento del precio del kilo de plátano de \$900 a \$1.100
- ★ 5 fondos rotatorios y de comercialización en funcionamiento
- ★ Fichas técnicas de plátano y ñame elaboradas
- ★ 1 encuentro de negociación con Acceso Oferta Local (AOL)
- ★ Mapeo geo-referenciado de todas las fincas de las 5 asociaciones como requisito para registro ICA
- ★ APROFRUMO está gestionando, a través de Asohofrucol, Registro ICA para 30 de sus fincas
- ★ AGROSANRA está gestionando, a través de la Alcaldía de San Bernardo del Viento, Registro ICA para 30 de sus fincas

### PISCICULTORES

- ★ Incremento del precio del kilo de cachama de \$4.300 a \$5.300
- ★ Implementación de 2 fondos rotatorios y de comercialización
- ★ Ficha técnica de cachama y tilapia elaborada
- ★ 1 encuentro de negociación con Piscícola Martín Trujillo y venta de 500 kilos
- ★ 1 encuentro de negociación con Acceso Oferta Local (AOL)

### COMENTARIOS

En la fase inicial del proyecto, las asociaciones identificaron las siguientes debilidades:

- ★ Precios bajos
- ★ Pocos clientes y en algunos casos comercialización solo con el intermediario
- ★ Falta de registro ICA

Sin embargo, con el análisis compartido del equipo PNUD, las asociaciones pudieron darse cuenta que el problema de la comercialización era más grande, pues no se tenían volúmenes suficientes para ofrecer durante todo el año, tampoco se tenía la calidad suficiente para acceder a ciertos mercados, las vías en mal estado y el nivel organizativo era muy bajo. A 8 meses de culminar el proyecto estas debilidades se han superado, es por ello, que el esfuerzo en lo restante del proyecto se focalizara en los espacios de negociación y firma de acuerdos comerciales.



## ANEXO FOTOGRAFICO



**PRODUCTIVO – Adaptación al  
cambio climático – Abono  
ecológico**





## **PRODUCTIVO – Adaptación al cambio climático – Barrera rompevientos**



## **PRODUCTIVO – Adaptación al cambio climático – Riego Alternativo**





## **PRODUCTIVO – Implementación de BPA**



## PRODUCTIVO – Zona de Eviscerado





## **PRODUCTIVO – Sistema de recambio**



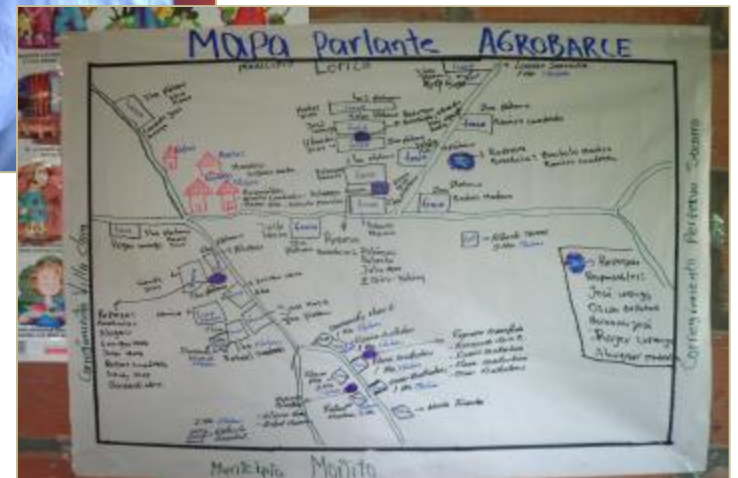


## PRODUCTIVO – Prácticas de manejo



## **ORGANIZATIVO – Oficina y Bodega**





## ORGANIZATIVO – Fortalecimiento de habilidades y capacidades





## COMERCIALIZACIÓN – Puente



## COMERCIALIZACION – Encuentros de Comercialización





# COMERCIALIZACION – Encuentros de Comercialización