



MJPEJ



Au service  
des peuples  
et des nations



**GOUVERNEMENT DU BURKINA FASO**

**Programme des Nations-Unies pour le Développement**

-----  
**Projet Femmes-Jeunes Entrepreneurs et Citoyenneté (ProFeJeC)**

**00105987**

**Plan de Travail Annuel Budgétisé (PTBA) 2020**



**Version de janvier 2020**

AS los

**SOMMAIRE**

<b>SOMMAIRE .....</b>	<b>1</b>
<b>FICHE SIGNALÉTIQUE.....</b>	<b>3</b>
<b>FONDEMENTS POLITIQUES ET STRATEGIQUES DU PROJET.....</b>	<b>4</b>
<b>LIENS AVEC LES FONDEMENTS STRATEGIQUES.....</b>	<b>6</b>
<b>INTRODUCTION .....</b>	<b>7</b>
1. Contexte d'élaboration du projet.....	7
2. Objectif global, objectifs spécifiques du projet.....	7
3. Résultats escomptés.....	8
4. Principales réalisations en 2019.....	8
4.1. Au titre du résultat 1 : les initiatives de 100 jeunes et femmes sont transformées en entreprises opérationnelles viables et citoyennes .....	8
4.2. Au titre du résultat 2 : les jeunes et les femmes bénéficiaires sont engagés dans des actions de promotion de la citoyenneté.....	10
<b>PROCESSUS D'ELABORATION ET DE VALIDATION DU PTA.....</b>	<b>11</b>
<b>ORIENTATIONS STRATEGIQUES ET PRINCIPAUX OBJECTIFS DE 2020 .....</b>	<b>11</b>
<b>PROGRAMMATION PHYSIQUE DES ACTIVITES POUR 2020 .....</b>	<b>12</b>
<b>CONTREPARTIE NATIONALE.....</b>	<b>13</b>
<b>CADRE DE SUIVI DES RESULTATS DE L'ANNEE 2019 .....</b>	<b>22</b>
<b>PROGRAMMATION FINANCIERE.....</b>	<b>24</b>
1. Programmation financière globale.....	24
2. Programmation financière par composante .....	25
3. Plan de financement.....	28
<b>PRESENTATION DES RISQUES/HYPOTHESES .....</b>	<b>29</b>
<b>ANNEXE 1 : PLAN DE PASSATION DES MARCHES.....</b>	<b>31</b>
<b>ANNEXE 2 : PLAN DE SUIVI .....</b>	<b>33</b>
<b>ANNEXE 3 : PLAN DE COMMUNICATION.....</b>	<b>35</b>
<b>ANNEXE 4 : SCHEMA DE LA STRUCTURE DE GESTION DU PROJET.....</b>	<b>35</b>
<b>ANNEXE 5 : LE CADRE DE CONCERTATION DU PROJET .....</b>	<b>36</b>

## SIGLES ET ABREVIATIONS

<b>ANPTIC</b>	Agence Nationale pour la Promotion des Technologies de l'Information et de la Communication
<b>BAD</b>	Banque Africaine de Développement
<b>CEFORE</b>	Centre de Formalisation des Entreprises
<b>CEFPO</b>	Centre d'Evaluation et de Formation Professionnelle de Ouagadougou
<b>CFPI/BOBO</b>	Centre de Formation Professionnelle à Vocation Industrielle de Bobo-Dioulasso
<b>CFPRZ</b>	Centre de Formation Professionnelle de Référence de Ziniaré
<b>CIPMEN</b>	Centre des Incubateurs des PME au Niger
<b>CTIC</b>	Accompagnateur de Croissance TIC
<b>EICVM</b>	Enquête Intégrale sur les Conditions de Vie des Ménages
<b>EMC</b>	Enquête Multisectorielle Continue
<b>FAIJ</b>	Fonds d'Appui aux Initiatives des Jeunes
<b>2IE</b>	Institut International d'Ingénierie de l'Eau et de l'Environnement
<b>IAM</b>	Institut Africain de Management
<b>INSD</b>	Institut National de la Statistique et de la Démographie
<b>IST</b>	Institut Supérieur de Technologie
<b>IRSAT</b>	Institut de Recherche en Sciences Appliquées et Technologies
<b>MINEFID</b>	Ministère de l'Economie des Finances et du Développement
<b>MJPEJ</b>	Ministère de la Jeunesse et de la Promotion de l'Entrepreneuriat des Jeunes
<b>OAI</b>	Bureau de l'audit et des enquêtes
<b>ODD</b>	Objectifs du Développement Durable
<b>OMS</b>	Organisation Mondiale de la Santé
<b>PAE/JF</b>	Programme d'autonomisation économique des jeunes et des femmes
<b>PEJEN</b>	Programme Emploi Jeune pour l'Éducation Nationale
<b>PNDES</b>	Plan National de Développement Economique et Social
<b>PNJ-ODD/BF</b>	Plateforme Nationale des Jeunes pour les Objectifs du Développement Durable au Burkina Faso
<b>PNUD</b>	Programme des Nations Unies pour le Développement
<b>PNVB</b>	Programme National de Volontariat du Burkina Faso
<b>PSCE/JF</b>	Programme Spécial de Création d'Emploi pour les Jeunes et les Femmes
<b>PTBA</b>	Plan de Travail et Budget Annuel
<b>RGPH</b>	Recensement Général de la Population et de l'Habitation
<b>RSE</b>	Responsabilité Sociale des Entreprises
<b>RTA</b>	Rapport Trimestriel d'Activités
<b>SAEI</b>	Structures d'Accompagnement à l'Entrepreneuriat Innovant
<b>SBAA</b>	Accord -type d'assistance de base
<b>SND</b>	Service National de Développement
<b>UEMOA</b>	Union Economique et Monétaire Ouest Africaine
<b>UNFPA</b>	Fonds des Nations Unies pour la Population

## FICHE SIGNALÉTIQUE

<b>Intitulé du projet/programme :</b>	« Femmes Jeunes Entrepreneurs et Citoyenneté »	
<b>ID Atlas du projet</b>	00105987	
<b>Catégorie :</b>	Catégorie II (Direct implementation)	
<b>Ministère de tutelle :</b>	Ministère de la Jeunesse et de la Promotion de l'Entrepreneuriat des Jeunes (MJPEJ)	
<b>Objectif global du projet</b>	Améliorer la viabilité des entreprises créées par les jeunes et les femmes à travers l'appui des incubateurs et faire de ces jeunes et femmes des entrepreneurs ayant une fibre civique et citoyenne.	
<b>Descriptif</b>	<p>Le PNUD Burkina Faso avec le soutien de l'Ambassade du Grand-Duché du Luxembourg, et en concertation étroite avec le Ministère de la Jeunesse et de l'Entrepreneuriat Innovant (MJPEJ), a élaboré ce projet en vue de l'amélioration de la contribution des jeunes et des femmes au développement économique et social durable du Burkina Faso à travers le renforcement de leur autonomisation économique, tout en faisant d'eux des acteurs ayant un comportement civique et citoyen. Ce projet comprend trois (03) objectifs à savoir : i) <i>Accompagner la création et la viabilisation d'entreprises par les jeunes et les femmes des localités d'intervention, grâce à l'appui d'incubateurs d'entreprises en matière de gestion et la facilitation d'accès aux sources de financement ; ii) Mettre à la disposition des jeunes des ressources physiques et virtuelles pour le renforcement de leurs capacités en vue de faciliter leur employabilité et insertion dans le tissu économique national ; iii) Promouvoir auprès de la jeunesse les valeurs de citoyenneté, de civisme, de paix, de volontariat et de bénévolat à travers le socle du patrimoine culturel du pays, dont la parenté à plaisanterie.</i></p> <p>Le projet permettra de mettre en œuvre la solution entrepreneuriale par la valorisation des éléments d'un « écosystème intégré » comprenant, les jeunes et les femmes porteurs d'initiatives, les structures d'accompagnement comme les incubateurs, les structures d'appui à l'entrepreneuriat, les structures de recherches, les outils de communication et les institutions de financement ou les fonds existants.</p>	
<b>Coût total du projet :</b>	<b>2 237 613 USD</b>	
<b>Sources de financement :</b>	Donateur 1 : Grand-Duché du Luxembourg	1.500.000 Euros (1.856 481 USD)
	PNUD	381 132 USD (évolutif)
	Etat (Contrepartie nationale)	A prévoir
<b>Référence du protocole/convention /accord de financement</b>	Partnership Framework Agreement between The Government of the Grand Duchy of Luxembourg and the United Nations Development Program (UNDP) signé en date du 8 Juin 2011 avec son amendement signé le 16 Juin 2015.	
<b>Date de signature protocole/convention /accord de financement :</b>	Programmes/Projects Obligation Forms (POF) entre le Grand- Duché du Luxembourg et le PNUD signé en date du 23 avril 2018	
<b>Références arrêté portant création du projet</b>		
<b>Date de mise en vigueur de la convention :</b>	ProDoc signé entre le MINEFID et le PNUD en date du 10 juillet 2018	
<b>Date du premier décaissement :</b>	Premier transfert de l'Ambassade du Luxembourg effectué le 11 mai 2018.	
<b>Date de démarrage prévue du projet :</b>	Juillet 2018	
<b>Date de démarrage effective du projet :</b>	Novembre 2018	
<b>Date du dernier décaissement :</b>		
<b>Date de clôture prévue</b>	Décembre 2020	
<b>Zones d'intervention, du projet</b>	Couverture Nationale mais prioritairement à Ouagadougou et Bobo Dioulasso	

LS

## FONDEMENTS POLITIQUES ET STRATEGIQUES DU PROJET

- **Axe stratégique 2 du Plan National de Développement Economique et Social** : « Développer le capital humain »

**Effet attendu du PNDES auquel le Projet contribue** : *l'emploi décent et la protection sociale sont garantis à tous (effet attendu EA 2.4.1)*

- **Effet UNDAF 2** : 3.2 "D'ici à 2020, les populations, en particulier les jeunes et les femmes dans les zones d'intervention (urbaines / rurales), augmentent leurs revenus, adoptent des modes de production et de consommation durables et améliorent leur sécurité alimentaire"
- **Résultat attendu du Programme de Pays (EPP)** : Idem résultat UNDAF 2018 – 2020

### Les deux résultats attendus :

- Les initiatives de 100 jeunes et femmes utilisateurs des incubateurs des villes de Ouagadougou et Bobo Dioulasso transformées en entreprises opérationnelles viables et citoyennes
- Les jeunes et femmes bénéficiaires des incubateurs engagés dans des actions de promotion de la citoyenneté, de cohésion sociale et de civisme

### Les produits attendus :

- 10 incubateurs de Ouagadougou et de Bobo Dioulasso disposent de compétences techniques permettant un encadrement de qualité de 100 jeunes et femmes en gestion d'entreprise opérationnelle et citoyenne
- 10 incubateurs de Ouagadougou et de Bobo Dioulasso disposent des équipements nécessaires pour un encadrement technique et citoyen de qualité au profit de 100 jeunes et femmes, porteurs de projets d'entreprise
- 10 incubateurs de Ouagadougou et de Bobo Dioulasso disposent d'un dispositif de coordination et de communication facilitant le partage d'expériences et l'accès des jeunes et des femmes à l'information utile pour le développement de leurs initiatives économiques
- 100 entreprises incubées disposent des ressources nécessaires pour la mise en œuvre de leur projet
- Les incubateurs délivrent des modules de formation et de sensibilisation à la RSE et sur les questions de civisme, de citoyenneté, de paix, de volontariat au profit des 100 jeunes et femmes incubés
- Les jeunes et femmes incubés prennent part à des activités liées à la RSE, citoyenneté, au civisme

**Tutelle technique** : Ministère de la Jeunesse et de la Promotion de l'Entrepreneuriat des Jeunes (**MJPEJ**)

**Autres partenaires clés** : Structures d'Accompagnement à l'Entrepreneuriat Innovant, MINEFID, MFSNFAH, Institutions financières, Structures de recherche, Organisations de la Société Civile, Secteur privé

**Parties responsables** : PNUD, MJPEJ

1 \$ US = 596,42 FCFA

 *Los*

## SOURCES DE FINANCEMENT DU PTAB 2020

**Période couverte par le projet :** 2018 - 2020  
**Composante du CPD :** *Eradiquer la pauvreté sous toutes ses formes*  
**Titre du projet :** Femmes Jeunes Entreprenants et Citoyenneté  
**N ° du projet :** 00105987  
**Durée du projet :** 2,5 ans

**Budget estimatif sur une base de 12 mois :** 788.180.000 FCFA (1.322.000 \$ US)  
**Ressources allouées :**

- Grand-Duché du Luxembourg : 549.780.000 FCFA (922.000 \$ US)
- PNUD : 238.400.000 FCFA (400.000 \$ US)
- Gouvernement : (à définir)

**Partie du budget non financée :** 596.000.000 FCFA (1000.000 \$ US)

Pour le Programme des Nations-Unies pour le Développement (PNUD) au Burkina Faso



**Monsieur Mathieu CIOWELA**  
 Représentant Résident

Ouagadougou, le

14/02/2020



Pour le Ministère de la Jeunesse et de la Promotion de l'Entrepreneuriat des Jeunes



**Monsieur Salifo TIEMTORE**  
 Ministre de la Jeunesse et de la Promotion de l'Entrepreneuriat des Jeunes

Ouagadougou, le 20 FEB 2020



## LIENS AVEC LES FONDEMENTS STRATEGIQUES

Résultats attendus du projet	Axes du PNDES	Effets PNDES	Effets UNDAF <sup>2</sup> et résultats CPD/CPAP	Objectifs sectoriels
<p><b>Résultat 1 :</b> Les initiatives de 100 jeunes et femmes utilisateurs des incubateurs des villes de Ouagadougou et Bobo Dioulasso transformées en entreprises opérationnelles viables et citoyennes</p>	<p><b>Axe 2 : « Développer le capital humain »</b></p>	<p>Objectif spécifique 2.4 : « promouvoir l'emploi décent et la protection sociale pour tous, particulièrement les jeunes et les femmes »</p>	<p>UNDAF 2018 – 2020 et les résultats attendus Document de Programme Pays 2018-2020, 3.2 "D'ici à 2020, les populations, en particulier les jeunes et les femmes dans les zones d'intervention (urbaines / rurales), augmentent leurs revenus, adoptent des modes de production et de consommation durables et améliorent leur sécurité alimentaire".</p>	<p>Politique sectorielle « Travail, Emploi et Protection Sociale » du Gouvernement, notamment son axe stratégique 2 : la promotion de l'emploi productif et décent et l'effet attendu 2.1.3 : « l'employabilité des jeunes et des femmes est améliorée »</p>
<p><b>Résultat 2 :</b> Les jeunes et femmes bénéficiaires des incubateurs engagés dans des actions de promotion de la citoyenneté, de cohésion sociale et de civisme</p>	<p><b>Axe 2 : « Développer le capital humain »</b></p>	<p>Objectif spécifique 2.4 : « promouvoir l'emploi décent et la protection sociale pour tous, particulièrement les jeunes et les femmes »</p>	<p>UNDAF 2018 – 2020 et les résultats attendus Document de Programme Pays 2018-2020, 3.2 "D'ici à 2020, les populations, en particulier les jeunes et les femmes dans les zones d'intervention (urbaines / rurales), augmentent leurs revenus, adoptent des modes de production et de consommation durables et améliorent leur sécurité alimentaire".</p>	<p>Politique sectorielle « Travail, Emploi et Protection Sociale » du Gouvernement, notamment son axe stratégique 2 : la promotion de l'emploi productif et décent et l'effet attendu 2.1.3 : « l'employabilité des jeunes et des femmes est améliorée »</p>

<sup>2</sup> Concerne uniquement les PTF du SNU

## INTRODUCTION

### 1. Contexte d'élaboration du projet

Le PNUD Burkina Faso avec le soutien de l'Ambassade du Grand-Duché du Luxembourg, et en concertation étroite avec le Ministère de la Jeunesse et de la Promotion de l'Entrepreneuriat des Jeunes (MPEJ), a élaboré le Projet Femmes-Jeunes Entrepreneurs et Citoyenneté (ProFeJeC) afin d'améliorer la contribution des jeunes et des femmes au développement économique et social durable du Burkina Faso à travers le renforcement de leur autonomisation économique, tout en faisant d'eux des acteurs ayant un comportement civique et citoyen. Sous la tutelle technique du Ministère de la Jeunesse et de la Promotion de l'Entrepreneuriat des Jeunes, ce projet comprend trois (03) objectifs à savoir : i) *Accompagner la création et la viabilisation d'entreprises par les jeunes et les femmes des localités d'intervention, grâce à l'appui d'incubateurs d'entreprises en matière de gestion et la facilitation d'accès aux sources de financement ; ii) Mettre à la disposition des jeunes des ressources physiques et virtuelles pour le renforcement de leurs capacités en vue de faciliter leur employabilité et insertion dans le tissu économique national ; iii) Promouvoir auprès de la jeunesse les valeurs de citoyenneté, de civisme, de paix, de volontariat et de bénévolat à travers le socle du patrimoine culturel du pays, dont la parenté à plaisanterie.*

Le projet permettra de mettre en œuvre la solution entrepreneuriale par la valorisation des éléments d'un « écosystème intégré » comprenant les jeunes et les femmes porteurs d'initiatives, les structures d'accompagnement comme les incubateurs, les structures d'appui à l'entrepreneuriat, les structures de recherche, les outils de communication et les institutions de financement ou les fonds existants...

De l'analyse de la situation, il ressort que les entités et les mécanismes d'accompagnement à l'entrepreneuriat existent et que le potentiel de jeunes et femmes désireux d'entreprendre est très important. Les problèmes majeurs qui empêchent l'envol de l'entrepreneuriat des jeunes et des femmes, peuvent se résumer en trois points : i) *Le manque de coordination entre les entités, censées accompagner les initiatives des jeunes et des femmes et leurs pratiques, afin d'optimiser les ressources et cibler les bons acteurs ii) Les faiblesses des structures d'accompagnement comme les incubateurs, en termes de personnels, d'approches techniques dans certains domaines spécifiques à la gestion d'une entreprise. Certains incubateurs ont des compétences techniques suffisamment poussées pour concevoir le produit, mais manquent d'aptitude en termes d'appui en management, gestion financière et pénétration du marché... iii) La faiblesse de la communication à plusieurs niveaux : entre les jeunes eux-mêmes, entre les porteurs de projets et les jeunes entrepreneurs ; entre les jeunes porteurs d'initiatives et les structures d'appui et de financement à l'entrepreneuriat des jeunes et des femmes ; entre les structures d'accompagnement elles-mêmes d'une part, et entre elles et les entités de financement ; et la promotion des succès auprès de l'opinion nationale pour faire des émules.*

Après une année de mise en œuvre du projet, plusieurs acquis sont engrangés et facilitent le démarrage de la deuxième année d'exécution. Afin de prendre les mesures et actions idoines pour la poursuite des activités et de la réalisation complète des résultats du projet, il est nécessaire de concevoir le plan de travail de l'année 2020.

### 2. Objectif global, objectifs spécifiques du projet

La finalité de ce projet est d'optimiser la contribution des jeunes et des femmes au développement économique et social durable du Burkina Faso à travers le renforcement de leur autonomisation économique et leur contribution accrue à la résolution de problèmes sociétaux qui se posent au pays. A ce titre il a pour

objectif général d'améliorer la viabilité des entreprises créées par les jeunes et les femmes à travers l'appui des incubateurs et de faire de ces jeunes et femmes des entrepreneurs ayant une fibre civique et citoyenne. De fait, le projet poursuit deux objectifs spécifiques :

- a. Transformer les initiatives de 100 jeunes et femmes utilisateurs des villes de Ouagadougou et Bobo Dioulasso en entreprises opérationnelles et viables
- b. Promouvoir auprès de 100 jeunes et femmes nouveaux entrepreneurs les valeurs de citoyenneté, de civisme et de paix

### 3. Résultats escomptés

Deux effets découlent de ces objectifs spécifiques :

- **Résultat 1** : Les initiatives de 100 jeunes et femmes utilisateurs des villes de Ouagadougou et Bobo Dioulasso transformées en entreprises opérationnelles viables et citoyennes
- **Résultat 2** : Les jeunes et femmes bénéficiaires des incubateurs engagés dans des actions de promotion de la citoyenneté, de cohésion sociale et de civisme.

L'obtention du premier effet passe par :

- La mise à la disposition de 10 incubateurs de Ouagadougou et de Bobo-Dioulasso de compétences techniques permettant un encadrement de qualité de 100 jeunes et femmes en gestion d'entreprise opérationnelle et citoyenne
  - La mise à la disposition de 10 incubateurs de Ouagadougou et de Bobo Dioulasso des équipements nécessaires pour un encadrement technique et citoyen de qualité au profit de 100 jeunes et femmes, porteurs de projets d'entreprise
  - La mise en place d'un dispositif de coordination et de communication au profit des 10 incubateurs de Ouagadougou et de Bobo Dioulasso facilitant le partage d'expériences et l'accès des jeunes et des femmes à l'information utile pour le développement de leurs initiatives économiques
  - La création des conditions permettant aux jeunes et femmes incubés de disposer des ressources nécessaires pour la création de leurs entreprises.
- La réalisation de l'effet 2 nécessitera :
- Le développement de curricula sur la RSE, la citoyenneté, et le civisme fiscal
  - Le développement des activités de citoyenneté qui s'imprègnent également du socle du patrimoine culturel du pays, dont la parenté à plaisanterie

### 4. Principales réalisations en 2019

#### 4.1. Au titre du résultat 1 : les initiatives de 100 jeunes et femmes sont transformées en entreprises opérationnelles viables et citoyennes

Au titre du résultat 1, quatre produits sont attendus. Le produit 1, le produit 2, le produit 3 et le produit 4 sont réalisés aux taux respectifs de 80% ; 60% ; 120% ; 87,5%.

AA  
LS

#### **4.1.1. Produit 1 : d'ici à la fin 2019, 10 incubateurs de Ouaga et Bobo disposent de compétences techniques pour un encadrement de qualité d'au moins 100 porteurs de projet (Taux d'exécution des activités en 2019 : 80%)**

Une cartographie des initiatives économiques des jeunes et des femmes a été réalisée afin d'orienter le choix des projets d'entreprise à fort potentiel de viabilité. 10 incubateurs ont été sélectionnés sur 10 initialement attendus comme cible du projet. Cette cartographie a également permis d'identifier des structures d'accompagnement pertinentes. Leurs besoins en renforcement de capacités ont été identifiés afin d'aider à la prise de décision pour le renforcement de leurs capacités au plan institutionnel, matériel et technique. Deux consultants sont à pied d'œuvre pour élaborer un guide de gestion performante d'un incubateur et un guide de l'accompagnateur des porteurs de projet d'entreprise. Le plan de travail de l'année 2020 permettra de continuer le processus de réalisation du produit 1 avec la mise en œuvre des orientations de l'évaluation des besoins des 10 structures d'accompagnement à l'entrepreneuriat innovant.

#### **4.1.2. Produit 2 : d'ici à la fin 2019, 10 incubateurs de Ouaga et Bobo disposent de capacités techniques, matérielles et financières pour un encadrement adéquat des bénéficiaires du projet (Taux d'exécution des activités en 2019 : 60%)**

Afin de doter les 10 incubateurs de capacités techniques, matérielles et financières, des contrats ont été établis entre eux et le PNUD. Sur cette base, ils ont reçu un financement non remboursable pour se doter des capacités nécessaires à leur mission de transformation de 100 initiatives économiques innovantes des jeunes et des femmes. Ainsi, chaque incubateur est chargé d'investir le financement reçu pour l'acquisition des capacités (techniques, matérielles et financières) qui lui semblent pertinentes et urgentes à acquérir. Avec cet appui, les incubateurs ont comblé certaines de leurs préoccupations. Toutefois, cet appui est loin de pouvoir couvrir tous les besoins en capacité techniques, matérielles et financières. L'évaluation des besoins en renforcement de capacités des incubateurs permet de planifier en concertation avec les incubateurs des actions de développement de leurs capacités.

Une équipe de deux consultants nationaux dont un est expert en entrepreneuriat et un expert en coaching est mise en place pour aider les 10 incubateurs à identifier de potentiels coachs et mentors et à mettre en place un mécanisme de coaching/mentoring des porteurs de projet d'entreprise. Ce dispositif renforcera l'accompagnement technique que les incubateurs offrent aux porteurs de projet.

#### **4.1.3. Produit 3 : D'ici à fin 2019, 10 incubateurs de Ouagadougou et de Bobo Dioulasso disposent d'un dispositif de coordination et de communication facilitant le partage d'expériences et l'accès des jeunes et des femmes à l'information utiles pour le développement de leurs initiatives économiques (Taux d'exécution des activités en 2019 : 120%)**

Plusieurs actions ont été initiées afin de favoriser la coordination et la communication qui facilitent le partage d'expériences et l'accès des jeunes et des femmes à l'information utiles pour le développement de leurs initiatives économiques. A ce titre, un site web du projet est conçu afin de faciliter l'accès des jeunes et femmes entrepreneurs à des ressources numériques (vidéos, documents...). Ce site sera régulièrement actualisé grâce à un groupe de travail comprenant les représentants des incubateurs partenaires et des jeunes. Une faîtière des structures d'accompagnement à l'entrepreneuriat innovant (SAEI) comprenant les 10 incubateurs partenaires est mise en place. Mise en place par les structures d'accompagnement elles-mêmes, cette faîtière constitue un cadre d'échange, de partage d'expériences et d'informations.

Au cours de l'année 2019, le projet a soutenu, organisé et participé à 12 événements d'intérêt pour les bénéficiaires directs du projet, des jeunes et femmes entrepreneurs et les incubateurs partenaires. Ces événements ont été à la fois des opportunités de renforcement des capacités, de réseautage et de levée de fonds.

**4.1.4. Produit 4 : 100 entreprises incubées disposent d'un fonds de recherche & développement, de démarrage et d'accélération (Taux d'exécution des activités de 2019 : 87%)**

Au cours de l'année 2019, chacun des 10 incubateurs partenaires a sélectionné 5 initiatives économiques de jeunes et femmes qu'il encadre techniquement pour la transformation de l'initiative en entreprise opérationnelle. A ce jour, de 50 projet d'entreprise sont en phase d'incubation ou d'accélération selon le niveau de maturité. Chaque projet sera accompagné financièrement avec un fonds d'amorçage pour son démarrage ou développement. Ce fonds sera mis à la disposition des bénéficiaires d'ici à fin juin 2020 en fonction de l'évaluation des besoins de chaque projet. Au cours de l'année, 2019, des sessions de partage d'informations sur les opportunités de financement ont été animées au profit des jeunes et femmes entrepreneurs. Des plaidoyers sont également menés auprès des structures de financement nationales pour faciliter la levée de fonds en vue du développement des projets en fonction de leur besoin.

**4.2. Au titre du résultat 2 : les jeunes et les femmes bénéficiaires sont engagés dans des actions de promotion de la citoyenneté**

Au titre du résultat 2, deux produits ont été exécuté aux taux respectifs de 25% et 83,33% pour le produit 5 et le produit 6.

**4.2.1. Produit 5 : D'ici à fin 2019, les incubateurs délivrent des modules de formation et de sensibilisation à la RSE et sur les questions de civisme, de citoyenneté et de paix au profit des 100 jeunes incubés (Taux d'exécution de 25%)**

Un consultant national a été identifié et la relation contractuelle avec ce dernier a été formalisée pour élaborer un guide de sensibilisation et d'implémentation de la démarche de la RSE dans les PME au Burkina Faso. Ce guide servira d'outil d'information, de sensibilisation, de formation et d'aide à la prise de décision en matière de responsabilité sociale des entreprises (prise en compte des préoccupations sociales et environnementales).

**4.2.2. Produit 6 : Les jeunes et femmes incubés intègrent la RSE dans le corpus de leurs jeunes entreprises et prennent part à des activités liées à la citoyenneté, au civisme et au volontariat (Taux d'exécution de 83, 33%)**

Plusieurs actions ont été menées dont trois panels, des conférences publiques pour sensibiliser les jeunes et femmes entrepreneurs, notamment les 50 porteurs de projet sélectionnés et en cours d'incubation ou d'accélération, à la responsabilité sociale des entreprises, à la conciliation de l'entrepreneuriat à une citoyenneté responsable. Un consultant national spécialiste en participation citoyenne est recruté pour proposer un concept d'action citoyenne et communautaire et son mode opératoire. Cela permettra d'encadrer les actions communautaires engageant les jeunes et femmes en général et ceux qui entreprennent une activité économique.

*Les*

## 5. Efficacité et efficience

L'analyse de la performance du projet suite à la mise en œuvre du PTA 2019 indique que le projet est sur la bonne voie pour la réalisation des résultats globaux attendus. En effet, au 1<sup>er</sup> janvier 2020, le taux d'exécution physique des activités est 97% et le taux d'exécution financière de 74%; ce qui donne un indice d'efficience financière de l'ordre 1,46. Après l'enregistrement des pièces justificatives, notamment des avances faites aux 10 incubateurs partenaires, ce taux atteindra 100%.

Par source de financement, on note :

+100% pour le fonds TRACK en fin décembre 2019 (Financement du PNUD)

70% d'utilisation de la première tranche (1 million d'euros) de la convention signée avec l'Ambassade du Grand-Duché de Luxembourg. Cet écart est essentiellement dû à la poursuite de certains processus qui prendront fin en 2020 (mise en place d'un fonds d'amorçage au profit des bénéficiaires du projet, la réaffectation de ressources à d'autres activités prévues en 2020).

### PROCESSUS D'ELABORATION ET DE VALIDATION DU PTA

- Organisation de séances de travail internes au niveau de l'équipe du projet pour définir les grandes lignes du PTA sur la base du plan de travail pluriannuel du ProDoc
- Partage du premier draft avec les partenaires de mise en œuvre (incubateurs), le MYPEL, le MINEFID et l'équipe du PNUD pour les commentaires et amendements
- Organisation d'une séance de travail interne pour la prise en compte des amendements
- Finalisation du PTA et soumission aux membres du Cadre de concertation en vue de la validation du PTA

### ORIENTATIONS STRATEGIQUES ET PRINCIPAUX OBJECTIFS DE 2020

Le processus de mise en place du projet continue en 2020 avec la définition et l'implémentation des défis qui restent encore à relever. Il s'agit prioritairement de poursuivre :

- le renforcement des capacités opérationnelles des incubateurs partenaires ;
- le finalisation du processus d'accompagnement entrepreneurial (technique et financier) de la première cohorte de 50 bénéficiaires directs du projet et le démarrage de l'incubation de la seconde cohorte de 50 nouveaux bénéficiaires ;
- la production de tous les livrables attendus des études démarrées en 2019 ;

- l'évaluation finale et la capitalisation des expériences et bonnes pratiques du projet.

## **PROGRAMMATION PHYSIQUE DES ACTIVITES POUR 2020**

Autre titre de l'année 2020, ce sont 27 activités qui sont programmées et réparties entre les deux résultats clés et les six produits suivants :

### ***Résultat 1 : Les initiatives de 100 jeunes et femmes utilisateurs des incubateurs des villes de Ouagadougou et Bobo Dioulasso transformées en entreprises opérationnelles viables et citoyennes***

Produit 1 : D'ici à fin 2020, 10 incubateurs de Ouagadougou et de Bobo Dioulasso disposent de compétences techniques permettant un encadrement de qualité d'au moins 100 jeunes et des femmes en gestion d'entreprise opérationnelle et citoyenne

Produit 2 : D'ici à fin 2020, 10 incubateurs de Ouagadougou et de Bobo Dioulasso disposent de capacités techniques, matérielles et financières pour un encadrement adéquat des bénéficiaires

Produit 3 : D'ici à fin 2020, 10 incubateurs de Ouagadougou et de Bobo Dioulasso disposent d'un dispositif de coordination et de communication facilitant le partage d'expériences et l'accès des jeunes et des femmes à l'information utiles pour le développement de leurs initiatives économiques

Produit 4 : 100 entreprises incubées disposent d'un fonds de recherche & développement, de démarrage et d'accélération

### ***Résultat 2 : Les jeunes et femmes bénéficiaires des incubateurs engagés dans des actions de promotion de la citoyenneté, de cohésion sociale et de civisme***

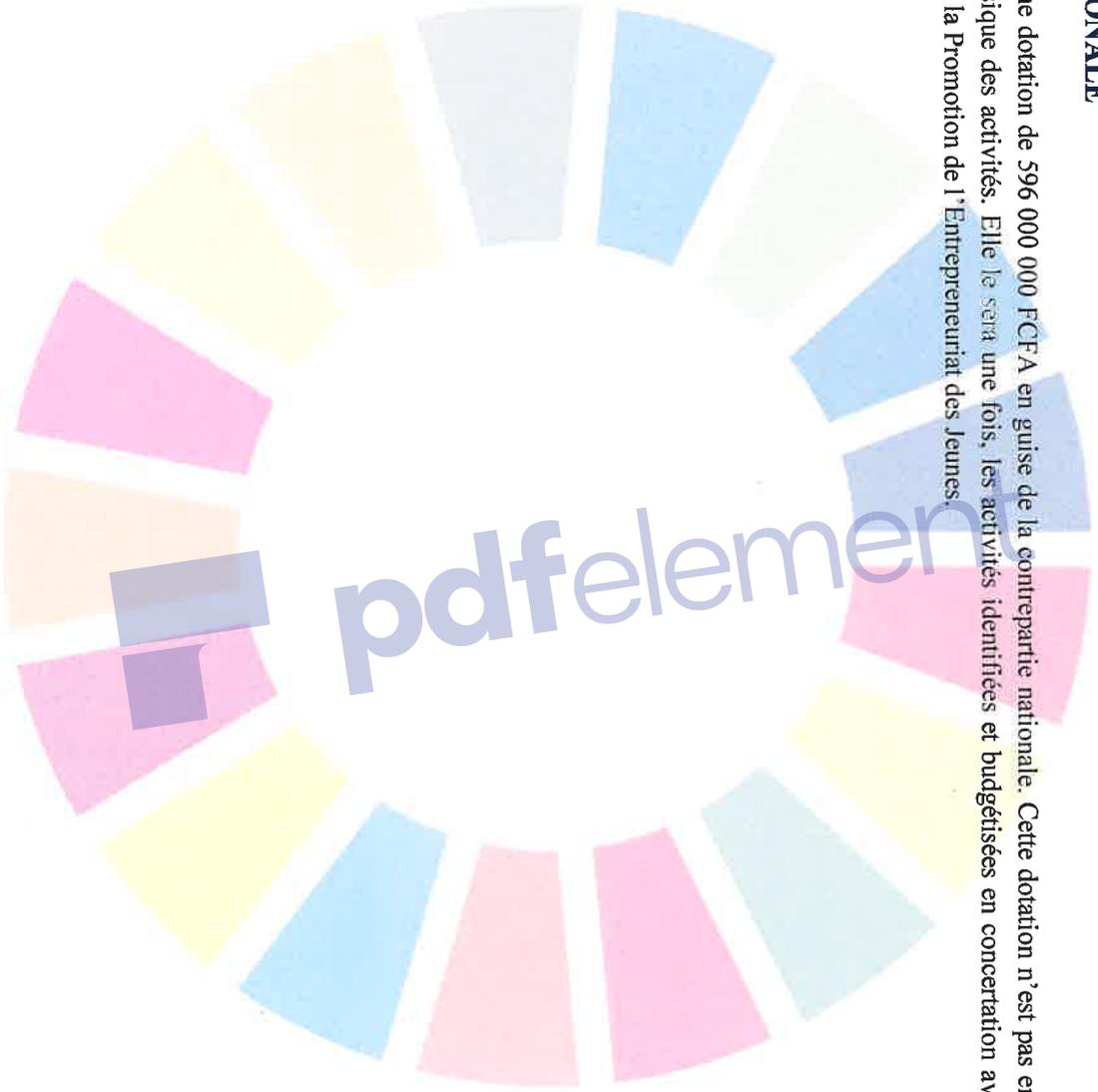
Produit 5 : D'ici à fin 2020, les incubateurs délivrent des modules de formation et de sensibilisation à la RSE et sur les questions de civisme, de citoyenneté et de paix au profit des 100 jeunes incubés

Produit 6 : Les jeunes et femmes incubés intègrent la RSE dans le corpus de leurs jeunes entreprises et prennent part à des activités liées à la citoyenneté, au civisme et au volontariat

Produit 6+1 : Renforcement des capacités institutionnelles

## CONTREPARTIE NATIONALE

Le ProFedeC bénéficiera d'une dotation de 596 000 000 FCFA en guise de la contrepartie nationale. Cette dotation n'est pas encore prise en compte dans la présente programmation physique des activités. Elle le sera une fois, les activités identifiées et budgétisées en concertation avec les services techniques du Ministère de la Jeunesse et de la Promotion de l'Entreprenariat des Jeunes.



*Handwritten signature*  
Luis

Tableau de la programme physique détaillée des activités pour l'année 2020

Codes	Impact/Effets/Produits/Activités	Résultats attendus / Livrables	Indicateurs	Programmation physique					Localisation	Bénéf.		Partie Responsable	Coût estimatif (milliers, FCEA)	Source de financement	Code budgetaire	Coût Millier de \$ US	
				T1	T2	T3	T4	Tot.		H	F						
<p><b>Effet 1 :</b> Les initiatives de 100 jeunes et femmes utilisatrices des incubateurs des villes de Ouagadougou et Bobo Dioulasso transformées en entreprises opérationnelles viables et écoresponsables. <i>Indicateur: Nombre d'initiatives de jeunes et femmes utilisatrices des incubateurs des villes de Ouagadougou et Bobo Dioulasso transformées en entreprises opérationnelles viables et écoresponsables</i></p> <p><b>Produit 1 :</b> D'ici à fin 2020, 10 incubateurs de Ouagadougou et de Bobo Dioulasso disposent de compétences techniques permettant un encadrement de qualité d'au moins 100 jeunes et des femmes en gestion d'entreprise opérationnelle et citoyenne</p> <p><b>1.1 Nombre d'incubateurs appliquant les modules proposés pour l'encadrement des jeunes et femmes en gestion d'entreprise opérationnelle et citoyenne</b></p> <p><i>Valeur de référence (2018) : 0</i></p> <p><i>Cible: 100</i></p>																	
<i>Valeur de référence (2018) : 0</i>																	
<i>Cible: 100</i>																	
A.1.1	Activité 1.1 : former les équipes d'incubateur sur des thématiques prioritaires en vue de renforcer leur performance dans l'encadrement des porteurs de projet d'entreprise	La base de données d'au moins 20 membres des incubateurs ayant acquis de nouvelles compétences les rendant aptes à améliorer l'accompagnement entrepreneurial des jeunes et femmes	Nombre de personnes formées	20	20	20	20	20	20	Ouaga	14	06	PNUD	30 000	Grand Duché Luxembourg	75700 Training Workshops and Confer	50
A.1.2	Activité 1.2 : Concevoir un guide de gestion d'une SAEI et un guide de l'accompagnateur à la création d'entreprise	Les guides validés par les parties prenantes	Le nombre de guides validés	2					2	Ouaga Bobo	ND	ND	PNUD	15 000	Grand Duché Luxembourg	71300 Local Consultants	25
A.1.3	Activité 1.3: Concevoir un contenu de formation en éducation financière	Le module de formation en éducation financière est utilisé par les incubateurs partenaires	Nombre d'incubateurs utilisant le module	10	10	10	10	10	10	Ouaga	ND	ND	PNUD	5 000	Grand Duché Luxembourg	71300 Local Consultants	8
<b>Sous total du produit 1</b>														<b>50 000</b>			

Produit 2 : D'ici à fin 2020, 10 incubateurs de Ouagadougou et de Bobo Dioulasso disposent de capacités techniques, matérielles et financières pour un encadrement adéquat des bénéficiaires										Valeur de référence (2018): 0										Cible: 10									
2.1. Nombre d'incubateurs des villes de Ouaga et de Bobo disposant de l'équipement nécessaire pour un encadrement technique et citoyen des jeunes et des femmes																													
A.2.1	Activité 2.1 : constituer une base de données coachs/mentors pour apporter un appui-conseil aux jeunes et des femmes utilisateurs des incubateurs	La base de données des coachs et mentors	Le nombre de coachs/mentors volontaires	50						50	Quaga & Bobo	ND	ND	PNUD	7 000	Grand Duché Luxembourg <sup>g</sup>	71300 Local Consultants	12											
A.2.2	Activité 2.2 : allouer des ressources financières (150 millions) aux 10 incubateurs partenaires afin de leur permettre d'encadrer la seconde cohorte de 50 jeunes et femmes entrepreneurs	La contrat de financement signé	Taux alloué du budget prévu	50%	50%					100%	Quaga & Bobo	ND	ND	PNUD	150 000	Grand Duché Luxembourg <sup>g</sup>	Compagnies Services-Comptes 72800 Informations Technologies	252											
<b>Sous total produit 2</b>																													
<b>157 000</b>																													
Produit 3 : D'ici à fin 2020, 10 incubateurs de Ouagadougou et de Bobo Dioulasso disposent d'un dispositif de coordination et de communication facilitant le partage d'expériences et l'accès des jeunes et des femmes à l'information utiles pour le développement de leurs initiatives économiques										Valeur de référence (2018): 0										Cible: 1500									
3.1 Nombre de jeunes et de femmes bénéficiant de partage d'expérience ou ayant accès à l'information utile à travers le dispositif																													
A.3.1	Activité 3.1 : renforcer en ajoutant au contenu du site web du projet de nouvelles ressources numériques	Le contenu du site web a été enrichi avec de nouvelles ressources	Le nombre de nouvelles ressources numériques ajoutées	3	2	3	2			10	Quaga	ND	ND	PNUD	2 000	Grand Duché Luxembourg <sup>g</sup>	71300 Local Consultants	3											
A.3.2	Activité 3.2: allouer des ressources financières pour l'opérationnalisation de la future regroupant les différents incubateurs partenaires du projet	La future est fonctionnelle	Existence de PV de rencontres	X	X	X	X			X	Quaga	ND	ND	PNUD	5 000	Grand Duché Luxembourg <sup>g</sup>	Trainin g-Works hops and Confer	8											

*los*

A.3.3	Activité 3.3 : allouer un appui financier pour l'organisation d'un événement pertinent de chaque SAEI au niveau national au profit des cibles prioritaires comme les jeunes et femmes entrepreneurs	Au moins 10 événements pertinents pour les bénéficiaires sont soutenus financièrement et techniquement	Nombre d'événements et nombre de bénéficiaires	1	4	3	2	10	Ouaga & Bobo	600	400	PNUD	40 000	Grand Duché de Luxembourg	75700 Trainin g, Works hops and Confer	67
A.3.4	Activité 3.4 : Organiser 2 dialogues intergénérationnels (panels-tables rondes)	2 dialogues intergénérationnels organisés	Nombre de dialogues	1	1	1	2	2	Ouaga	80	40	PNUD	4 500	Grand Duché de Luxembourg	75700 Trainin g, Works hops and Confer	8
A.3.5	Activité 3.5 : créer un réseau d'influenceurs en matière de citoyenneté afin de sensibiliser et éduquer par l'exemple ('ChangeMakers')	La base de données des jeunes et femmes influenceurs en matière de civisme et citoyenneté	Le nombre d'influenceurs constituant la base de données	30			30	30	Ouaga	15	15	PNUD	50 000	Grand Duché de Luxembourg	75700 Trainin g, Works hops and Confer	84
A.3.6	Activité 3.6 : Organiser une rencontre d'échange et de partage d'expérience entre les incubateurs francophones et anglophones	Au moins 15 incubateurs francophones et anglophones ont partagé leurs expériences sur le modèle économique, la gestion performante d'un incubateur	Nombre d'incubateurs participants	20			20	20	Ouaga	15	15	PNUD	7 000	Grand Duché de Luxembourg	75700 Trainin g, Works hops and Confer	12
<b>Sous total produit 3</b>																
<b>108 500</b>																

**Produit 4 : 100 entreprises incubées disposent d'un fonds de recherche & développement, de démarrage et d'accélération. 4.1 Nombre d'entreprises incubées disposant de ressources nécessaires pour la mise en œuvre de leurs projets**

Valeur de référence (2018) : 0

Cible : 150

3 2 par région sauf pour les régions du Centre et des Hauts-Bassins qui comptent chacune 4 influenceurs. Au total 30 influenceurs (2\*11+4\*2)

102 los

A.4.1	Activité 4.1 : Recruter la deuxième cohorte des Start up ou les jeunes et femmes porteurs de projets à accompagner	50 jeunes et femmes Porteurs de projets (start-ups, jeunes, femmes) sélectionnés	Nombre de nouveaux porteurs sélectionnés	50					50	Quaga	20	30	PNUD	5 000	Grand Duché Luxembourg	75700 Trainin g, Works hops and Confer	8
A.4.2	Activité 4.2 : Mettre à la disposition des incubés un fonds catalytique pour l'opérationnalisation de leur entreprise	Chaque entreprise obtient un soutien financier	Nombre d'entreprises financées	50			50	100	100	Quaga & Bobo	50	50	PNUD	200 000	Grand Duché Luxembourg	73400 Rental & Maint of Other Equip	335
A.4.3	Activité 4.3 : Informer les jeunes et les femmes sur les sources potentielles de financement de leur projet d'entreprise	La base de données des jeunes informés	Nombre de jeunes et femmes informés des opportunités de financement des projets d'entreprise	100	100	100	100	400		Quaga & Bobo	200	200	PNUD	2 000	Grand Duché Luxembourg	75700 Trainin g, Works hops and Confer	3
A.4.4	Activité 4.4 : constituer une base de données des structures susceptibles de financer les projets issus du processus d'incubation	Une base de données des structures de financement	Le nombre de structures identifiées	1				1		Quaga & Bobo	NID	NID	PNUD	7 000	Grand Duché Luxembourg	71300 Local Consul tants	12
A.4.5	Activité 4.5 : concevoir des stratégies d'accompagnement entrepreneurial en collaboration avec les collectivités (Mairies et Conseils régionaux)	Les stratégies conçues	Nombre de stratégies conçues	2				2		Quaga & Bobo	NID	NID	PNUD	20 000	Grand Duché Luxembourg	71300 Local Consul tants	34
A.4.6	Activité 4.6 : Organiser un tapis rouge pour le lancement du processus d'incubation de la deuxième cohorte	Le processus d'incubation de la deuxième cohorte lancé	Nombre de bénéficiaires	50				50		Bobo	150	100	PNUD	2 500	Grand Duché Luxembourg	75700 Trainin g, Works hops and Confer	4
A.4.7	Activité 4.7 : Former le staff des Centres de Ressources en Entrepreneurat Rural (CREER) sur la démarche d'accompagnement entrepreneurial "type incubateur"	Au moins 20 gestionnaires de CREER formés à la démarche d'accompagnement	Nombre de gestionnaires de CREER formés	20				20		Quaga	12	8	PNUD	10 000	Grand Duché Luxembourg	75700 Trainin g, Works hops and Confer	17

AD

bos



**Produit 6 :** Les jeunes et femmes incubés intègrent la RSE dans le corpus de leurs jeunes entreprises et prennent part à des activités liées à la citoyenneté, au civisme et au volontariat  
**6.1 Nombre de jeunes et de femmes ayant pris part à au moins une activité liée à la RSE, civisme et volontariat**

Valeur de référence (2019): 0

Cible: 1 500

<b>A.6.1</b>	Activité 6.1 : Organiser quatre activités de sensibilisation autour des valeurs de civisme, de citoyenneté, de paix, de volontariat et d'entrepreneuriat	Liste des activités organisées	Nombre d'activités de sensibilisation organisées	1	1	1	1	4	Ouaga & Bobo	400	400	PNUID	10 000	Grand Duché Luxembourg <sup>g</sup>	75700 Trainin <sup>B</sup> Works hops and Confer	16 771
<b>A.6.2</b>	Activité 6.2 : lancer le concept d'action citoyenne et communautaire "ma brigade pour ma Nation"	Au moins deux activités communautaires réalisées selon le concept	Nombre d'activités communautaires réalisées	1	1	1	2	Ouaga & Bobo	200	200	PNUID	8 000	Grand Duché Luxembourg <sup>g</sup>	75700 Trainin <sup>B</sup> Works hops and Confer	13 417	
<b>A.6.3</b>	Activité 6.3 : lancer la plateforme d'éducation, d'information et sensibilisation au civisme « Faso Civic »	La plateforme Faso Civic lancée	Nombre de plateformes lancées	1			1	Ouaga & Bobo	100	100	PNUID	2 500	Grand Duché Luxembourg <sup>g</sup>	75700 Trainin <sup>B</sup> Works hops and Confer	4 193	

**Sous total produit 6**

20 500

**Produit 61 : Renforcement des capacités institutionnelles**

<b>A.61.1</b>	Activité 61.1 : allouer un appui financier et technique à l'élaboration de la stratégie nationale de promotion de l'entrepreneuriat	La stratégie est disponible	Le nombre de documents de stratégie			1	1	Ouaga	ND	ND	PNUID	30 000	Grand Duché Luxembourg <sup>g</sup>	75700 Trainin <sup>B</sup> Works hops and Confer	50 313
<b>A.61.2</b>	Activité 61.2 : mettre en place un programme d'accompagnement entrepreneurial des apprenants et sortants au profit de deux centres de formation professionnelle d'excellence au Burkina Faso (CFPI et CFPZRZ)	Deux centres de formation d'excellence disposent d'un programme d'accompagnement entrepreneurial des apprenants	Nombre de centres de formation bénéficiaires	2			2	Ouaga & Bobo	ND	ND	PNUID	10 000	Grand Duché Luxembourg <sup>g</sup>	75700 Trainin <sup>B</sup> Works hops and Confer	16 771

**Sous total produit 6.1**

40 000





## CADRE DE SUIVI DES RESULTATS DE L'ANNEE 2019

Tableau 2 : Cadre de suivi des résultats

Logique d'intervention	Indicateurs		Programmation physique des résultats					Observations
	Intitulé	Cible en fin du projet	Cible 2019	T1	T2	T3	T4	
<p><b>Effet 1</b></p> <p>Les initiatives de 100 jeunes et femmes utilisateurs des villes de Ouagadougou et Bobo Dioulasso transformées en entreprises opérationnelles viables et citoyennes</p>	<p>Nombre d'initiatives de jeunes et femmes utilisateurs des incubateurs des villes de Ouagadougou et Bobo Dioulasso transformées en entreprises opérationnelles viables et citoyennes</p>	100 jeunes et femmes	50 jeunes et femmes	0	0	0	50	
<p><b>Effet 2</b></p> <p>Les jeunes et femmes bénéficiaires des incubateurs engagés dans des actions de promotion de la citoyenneté, de cohésion sociale et de civisme.</p>	<p>Nombre de jeunes et de femmes ayant des compétences en leadership et en gestion d'entreprise pour créer et profiter des possibilités d'emplois verts dans les zones cibles</p>	100 jeunes et femmes	50 jeunes et femmes	0	0	0	50	
<b>COMPOSANTE 1 : RENFORCEMENT DES CAPACITES, COMMUNICATION ET MOBILISATION DE RESSOURCES</b>								
<p><b>Produit 1 : D'ici à fin 2020, 10 incubateurs de Ouagadougou et de Bobo Dioulasso disposent de compétences techniques permettant un encadrement de qualité d'au moins 100 jeunes et des femmes en gestion d'entreprise opérationnelle et citoyenne</b></p>	<p>1.1 Nombre d'incubateurs appliquant le module de tronc commun dans l'encadrement des jeunes et des femmes incubés</p>	10	10	0	0	10	0	
	<p>1.2 Nombre d'incubateurs ayant une bonne connaissance du processus d'encadrement des jeunes et femmes en gestion d'entreprise opérationnelle et citoyenne</p>	10	10	0	0	10	0	

	1.3 Nombre de jeunes et femmes ayant bénéficié d'un encadrement de qualité en gestion d'entreprises opérationnelles et citoyenne	100	50	0	0	30	20		
Produit 2 : D'ici à fin 2020, 10 incubateurs de Ouagadougou et de Bobo Dioulasso disposent de capacités techniques, matérielles et financières pour un encadrement adéquat des bénéficiaires	2.1 Nombre d'incubateurs des villes de Ouaga et de Bobo disposant de l'équipement nécessaire pour un encadrement technique et citoyen des jeunes et des femmes	10	10	0	10		0		
Produit 3 : D'ici à fin 2020, 10 incubateurs de Ouagadougou et de Bobo Dioulasso disposent d'un dispositif de coordination et de communication facilitant le partage d'expériences et l'accès des jeunes et des femmes à l'information utiles pour le développement de leurs initiatives économiques	3.1 Existence d'un dispositif de coordination et de communication facilitant le partage d'expérience 3.2 Nombre de jeunes et de femmes bénéficiant de partage d'expérience ou ayant accès à l'information utile à travers le dispositif	1	1	0	1	0	0	75	
Produit 4 : 100 entreprises incubées disposent d'un fonds de recherche & développement, de démarrage et d'accélération	4.1 Nombre d'entreprises incubées disposant de ressources nécessaires pour la mise en œuvre de leurs projets	100	50	0	50	50	50		
<b>COMPOSANTE 2 : PROMOTION DE LA CITOYENNETE, COHESION SOCIALE ET CIVISME</b>									
Effet/objectif spécifique	5.1 Nombre d'incubateurs délivrant des modules sur la RSE et sur les questions de civisme, de citoyenneté et de paix	10	10	0	2	8	0		
Produit 5 : D'ici à fin 2020, les incubateurs délivrent des modules de formation et de sensibilisation à la RSE et sur les questions de civisme, de citoyenneté et de paix au profit des 100 jeunes incubés									

Produit 6 : Les jeunes et femmes incubés intègrent la RSE dans le corpus de leurs jeunes entreprises et prennent part à des activités liées à la citoyenneté, au civisme et au volontariat	6.1 Nombre de jeunes et de femmes ayant pris part à au moins une activité liée à la RSE, civisme et volontariat	100	50	0	0	20	30	

## PROGRAMMATION FINANCIERE

### 1. Programmation financière globale

Tableau 3 : Programmation financière globale

Coût total du projet 1 333 617 596 (en FCFA)	Prévisions année 2019		Réalisation année 2019		Prévisions 2020
	Etat Burkina Faso	0	0	0	
Grand – Duché de Luxembourg	983 935 500	655 957 000	523 871 120	549 780 000	
PNUD	227 154 672	227 154 672	140 503 396	238 400 000	
<b>TOTAL</b>	<b>1 211 090 172</b>	<b>883 111 672</b>	<b>664 403 516</b>	<b>788 180 000 + Gvt</b>	

<sup>4</sup> Ce budget n'est pas encore affecté aux activités. Une séance de travail aura lieu avec les services techniques du ministère de tutelle pour identifier les activités pertinentes.

## 2. Programmation financière par composante

Tableau 4 : Programmation du budget par composante (Sans la contrepartie nationale)

Composante	Prévisions année 2020 (FCFA)
Composante 1 : Renforcement des capacités, communication et mobilisation de ressources	562 000 000
Composante 2 : Promotion de la citoyenneté, cohésion sociale et civisme	77 500 000
Composante 3 : Administration et gestion du projet	148 680 000
<b>TOTAL</b>	<b>788 180 000</b>

Tableau 5 : Programmation du budget par donateur

Codes	Composantes/Activités	Coût estimatif (en milliers, FCFA)	Source de financement	COMPOSANTE 1 : RENFORCEMENT DES CAPACITES, COMMUNICATION ET MOBILISATION DE RESSOURCES	
				Coût (en millier de \$ US)	
A.1.1	Activité 1.1 : former les équipes d'incubateur sur des thématiques prioritaires en vue de renforcer leur performance dans l'encadrement des porteurs de projet d'entreprise	30 000	Grand Duché Luxembourg	50	
A.1.2	Activité 1.2 : Concevoir un guide de gestion d'une SAEI <sup>5</sup> et un guide de l'accompagnateur à la création d'entreprise	15 000	Grand Duché Luxembourg	25	
A.1.3	Activité 1.3: Concevoir un contenu de formation en éducation financière	5 000	Grand Duché Luxembourg	8	

<sup>5</sup> SAEI : Structures d'accompagnement à l'entrepreneuriat innovant (Incubateurs, FabLab, Pépinière, Couveuses, Accélérateurs...)

A.2.1	Activité 2.1 : constituer une base de données de coachs/mentors pour apporter un appui-conseil aux jeunes et femmes utilisateurs des incubateurs	7 000	Grand Duché Luxembourg	12
A.2.2	Activité 2.2 : allouer des ressources financières aux 10 incubateurs partenaires afin de leur permettre d'encadrer la seconde cohorte de 50 jeunes et femmes porteurs de projet d'entreprise	150 000	Grand Duché Luxembourg	252
A.3.1	Activité 3.1 : Renforcer en ajoutant au contenu du site web du projet de nouvelles ressources numériques	2 000	Grand Duché Luxembourg	3
A.3.2	Activité 3.2 : allouer des ressources financières pour l'opérationnalisation de la filière regroupant les différents incubateurs partenaires du projet	5 000	Grand Duché Luxembourg	8
A.3.3	Activité 3.3 : allouer un appui financier pour l'organisation d'un événement de chaque incubateur au niveau national au profit des jeunes et femmes entrepreneurs	40 000	Grand Duché Luxembourg	67
A.3.4	Activité 3.4 : Organiser 2 dialogues intergénérationnels (panels-tables rondes)	4 500	Grand Duché Luxembourg	8
A.3.5	Activité 3.5: créer un réseau d'influenceurs en matière de citoyenneté afin de sensibiliser et éduquer par l'exemple (ChangeMakers)	50 000	Grand Duché Luxembourg	84
A.3.6	Activité 3.6 : Organiser une rencontre d'échange et de partage d'expériences entre les incubateurs francophones et anglophones	7 000	Grand Duché Luxembourg	12
A.4.1	Activité 4.1 : Recruter la deuxième cohorte des Start up ou les jeunes et femmes porteurs de projets à accompagner	5 000	Grand Duché Luxembourg	8
A.4.2	Activité 4.2 : Mettre à la disposition des incubés un fonds catalytique pour l'opérationnalisation de leur entreprise	200 000	Grand Duché Luxembourg	335
A.4.3	Activité 4.3 : Informer les jeunes et les femmes sur les sources potentielles de financement de leur projet d'entreprise	2 000	Grand Duché Luxembourg	3
A.4.4	Activité 4.4 : Constituer une base de données des structures susceptibles de financer les projets issus du processus d'incubation	7 000	Grand Duché Luxembourg	12
A.4.5	Activité 4.5 : concevoir des stratégies d'accompagnement entrepreneurial en collaboration avec les collectivités territoriales	20 000	Grand Duché Luxembourg	34
A.4.6	Activité 4.6 : Organiser un tapis rouge pour le lancement du processus d'incubation de la deuxième cohorte	2 500	Grand Duché Luxembourg	4
A.4.7	Activité 4.7 : Former les équipes des Centres de Ressources en Entrepreneurat Rural (CRÉER) sur la démarche d'accompagnement entrepreneurial "type incubateur"	10 000	Grand Duché Luxembourg	17

## COMPOSANTE 2 : PROMOTION DE LA CITOYENNETÉ, COHESION SOCIALE ET CIVISME

A.5.1	Activité 5.1 : élaborer un guide de sensibilisation et d'implémentation de la démarche RSE	5 000	Grand Duché Luxembourg	8
A.5.2	Activité 5.2 : Former les équipes d'incubateurs sur l'usage du guide de sensibilisation et d'implémentation de la démarche RSE	3 000	Grand Duché Luxembourg	5 031
A.5.3	Activité 5.3: organiser un panel Caté-RSE au profit des jeunes et femmes entrepreneurs	2 000	Grand Duché Luxembourg	3 354
A.5.4	Activité 5.4 : Elaborer le document de concept d'action citoyenne et communautaires "une brique, ma nation"	7 000	Grand Duché Luxembourg	11 740
A.6.1	Activité 6.1 : Organiser quatre activités autour des valeurs de civisme, de citoyenneté, de paix, de volontariat et d'entrepreneuriat	10 000	Grand Duché Luxembourg	16 771
A.6.2	Activité 6.2 : lancer le concept d'action citoyenne et communautaire "ma brique pour ma Nation"	8 000	Grand Duché Luxembourg	13 417
A.6.3	Activité 6.3 : lancer la plateforme d'éducation, d'information et de sensibilisation au civisme « Faso Civic »	2 500	Grand Duché Luxembourg	4 193
A.6.1.1	Activité 6.1.1 : allouer un appui technique et financier à l'élaboration de la stratégie nationale de promotion de l'entrepreneuriat	30 000	Grand Duché Luxembourg	50 313
A.6.1.2	Activité 6.1.2 : mettre en place un programme d'accompagnement entrepreneurial au profit des apprenants et sortants de deux centres de formation professionnelle d'excellence (CFPI et CFPZ)	10 000	Grand Duché Luxembourg	16 771

## COMPOSANTE 3 : ADMINISTRATION ET GESTION DE PROJET

A.7.1	Activité 7.1 : Gérer le personnel du projet	100 000	PNUD	167 709
A.7.2	Activité 7.2 : Acquérir les fournitures et services pour l'unité de gestion du projet	6 000	PNUD	10 063
A.7.3	Activité 7.3 : Louer des locaux pour l'Unité de gestion du projet	10 800	PNUD	18 113
A.7.4	Activité 7.4 : Produire les rapports périodiques de mise en œuvre du projet	0	PNUD	0
A.7.5	Activité 7.5 : Assurer la visibilité des résultats du projet	8 000	PNUD	13 417



A.7.6	Activité 7.6: réaliser une étude d'opportunité pour la transformation du Profefec en un programme intégrant l'entrepreneuriat vert et social, l'innovation sociale, l'économie solidaire	10 000	PNUD	16 771
A.7.7	Activité 7.7 : Réaliser l'évaluation finale du projet	10 000	PNUD	16 771
A.7.8	Activité 7.8 : Contribuer à l'organisation des réunions du cadre de concertation	1 000	PNUD	1 677
A.7.9	Activité 7.9: Effectuer le suivi technique de la mise en œuvre des activités	2 880	PNUD	4 830
<b>TOTAL</b>		<b>798 180</b>		<b>1339</b>

### 3. Plan de financement

Tableau 6 : Plan de financement

Sources de financement	Montant du financement dans le PTA 2020	Part dans le PTA en %	Échéances probables des décaissements			
			T1	T2	T3	T4
État Burkina Faso	596 000 000	0	T1 A déterminer	T2 A déterminer	T3 A déterminer	T4 A déterminer
Grand – Duché du Luxembourg	549 780 000	70%	207 000 000	187 400 000	40 780 000	82 000 000
PNUD	238 400 000	30%	70 000 000	63 000 000	65 000 000	73 000 000
<b>TOTAL</b>	<b>788 180 000</b> + Contrepartie nationale	<b>100%</b>	<b>277 000 000</b>	<b>250 400 000</b>	<b>105 780 000</b>	<b>155 000 000</b>

## PRESENTATION DES RISQUES/HYPOTHESES

Tableau 7 : Tableau des risques/hypothèses et mesures de mitigation

Risques / Hypothèses	Mesures d'atténuation ou de contournement
<p>L'année 2020 est une année électorale. Les activités politiques, notamment les campagnes pourraient avoir un effet contraignant sur l'exécution du PTA d'autant plus que la cible du projet (les femmes et les jeunes) sera davantage mobilisée par les politiques. Cela risque de mettre en avant des objectifs purement politique chez les participants aux différentes activités du projet.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dès la définition des TDR, clarifier les objectifs en se démarquant des activités politiques</li> <li>• Planifier et réaliser au moins 80% des activités avant le début des campagnes électorales</li> </ul>
<p>La détérioration de la situation sécuritaire dans les zones d'intervention (Risque)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capaciter et responsabiliser les services techniques de la région dans l'appui à la mise en œuvre des activités dans les zones d'intervention du projet</li> <li>• Suspension des activités jusqu'à la stabilisation si nécessaire</li> </ul>
<p>Réfrence des SAEI à mettre en œuvre le plan de renforcement de capacité (Hypothèse)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Impliquer les SAEI dans l'élaboration, la validation et la mise en œuvre du plan de renforcement des capacités</li> <li>• Actionner les espaces de concertation au niveau national pour permettre des échanges directs entre les parties prenantes et aboutir à des prises de décisions consensuelles</li> </ul>
<p>Faible capacités d'absorption et de justification des ressources financières mises à la disposition des incubateurs</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Former les gestionnaires des incubateurs aux procédures financières du PNUD</li> </ul>

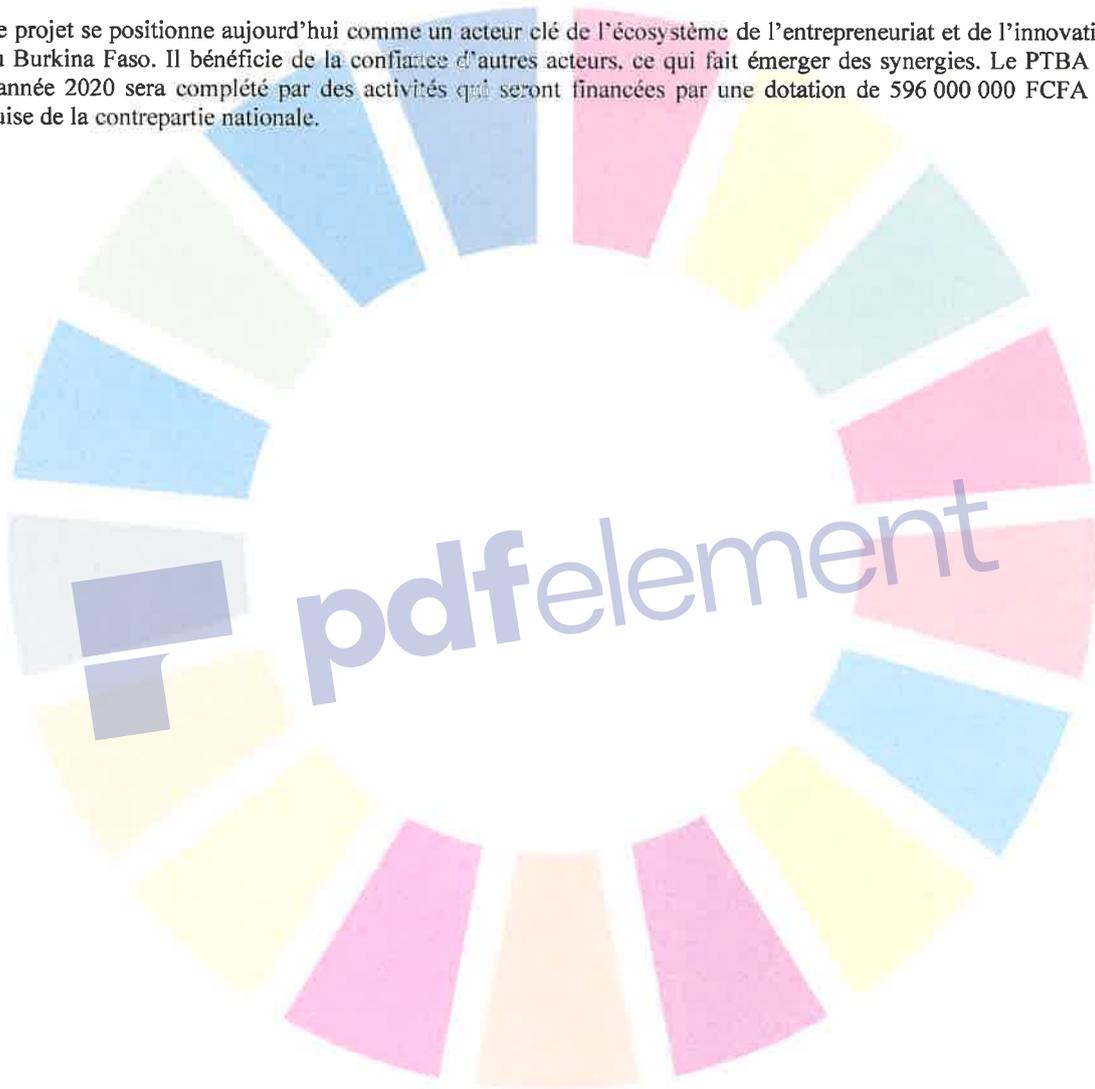
AL  
2025

## CONCLUSION

Le PTBA est un document consensuel validé en concertation directe avec les parties prenantes du projet. Une mise en œuvre réussie des activités planifiées requière l'engagement effectif et la clarification des rôles et responsabilités de chaque partie prenante. Le document de PTBA, ainsi que le CPAP signé par le Gouvernement du Burkina Faso et le PNUD, qui en est une partie intégrante, constituent ensemble un Document de projet, tel qu'indiqué dans le SBAA [ou autre accord gouvernemental approprié], de même que toutes les clauses du CPAP s'appliquent à ce document.

La mise en œuvre du PTBA 2020 permettra à l'équipe du projet et ses parties prenantes de consolider les acquis de l'année 2019 et de finaliser les dernières actions prévues dans le document du projet (ProDoc).

Le projet se positionne aujourd'hui comme un acteur clé de l'écosystème de l'entrepreneuriat et de l'innovation au Burkina Faso. Il bénéficie de la confiance d'autres acteurs, ce qui fait émerger des synergies. Le PTBA de l'année 2020 sera complété par des activités qui seront financées par une dotation de 596 000 000 FCFA en guise de la contrepartie nationale.



## ANNEXE 1 : PLAN DE PASSATION DES MARCHES

Code ligne du Plan	Ligne Budgétaire (financement)			Natures des prestations	Mode de passation	Période de lancement de l'appel à concurrence	Période de remise des offres/proposition	Temps nécessaires à l'évaluation des offres/propositions	Dates probables de démarrage des prestations	Délai d'exécution prévu (jours)	Date butoir	Gestionnaire de crédits
	Budget	Ligne crédit	Montant estimé									
1	Grand-Duché du Luxembourg	PNUD	15 000 000	Recrutement d'un consultant : Activité 1.2 : Concevoir un guide de gestion d'une SAEI et un guide de l'accompagnement à la création d'entreprise	Demande de cotation	Janv-20	01-Févr-20	1 jour	03-Févr-20	30	Mars-20	Mourmine SISSAO
2	Grand-Duché du Luxembourg	PNUD	5 000 000	Recrutement d'un consultant : Activité 1.3: Concevoir un contenu de formation en éducation financière Recrutement d'un consultant : Activité 2.1 : Mettre en place un mécanisme d'accompagnement d'incubateurs pour le coaching/mentorat, la formation et le renforcement de la culture entrepreneuriale des jeunes et des femmes	Demande de cotation	Janv-20	01-Févr-20	1 jour	03-Févr-20	30	Mars-20	Mourmine SISSAO
3	Grand-Duché du Luxembourg	PNUD	7 000 000	Recrutement d'un consultant : Activité 3.1 : acquérir de nouvelles ressources numériques pour le site web du projet	Demande de cotation	Janv-20	01-Févr-20	1 jour	03-Févr-20	30	Mars-20	Mourmine SISSAO
4	Grand-Duché du Luxembourg	PNUD	2 000 000	Recrutement de consultant: Activité 4.4 : Mettre en place un mécanisme de financement des projets issus du processus d'incubation	Demande de cotation	Févr-20	01-Mars-20	1 jour	02-Mars-20	30	Avr-20	Mourmine SISSAO
5	Grand-Duché du Luxembourg	PNUD	7 000 000	Recrutement d'une agence de communication : Activité 4.6 : organiser une cérémonie de lancement du processus d'incubation de la nouvelle cohorte de 50 porteurs de projets	Demande de cotation	Févr-20	01-Mars-20	1 jour	02-Mars-20	30	Avr-20	Mourmine SISSAO
6	Grand-Duché du Luxembourg	PNUD	2 500 000	Recrutement d'un consultant : Activité 5.1 : élaborer un guide de sensibilisation et d'implémentation de la démarche RSE	Demande de cotation	Févr-20	01-Mars-20	1 jour	02-Mars-20	30	Avr-20	Mourmine SISSAO
7	Grand-Duché du Luxembourg	PNUD	5 000 000	Recrutement d'un consultant: Activité 5.4 : Elaborer le document de concept d'action citoyenne et communautaires "une brique, ma nation"	Demande de cotation	Mars-20	01-Avr-20	1 jour	02-Avr-20	30	Avr-20	Mourmine SISSAO

9	Grand-Duché de Luxembourg	PNUD	PNUD	10 000 000	Recrutement d'un consultant : Activité 7.6 : réaliser une étude d'opportunité pour la transformation du ProFelec en un programme intégrant l'entrepreneuriat vert et social, l'innovation sociale, l'économie solidaire	Demande de cotation	Sept-20	01-Oct-20	1 jour	02-Oct-20	30	Nov-20	Moumine SISSAO
10	PNUD	PNUD	PNUD	10 000 000	Recrutement d'un consultant : Activité 7.7 : Réaliser l'évaluation finale du projet	Demande de cotation	Nov-20	01-Déc-20	1 jour	02-Déc-20	20	Déc-20	Moumine SISSAO
11	PNUD	PNUD	PNUD	20 000 000	Recrutement de prestataires pour les pause-café et pause-déjeuner	Demande de cotation	Févr-20	15-Févr-20	1 jour	16-Févr-20	300	Déc-20	Moumine SISSAO
12	PNUD	PNUD	PNUD	2000 000	Conception de banderoles	Demande de cotation	Févr-20	01-Févr-20	1 jour	16-Févr-20	50	Déc-20	Moumine SISSAO
13	PNUD	PNUD	PNUD	2 500 000	Conception de plaquettes du projet	Demande de cotation	Févr-20	01-Févr-20	1 jour	16-Févr-20	30	Déc-20	Moumine SISSAO
14	PNUD	PNUD	PNUD	2000 000	Réalisation d'une courte vidéo sur les acquis du projet	Demande de cotation	Févr-20	01-Févr-20	1 jour	16-Févr-20	40	Déc-20	Moumine SISSAO
15	PNUD	PNUD	PNUD	2 500 000	Réalisation de courtes vidéos sur des success stories des bénéficiaires du projet et des de vidéos de sens	Demande de cotation	Févr-20	01-Févr-20	1 jour	16-Févr-20	40	Déc-20	Moumine SISSAO
16	PNUD	PNUD	PNUD	1 500 000	Réaliser des vidéos de sensibilisation à la citoyenneté et à l'entrepreneuriat innovant	Demande de cotation	Févr-20	01-Févr-20	1 jour	16-Févr-20	40	Déc-20	Moumine SISSAO
TOTAL				101 000 000									

## ANNEXE 2 : PLAN DE SUIVI

Activités	Livrable	Activité de suivi	Période de réalisation (par trimestre)				Budget	Responsable
			T1	T2	T3	T4		
Activité 1.1 : former les équipes d'incubateur sur des thématiques prioritaires en vue de renforcer leur performance dans l'encadrement des porteurs de projet d'entreprise	Au moins 20 membres des incubateurs ayant acquis de nouvelles compétences les rendant aptes à améliorer l'accompagnement entrepreneurial des jeunes et femmes	Tester les connaissances des personnes formées (test de connaissance au sortir des formations)	X				PM	PNUD
Activité 1.2 : Concevoir un guide de gestion d'une SAEI et un guide de l'accompagnement à la création d'entreprise	Guides utilisés par les incubateurs	Constater l'utilisation du contenu des guides dans le curriculum des SAEI		X			PM	PNUD
Activité 1.3: Concevoir un contenu de formation en éducation financière	Module de formation en éducation financière utilisé par les incubateurs partenaires	Constater l'utilisation du contenu du module dans le curriculum des SAEI	X	X			PM	PNUD
Activité 2.1 : constituer une base de données de coaches/mentors pour apporter un appui-conseil au des jeunes et des femmes entrepreneurs	100% des SAEI utilisant le mécanisme proposés	Constater l'adoption du mécanisme proposé dans le modèle d'intervention		X				PNUD
Activité 2.2 : allouer des ressources financières aux 10 incubateurs partenaires afin de leur permettre d'encadrer la seconde cohorte de 50 jeunes et femmes porteurs de projet d'entreprise	90% des besoins prioritaires indiqués par les incubateurs sont satisfaits	Constater l'achat et l'installation des équipements auprès de chaque incubateur.	X	X			1 025 000	
Activité 3.1 : Renforcer en ajoutant au contenu du site web du projet de nouvelles ressources numériques	Contenu du site web enrichi	Constater de la mise à jour des informations régulières sur le site	X	X	X	X	PM	PNUD
Activité 3.2: allouer des ressources financières pour l'opérationnalisation de la faïtière regroupant les différents incubateurs partenaires du programme	Faïtière fonctionnelle	Contrôler la tenue des rencontres	X	X	X	X	PM	PNUD
Activité 3.3 : allouer un appui financier pour l'organisation d'un événement de chaque SAEI au niveau national au profit des cibles prioritaires (jeunes femmes entrepreneurs)	Au moins 10 événements pertinents pour les bénéficiaires soutenus	Collecter les informations nécessaires pour la base de données (1 mission X 3 starts X 3 nuits X 4 fois)	X	X	X	X	2 880 000	PNUD
Activité 3.4 : Organiser 2 dialogues intergénérationnels (panels-tables rondes)	2 dialogues intergénérationnels organisés	Collecter les informations nécessaires pour la base de données	X	X	X		PM	PNUD
Activité 3.5: créer un réseau d'influenceurs en matière de citoyenneté afin de sensibiliser et éduquer par l'exemple (ChangeMakers)	Le réseau d'influenceurs est mis en place	Collecter les informations nécessaires pour la base de données		X			PM	PNUD
Activité 3.6 : Organiser une rencontre d'échange et de partage d'expérience entre les incubateurs francophones	Au moins 20 incubateurs francophone ayant partagé leur expérience sur le modèle économique, la gestion performante d'un incubateur	Collecter les informations nécessaires pour la base de données	X				PM	PNUD
Activité 4.1: Recruter la deuxième cohorte des Start up ou les jeunes et femmes porteurs de projets à accompagner	50 jeunes et femmes porteurs de projets (start-ups, jeunes, femmes) sélectionnés	Faire l'assurance qualité de la sélection des bénéficiaires	X	X	X	X	1 440 000	PNUD
Activité 4.2 : Mettre à la disposition des incubés un fonds catalytique pour l'opérationnalisation de leur entreprise	Chaque entreprise ayant obtenu un soutien financier	Constater l'existence du manuel	X				PM	PNUD
Activité 4.3 : informer les jeunes et femmes sur les potentielles sources de financement de leur projet d'entreprise	Au moins trois opportunités de financement partagées avec les incubés	Sondage auprès des incubés pour vérifier le partage d'information	X				PM	PNUD

Activités	Livrable	Activité de suivi	Période de réalisation (par trimestre)				Budget	Responsable
			T1	T2	T3	T4		
Activité 4.4 : créer une base de données des structures susceptibles de financer les projets issus du processus d'incubation	La base de données des structures de financement	Collecter les informations nécessaires pour la base de données (1 mission X 3 staffs X 3 nuitées X 4 fois)	X	X	X	X	2 880 000	PNUID
Activité 4.5 : concevoir des stratégies d'accompagnement entrepreneurial en collaboration avec les collectivités territoriales (Mairie de Bobo et Conseil régional de la Boucle de la Mouhoun)	Les documents de stratégies conçues	Participation au processus de conception	X	X	X	X		
Activité 4.6 : Organiser un tapis rouge pour le lancement du processus d'incubation de la deuxième cohorte	le processus d'incubation de la deuxième cohorte lancé	Collecter les informations nécessaires pour la base de données	X				PM	PNUID
Activité 4.7 : former le staff des Centres de Ressources en Entrepreneurat Rural (CREER) sur la démarche d'accompagnement entrepreneurial "type incubateur"	Au moins 20 gestionnaires de CREER formés à la démarche d'accompagnement	Tester les connaissances des personnes formées (test de connaissance au sortir des formations)		X			PM	PNUID
Activité 5.1 : élaborer un guide de sensibilisation et d'implémentation de la démarche RSE	Le guide élaboré et valide	Faire l'assurance qualité d'guide	X	X			PM	PNUID
Activité 5.2 : former les équipes d'incubateurs sur l'usage du guide de sensibilisation et d'implémentation de la démarche RSE	Au moins 20 représentants des incubateurs ont été outillés	Tester les connaissances des personnes formées (test de connaissance au sortir des formations)	X	X	X	X	PM	PNUID
Activité 5.3 : élaborer le document d'action citoyenne et communautaire "une brique, ma nation"	La note conceptuelle et le mode opératoire sont validés	Faire l'assurance qualité du concept d'action	X					PNUID
Activité 6.1 : Organiser quatre activités autour des valeurs de civisme, de citoyenne, de paix, de volontariat et d'entrepreneuriat	Au moins 1000 personnes prennent part aux activités	Collecter les informations nécessaires pour la base de données	X	X	X	X		PNUID
Activité 6.2 : lancer le concept d'action citoyenne et communautaire "ma brique pour ma Nation"	Au moins deux activités communautaires selon le concept réalisées	Collecter les informations nécessaires pour la base de données (missions de suivi)	X	X	X	X	2 880 000	PNUID
Activité 6.3 : lancer la plateforme d'éducation, d'information et de sensibilisation au civisme « Faso Civic »	Au moins deux débats citoyens réalisés	Collecter les informations nécessaires pour la base de données	X		X	X		
Activité 6.1.1 : allouer un appui financier et technique à l'élaboration de la stratégie nationale de promotion de l'entrepreneuriat	La stratégie est disponible	Collecter les informations nécessaires pour la base de données				X	2 880 000	PNUID
Activité 6.1.2 : mettre en place un programme d'accompagnement entrepreneurial au profit des apprenants et sortants de deux centres de formation professionnelle d'excellence (CPPI et CFP/RZ)	Deux centres de formation d'excellence disposent d'un programme d'accompagnement entrepreneurial des apprenants et sortants	Collecter les informations nécessaires pour la base de données		X			PM	PNUID

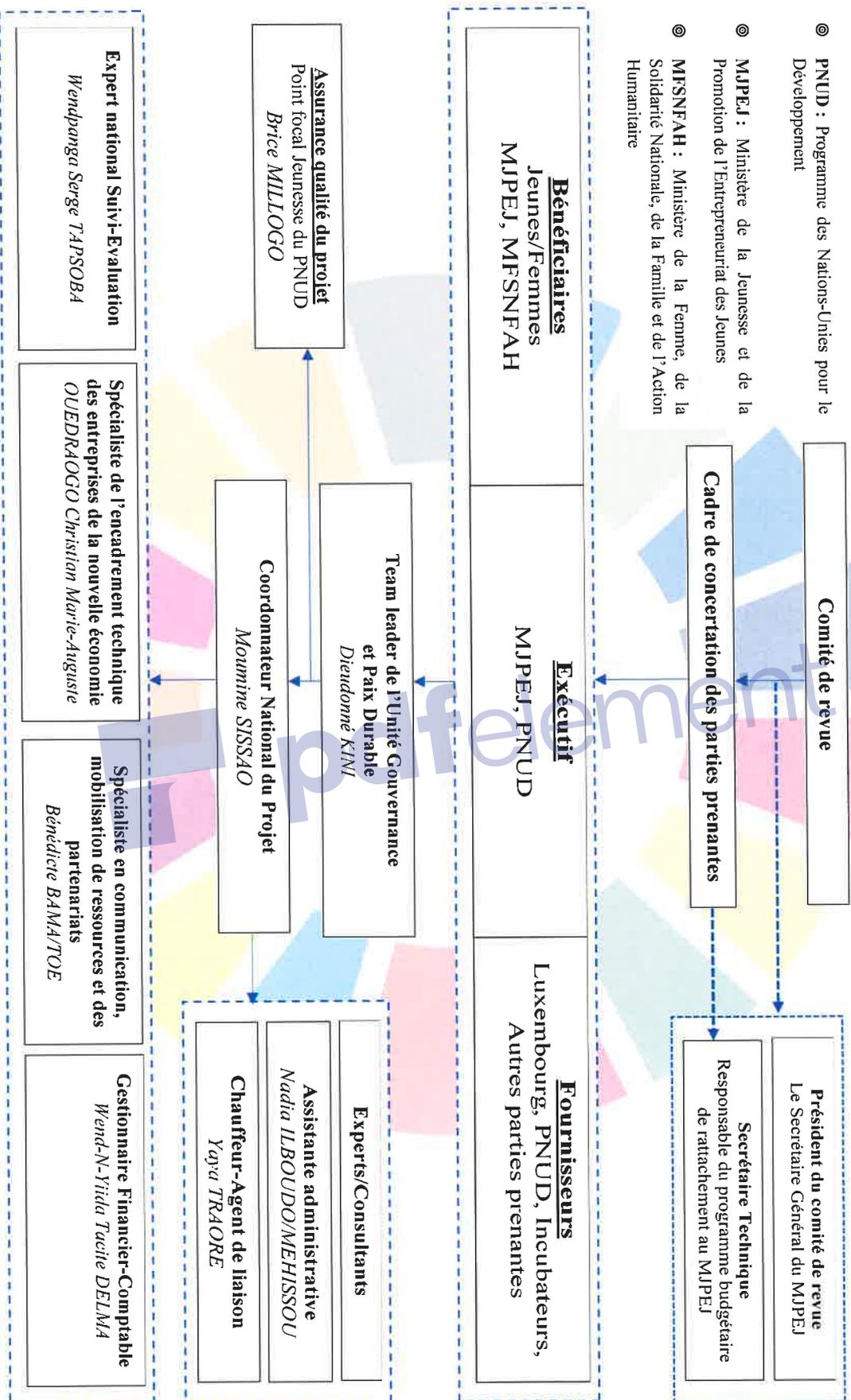
les

PPT

## ANNEXE 3 : PLAN DE COMMUNICATION

Activité	Calendrier	Responsables	Cibles	Résultats attendus	Budget	Source
Diffuser les rapports d'activités trimestriels et annuels et rapport d'étude auprès des partenaires du projet		Chargée de Communication	Partenaires	Les partenaires sont informés des réalisations majeures du projet au cours de l'année 2019	0 \$	
Produire un film documentaire et un catalogue sur les activités d'accompagnement entrepreneurial des incubateurs partenaires du projet et/ou les incubés		Chargée de Communication	Partenaires	Les partenaires du projet ont une meilleure compréhension des activités d'accompagnement des incubateurs auprès des porteurs de projet d'entreprise	6000 \$	PNUD
Concevoir des fiches de présentation de chaque incubé (c)		Chargée de Communication	Partenaires	Le projet dispose de 50 fiches de présentation des incubés	1000 \$	PNUD
Animer et accroître la visibilité sur nos réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, Twitter)		Chargée de Communication	Parties prenantes	La page Facebook et le compte twitter sont régulièrement fournis en information et le nombre d'abonnés augmente	0 \$	
Animer la plateforme avec les informations collectées auprès des incubateurs partenaires, des incubateurs et d'autres partenaires		Chargée de Communication	Parties prenantes	Utilisateurs de la plateforme ont accès à des informations pertinentes liées à l'entrepreneuriat	0 \$	
Mettre en ligne au moins 1 success stories (incubateur, porteurs de projet) du projet chaque trimestre		Chargée de communication	Grand public	Les success stories du projet sont partagées et contribuent à relever son image auprès du public et des partenaires.	0	
Visiter avec la presse les réalisations du projet sur le terrain		Chargée de communication	Presse	Les résultats des projets du PNUD sont partagés et contribuent à relever son image auprès du public et des partenaires	4500 \$	PNUD
Accompagner la couverture médiatique des activités du projet et des activités de ses partenaires		Chargée de communication	Chargée de communication	Le lancement du rapport est médiatisé et les thèmes abordés sont repris dans un communiqué de presse	6000 \$	PNUD
Assurer la production de gadgets de visibilité du projet		Chargée de comm		Des outils promotionnels sont disponibles pour accroître la visibilité du ProjFelic	15 000\$	
Initier la production et la diffusion de deux émissions radiophoniques sur la promotion de l'entrepreneuriat (Avec studio Yaafi)		Chargée de communication	Médias	2 émissions radiophoniques sont produites et diffusées sur des thématiques liées à l'entrepreneuriat	4000\$	
Organiser une séance de causerie-débat avec l'association des blogueurs (ABB) sur l'entrepreneuriat		Chargée de communication	ABB	Une séance de causerie est organisée avec une personnalité publique et l'association des blogueurs	1500\$	
Organiser un tweet-up sur l'entrepreneuriat Féminin		Chargée de communication	Public	Un tweet-up est organisé sur la thématique de l'entrepreneuriat féminin		
Organiser un film-débat sur l'entrepreneuriat lors des 72h		Chargée de communication	Public	Un film débat est organisé lors des 72h	1500\$	

**ANNEXE 4 : SCHEMA DE LA STRUCTURE DE GESTION DU PROJET**



*las*  
*off*

## ANNEXE 5 : LE CADRE DE CONCERTATION DU PROJET

### 1. Contexte et justification

Le Bureau PNUD du Burkina avec le soutien de l'Ambassade du Grand-Duché du Luxembourg, et en concertation étroite avec le Ministère de la Jeunesse et de la Promotion de l'Entrepreneuriat des Jeunes, a élaboré le *Projet Femmes-Jeunes Entrepreneurs et Citoyenneté (ProFeJec)* en vue d'améliorer la contribution des jeunes et des femmes au développement économique et social durable du Burkina Faso à travers le renforcement de leur autonomisation économique et leur contribution accrue à la résolution des problèmes sociaux qui se posent au pays. Ce projet vise trois (03) objectifs à savoir :

- Accompagner la création et la viabilisation d'entreprises par les jeunes et les femmes des localités d'intervention, grâce à l'appui d'incubateurs d'entreprises en matière de gestion et la facilitation d'accès aux sources de financement ;
- Mettre à la disposition des jeunes des ressources physiques et virtuelles pour le renforcement de leurs capacités en vue de faciliter leur employabilité et insertion dans le tissu économique national ;
- Promouvoir auprès de la jeunesse les valeurs de citoyenneté, de civisme, de paix, de volontariat et de bénévolat à travers le socle du patrimoine culturel du pays, dont la parenté à plaisanterie.

En référence aux orientations du Décret N°2018-0092/PRES/PM/MINEFID du 14 février 2018 portant réglementation générale des projets et programmes de développement exécutés au Burkina Faso, la tutelle technique du projet est assurée par le Ministère de la Jeunesse et de la Promotion de l'Entrepreneuriat des Jeunes.

Cette nouvelle réglementation a créé un organe d'orientation et de pilotage des projets et programmes, appelé comité de revue (article 14). En remplacement du comité de pilotage de chaque projet ou programme, cette instance est chargée de fixer les orientations et les grandes lignes de pilotage de tous les projets et programmes rattachés à un programme budgétaire désigné par le Ministère de tutelle technique. Elle est présidée par le Secrétaire Général du Ministère de tutelle technique du projet ou du programme. Le responsable du programme budgétaire de rattachement en est le secrétaire technique.

Cette réforme de gestion des projets et programmes, tout en renforçant l'appropriation nationale pose des défis en matière d'observance d'un certain nombre de principes-clés pour le PNUD que sont : a) la prise en compte des points de vue des bénéficiaires finaux des livrables des projets ; b) la possibilité offerte aux fournisseurs de financements et d'outils de faisabilité desdits livrables tout en assurant la conformité des livrables concernés aux priorités nationales du secteur concerné par le projet.

Ces principes traduisent la redevabilité attachée aux projets ainsi que leur orientation vers les résultats, toutes les deux constituant des principes auxquels tous les projets financés par le PNUD doivent répondre, c'est-à-dire assurer la production de biens et services désirés par les bénéficiaires/consommateurs finaux desdits biens et services, en tenant compte des contraintes de délais, de qualité et de coûts.

C'est pour s'assurer que ces principes sont observés que, tout en s'inscrivant dans le moule des nouveaux référentiels en matière de gestion de projets de développement, le cadre de concertation du ProFeJec est mis en place.

Ce cadre est constitué des trois principaux groupes de parties prenantes du projet à savoir l'exécutif, les principaux fournisseurs, les principaux bénéficiaires.

## 2. Du cadre de concertation

Il est créé un cadre de concertation, un organe du dispositif opérationnel du ProFelec, chargé de s'assurer que les produits retenus ainsi que les stratégies de leur obtention permettent d'atteindre les objectifs du projet en tenant compte des contraintes de temps et de ressources. De façon concrète, c'est un organe qui a pour mission de se prononcer durant toute la durée du projet sur la pertinence des produits, les choix technologiques et financiers faits pour leur obtention, le respect des délais et des critères de qualité qui y sont liés, pour autant que ces éléments concourent à l'obtention des résultats assignés au projet par le PNUD, le Gouvernement et les autres partenaires au projet. Ces points doivent structurer tous les ordres du jour cadre de concertation.

La composition, les attributions et le fonctionnement du cadre de concertation sont fixés par le PNUD en collaboration avec le Ministère de la Jeunesse et de la Promotion de l'Entrepreneuriat des Jeunes.

## 3. De la Présidence et du Secrétariat Technique

Le cadre de concertation est présidé par une personne désignée par le Ministre de la Jeunesse et de la Promotion de l'Entrepreneuriat des Jeunes. Il est co-présidé par un représentant du PNUD désigné par le Représentant Résident du PNUD au Burkina Faso.

Le coordonnateur du projet assure le secrétariat technique avec l'appui de l'expert en suivi-évaluation du projet.

## 4. De la qualité de membres

Le cadre de concertation est composé de membres statutaires et de membres consultatifs. Les membres statutaires sont limités à trente (30) personnes issues des ministères directement concernés, des structures bénéficiaires, du groupe des bénéficiaires parmi les jeunes et les femmes, du secteur privé et de la société civile.

Les membres consultatifs sont composés de toute personne dont la participation aux sessions du cadre de concertation est jugée nécessaire pour répondre à un besoin spécifique.

## 5. Des attributions du cadre de concertation

Le cadre de concertation se réunit deux fois par an en sessions ordinaires en amont des sessions du comité de revue pour se pencher sur l'ensemble du projet, soit une fois par semestre (mi-juin et mi-décembre au plus tard) sur convocation de son président, à l'effet :

- de veiller à l'observance des principes clés du projet ;
- d'examiner le plan d'exécution du projet ;
- d'examiner les différents rapports d'avancement du projet ;
- d'examiner les rapports d'activités et financiers périodiques ;
- d'examiner le programme d'activités annuel, le budget et le plan de passation de marchés ;
- de veiller à la mise en œuvre des recommandations du Comité de revue, des missions de supervision et de suivi et des différents audits ;
- de faire des recommandations à l'attention de l'équipe du projet et des différents acteurs intervenant dans la vie du projet ;
- d'examiner tout dossier soumis à son appréciation par l'équipe du projet.

lms  
AB

Le cadre de concertation peut se réunir en session extraordinaire sur convocation de son président en cas de besoin.

#### 6. De la composition et du fonctionnement du cadre de concertation

Le cadre de concertation comporte une trentaine (30) de membres statutaires et trois (03) membres consultatifs. Toutefois, en fonction des sujets à traiter et des besoins, le cadre de concertation pourra être élargi à d'autres acteurs.

No	Composition : Exécutif, Fournisseurs et Bénéficiaires	Qualité	Nbre
<b>Membres de l'exécutif du cadre de concertation</b>			
<b>Présidence et vice-présidence du cadre de concertation du ProFeJeC</b>			
1	Représentant du Ministère de la Jeunesse et de la Promotion de l'Entrepreneuriat des Jeunes (Tutelle technique)	Président	1
2	Représentant (e) du Représentant Résident du PNUD Burkina Faso (Agence d'exécution)	Co-président	1
<b>Secrétariat technique du cadre de concertation du ProFeJeC</b>			
3	Coordonnateur National du ProFeJeC (Secrétaire technique)	Membres	1
4	Chargé de Suivi-Evaluation du ProFeJeC (Adjoint au secrétaire technique)	Membres	1
<b>Principaux fournisseurs du projet</b>			
<b>Fournisseurs de financement</b>			
5	Représentant de l'Ambassade du Grand-Duché du Luxembourg	Membres	1
6	Autres partenaires techniques et financiers	Membres	2
<b>Fournisseurs de services (prestataires)</b>			
7	Représentants des Structures d'Accompagnement à l'Entrepreneuriat Innovant (SAEI) partenaires		12
8	Représentants des structures de financement	Membres	4
9	Représentant (e) de la Maison de l'Entreprise du Burkina Faso	Membres	1
10	Représentant de la Chambre de Commerce et d'Industrie du Burkina Faso	Membres	1
<b>Bénéficiaires directs (Femmes et Jeunes) et institutionnels du projet</b>			
11	Représentant des jeunes bénéficiaires		1
12	Représentant des femmes bénéficiaires		1
13	Ministère de la Femme, de la Solidarité Nationale et de l'Action Humanitaire	Membres	1
14	Ministère de la Jeunesse et de la Promotion de l'Entrepreneuriat des Jeunes (DGESS)	Membres	1
15	Ministère de l'Economie, des Finances et du Développement (Tutelle financière)	Membres	1
<b>Groupe Consultatif</b>			
16	Personnes ressources	Observateurs	3
<b>Total</b>			<b>33</b>

lms