



**RAPPORT ANNUEL 2019**

**Projet Femmes-Jeunes Entrepreneurs et Citoyenneté-(ProFeJeC)**

**-00105987-**

# SOMMAIRE

<b>SIGLES ET ABREVIATIONS</b> .....	2
<b>FICHE SYNTHETIQUE DU PROJET</b> .....	3
<b>RESUME SCHEMATIQUE DE L'EXECUTION DU PROJET EN 2019</b> .....	4
<b>INTRODUCTION</b> .....	5
<b>CONTEXTE ET JUSTIFICATION</b> .....	6
<b>Objectif global</b> .....	7
<b>Finalité du projet</b> .....	7
<b>Effets attendus</b> .....	7
<b>Produits attendus</b> .....	7
<b>Stratégie d'intervention</b> .....	7
<b>Sources de financement du projet (ProFeJeC)</b> .....	7
<b>PERFORMANCE DU PROJET DE JANVIER A NOVEMBRE 2019</b> .....	8
<b>1. Efficacité dans la réalisation des activités du PTA 2019</b> .....	8
<b>2. Efficacité dans la réalisation des produits</b> .....	8
<b>3. Réalisations des initiatives conjointes du PNUD avec la Fondation Tony Elumelu</b> .....	11
<b>4. Contribution au CPD</b> .....	11
<b>5. Efficience du projet</b> .....	11
<b>ANALYSE DES RISQUES</b> .....	12
<b>CONTRAINTES ET DIFFICULTES</b> .....	12
<b>RECOMMANDATIONS</b> .....	13
<b>CONCLUSION ET PERSPECTIVES</b> .....	13
<b>ANNEXES</b> .....	14

## SIGLES ET ABBREVIATIONS

<b>ADA</b>	Appui au Développement Autonome
<b>CLEP</b>	Comité Local d'Examen de Projet
<b>CPD</b>	Country Programme Document
<b>MINEFID</b>	Ministère de l'Economie, des Finances et du Développement
<b>MJPEJ</b>	Ministère de la Jeunesse et de la Promotion de l'Entrepreneuriat des Jeunes
<b>ODD</b>	Objectifs de Développement Durable
<b>ONG</b>	Organisation Non Gouvernementale
<b>OSC</b>	Organisation de la Société Civile
<b>PNDES</b>	Plan National de Développement Economique et Social
<b>PNUD</b>	Programme des Nations-Unies pour le Développement
<b>ProFeJeC</b>	Projet Femmes Jeunes Entreprenants et Citoyenneté
<b>PTA</b>	Plan de Travail Annuel
<b>RSE</b>	Responsabilité Sociale des Entreprises
<b>SAEI</b>	Structures d'Accompagnement à l'Entrepreneuriat Innovant
<b>TEF</b>	Tony Elumelu Foundation
<b>UNCDF</b>	United Nations Capital Development Fund
<b>UNDAF</b>	United Nations Development Assistance Framework
<b>USD</b>	United States Dollars

## FICHE SYNTHETIQUE DU PROJET

**Statut :** Actif (Phase pilote)

**Date de lancement :** Janvier 2019

**Réunion d'activation :** 22 février 2019 (clarification des rôles des parties prenantes)

**Date de fin prévue (Théorique) :** décembre 2020

**Zones d'intervention :** Burkina Faso Ouagadougou et Bobo-Dioulasso, prioritairement

**Domaines :** Economie numérique, Agriculture et autres domaines pertinents

**ODD :** 1-5-8-16-17

**Unité de rattachement :** Gouvernance et Paix Durable

**Supervision directe :** Dieudonné KINI, Team Leader, ([dieudonne.kini@undp.org](mailto:dieudonne.kini@undp.org))

**Assurance qualité :** Brice MILLOGO, Chargé de programme, ([brice.millogo@undp.org](mailto:brice.millogo@undp.org))

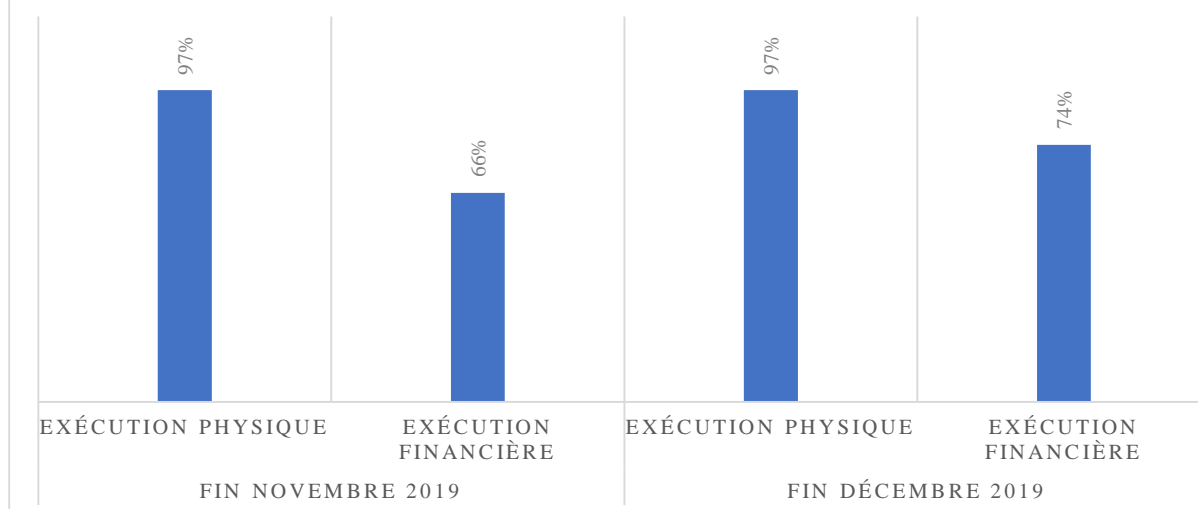
**Coordonnateur national du projet :** Moumine SISSAO ([moumine.sissao@undp.org](mailto:moumine.sissao@undp.org))

### Partenaires (Publics et Privés)

- ✦ Ministère de la Jeunesse et de la Promotion de l'Entrepreneuriat des Jeunes (MJPEJ : tutelle technique)
- ✦ Ministère la Femme, de la Solidarité Nationale, de la Famille et de l'Action Humanitaire
- ✦ Ministère de l'Économie, des Finances et du Développement (MINEFID)
- ✦ Secteur privé :
  - Maison de l'Entreprise du Burkina Faso
  - Chambre de Commerce et d'Industrie du Burkina Faso
  - 10 Structures d'accompagnement à l'entrepreneuriat innovant partenaires (Incubateurs, FabLab, pépinière, couveuses...)

BeoogoLab, La Fabrique, Incub@UO, CreaHub, SIRA LAB, KeoLID, Incubateur 2ie, OuagaLab, Centre d'Incubation Akri, AFP/PME-PIPHE

### ETAT D'EXÉCUTION PHYSIQUE ET FINANCIÈRE EN 2019



## RESUME SCHEMATIQUE DE L'EXECUTION DU PROJET EN 2019

10 Structures d'accompagnement à l'entrepreneuriat innovant sélectionnées

50 initiatives économiques innovantes de jeunes et femmes et en incubation

Au moins 14 évènements et activités soutenus au profit des acteurs de l'écosystème

2 panels sur l'entrepreneuriat social, la RSE, la Citoyenneté Responsable

Au moins 1500 jeunes et femmes sensibilisés et informés (citoyenneté, RSE, opportunités de financement)

Au moins 150 jeunes et femmes entrepreneurs formés (Digital Start Up Class, Entrepreneurship Class)

Soutien de la participation de 26 jeunes entrepreneurs à des activités internationales (Forum entrepreneuriat TEF (Nigeria), Social and Inclusive Business Camp (France), Africa 35.35 Awards (Ghana))

Réalisation de 2 études stratégiques pour l'écosystème

## INTRODUCTION

Dans le cadre de son nouveau programme pays (2018-2020), le Programme des Nations-Unies pour le Développement (PNUD), avec l'appui financier de l'Ambassade du Grand-Duché de Luxembourg, a élaboré en étroite concertation avec le Ministère de la Jeunesse et de la Promotion de l'Entrepreneuriat des Jeunes (MJPEJ) le **Projet Femmes-Jeunes Entrepreneurs et Citoyenneté (ProFeJeC)** dont la finalité est d'optimiser la contribution des jeunes et des femmes au développement économique et sociale durable du Burkina Faso.

Le projet permettra de :

- i) *Accompagner la création et la viabilisation d'entreprises par les jeunes et les femmes des localités d'intervention, grâce à l'appui d'incubateurs d'entreprises en matière de gestion et la facilitation d'accès aux sources de financement ;*
- ii) *Mettre à la disposition des jeunes et des femmes des ressources physiques et virtuelles pour le renforcement de leurs capacités en vue de faciliter leur employabilité et insertion dans le tissu économique national ;*
- iii) *Promouvoir auprès de la jeunesse les valeurs de citoyenneté, de civisme, de paix, de volontariat et de bénévolat à travers le socle du patrimoine culturel du pays, dont la parenté à plaisanterie.*

La réalisation de ces objectifs permettra au projet de contribuer des objectifs plus globaux visés par le plan national de développement économique et social du pays et le plan stratégique du PNUD (2018-2020) :

- J **Axe stratégique 2 du Plan National de Développement Economique et Social (PNDES) :** « Développer le capital humain ». Le projet vise à contribuer à la réalisation de l'effet attendu EA2.4.1 « *l'emploi décent et la protection sociale sont garantis à tous* » à travers la génération d'au moins 200 emplois décents suite la création d'une centaine d'entreprises de jeunes et femmes.
- J **Effet UNDAF 2 :** 3.2 "D'ici à 2020, les populations, en particulier les jeunes et les femmes dans les zones d'intervention (urbaines / rurales), augmentent leurs revenus, adoptent des modes de production et de consommation durables et améliorent leur sécurité alimentaire"
- J **Résultat attendu du Programme de Pays (EPP) :** Idem résultat UNDAF 2018 – 2020



A travers les interventions prévues sur la phase pilote, le ProFeJeC contribuera également à la réalisation de cinq objectifs de développement durable de l'agenda 2030 :

1. Eradiquer la pauvreté (ODD 1)
2. Egalité entre les sexes (ODD 5)
3. Travail décent et croissance économique (ODD 8)
4. Paix, justice et institutions efficaces (ODD 16)
5. Partenariats pour la réalisation des objectifs (ODD 17)

**L'opérationnalisation du projet a démarré effectivement en janvier 2019 suite à son lancement et l'établissement d'un plan de travail annuel 2019. Après une année de mise en œuvre, le présent rapport annuel permet d'établir un bilan d'exécution en tirant tous les enseignements nécessaires pour la poursuite des actions en 2020, la dernière année de la phase pilote du projet.**

## CONTEXTE ET JUSTIFICATION

### Une population extrêmement jeune constituant un potentiel énorme pour le pays

La population du Burkina Faso est majoritairement jeune. En effet, 67% de la population a moins de 25 ans et 33,2% de la population a un âge compris entre 15 et 35 ans. Par ailleurs, 52,7% de la population est constituée par de femmes.

### Chômage et sous-emploi importants

La jeunesse burkinabé est affectée par de nombreux maux qui freinent son épanouissement, parmi lesquels le chômage et le sous-emploi passent pour être de réels fléaux sociaux et une « bombe sociale » à retardement.

Le chômage essentiellement urbain et touche davantage les femmes. Le sous-emploi est plus caractéristique du milieu rural au regard du caractère saisonnier de la plupart des activités (Agriculture). En milieu urbain, le chômage touche davantage les jeunes de moins de 25 ans (14,1%) et les femmes (9,9%) (INSD, données EICVM). Environ 75% des jeunes de 16 à 24 ans n'a aucune formation technique et professionnelle, contre environ 47% des personnes âgées de 25 à 35 ans.

### L'Etat demeure le principal pourvoyeur d'emplois

- ❑ 140 000 à 160 000 diplômés arrivent chaque année sur le marché du travail pour seulement 20 000 postes de travail par an;
- ❑ Environ 1.247.751 candidatures enregistrées aux concours directs de la fonction publique de 2019 pour seulement 5 892 postes à pourvoir

### Ecosystème entrepreneurial dynamique avec d'énormes défis

- ❑ Taux de mortalité élevé des entreprises créées

Le taux de mortalité des entreprises nouvellement créées est encore élevé : un quart (25%) de ces entreprises meurent le plus souvent entre le troisième et le quatrième anniversaire (Centre des formalités de création d'entreprise, 2015). Il apparaît donc évident que l'insertion socioéconomique des jeunes et des femmes à travers l'entrepreneuriat représente un réel défi à relever pour le Burkina Faso. De fait, il apparaît clairement qu'une jeunesse disposant d'un emploi, capable de s'assumer économiquement constituerait une force positive susceptible de porter les changements décisifs dont a tant besoin le Burkina Faso pour relever les multiples défis de développement auxquels le pays fait face.

- ❑ Faiblesse quantitative et qualitative des structures d'accompagnement à l'entrepreneuriat

La problématique du chômage et du sous-emploi des jeunes, qui doit être adressée par le ProFeJeC, peut être déclinée en termes d'absence d'un « écosystème entrepreneurial adéquat », dans lequel les leviers pour la création et la pérennisation d'entreprises sont mis en synergie, facilement accessibles et adaptés aux jeunes et aux femmes et intégrant de nouveaux processus plus performants.

### Risques de ralliement des jeunes aux groupes armés non étatique

Plusieurs facteurs expliquent le processus de radicalisation dont des motifs d'ordre religieux et d'autres facteurs bien loin d'être liés à la religion. Aujourd'hui, plusieurs catégories de ralliement aux organisations non étatiques sont identifiées : les ralliements objectivement motivés, les ralliements « innocents », les ralliements socio-économiques, les ralliements opportunistes.

### Projet Femmes-Jeunes Entrepreneurs et Citoyenneté (ProFeJeC)

C'est pourquoi, le PNUD, avec le soutien de l'Ambassade du Grand-Duché du Luxembourg au Burkina Faso, et en concertation étroite avec le Ministère de la Jeunesse et de la Promotion de l'Entrepreneuriat des Jeunes (MJPEJ), a élaboré le projet « Femmes-Jeunes Entrepreneurs et Citoyenneté » (ProFeJeC), en vue de l'amélioration de la contribution des jeunes et des femmes au développement économique et social durable du Burkina Faso. Les activités du projet ont démarré en 2019 avec la finalisation du processus de recrutement de tous les membres de l'équipe. Le plan de travail annuel de 2019 comportait une vingtaine d'activités à réaliser.

## Finalité du projet

Optimiser la contribution des jeunes et des femmes au développement économique et social durable du Burkina Faso à travers le renforcement de leur autonomisation économique et leur contribution à la résolution des problèmes auxquels fait face le pays.

## Objectif global

Améliorer la viabilité des entreprises créées par les jeunes et les femmes à travers l'appui des incubateurs et faire de ces jeunes et femmes des entrepreneurs ayant une fibre civique et citoyenne.

## Effets attendus

- ☞ Les initiatives de 100 jeunes et femmes utilisateurs des incubateurs des villes de Ouagadougou et Bobo-Dioulasso transformées en entreprises opérationnelles, viables et citoyennes (Start-Up, PME-PMI)
- ☞ Les jeunes et femmes bénéficiaires des incubateurs engagés dans des actions de promotion de la citoyenneté, de cohésion sociale et de civisme, responsabilité sociale des entreprises (prise en compte des préoccupations sociales et environnementales).

## Stratégie d'intervention

- 1) Renforcer les capacités techniques, matérielles des incubateurs afin de leur permettre d'offrir des services d'encadrement de qualité aux porteurs de projet d'entreprise
- 2) Renforcer le réseautage et le partage d'expériences et de bonnes pratiques aux niveaux micro, meso et macro de l'écosystème entrepreneurial
- 3) Concilier l'esprit d'entreprise, l'engagement citoyen, le développement personnel des jeunes et femmes entrepreneurs
- 4) Faciliter l'accès au financement de l'entrepreneuriat jeune et féminin en développant un mécanisme de financement adapté

## Produits attendus

- i) 10 incubateurs de Ouagadougou et de Bobo-Dioulasso disposent de compétences techniques permettant un encadrement de qualité de 100 jeunes et femmes en gestion d'entreprise opérationnelle et citoyenne (**Gen1**)
- ii) 10 incubateurs de Ouagadougou et de Bobo-Dioulasso disposent des équipements nécessaires pour un encadrement technique et citoyen de qualité au profit de 100 jeunes et femmes, porteurs de projets d'entreprise (**Gen1**)
- iii) 10 incubateurs de Ouagadougou et de Bobo-Dioulasso disposent d'un dispositif de coordination et de communication facilitant le partage d'expériences et l'accès des jeunes et des femmes à l'information utile pour le développement de leurs initiatives économiques (**Gen1**)
- iv) 100 entreprises incubées disposent des ressources nécessaires pour la mise en œuvre de leur projet (**Gen2**)
- v) Les incubateurs délivrent des modules de formation et de sensibilisation à la RSE et sur les questions de civisme, de citoyenneté, de paix, de volontariat au profit des 100 jeunes et femmes incubés (**Gen2**)
- vi) Les jeunes et femmes incubés prennent part à des activités liées à la RSE, citoyenneté, au civisme. (**Gen2**)

## Sources de financement du projet (ProFeJeC)

LUXEMBOURG  
AID & DEVELOPMENT



1 856 481 \$ USD  
(1 500 000 €)



381 132 \$ US



Budget total

2 237 613 \$ USD



@profejec1



@profejec



## PERFORMANCE DU PROJET DE JANVIER A NOVEMBRE 2019

### 1. Efficacité dans la réalisation des activités du PTA 2019

Les activités planifiées ont été réalisées soit totalement ou partiellement (les livrables finaux non disponibles). Sur 20 activités planifiées, 12 activités, soit 60% des activités ont été entièrement réalisées, 08 activités, soit 40% ont été partiellement réalisées, et les livrables sont attendus d'ici fin janvier 2020. Les activités du PTA 2019 ont été réalisées à 80% ; 60% ; 120% ; 87,5% ; 25% et 83,33% respectivement au titre du produit 1, du produit 2, du produit 3, du produit 4, du produit 5 et du produit 6. Le taux d'exécution physique global du plan de travail de l'année 2019 est de l'ordre 97% (Cf. annexe 3). La réalisation de ces activités a permis au projet d'asseoir sa stratégie d'intervention en préparant les actions clés dont la réalisation constituait un préalable fondamental au déroulement intégral du projet : identification des incubateurs chargés de conduire l'activité centrale du projet à savoir l'accompagnement technique des porteurs de projet d'entreprise, la sélection de la première cohorte des porteurs de projet, le lancement des études stratégiques pour l'avancement du projet. Les écarts de réalisation s'expliquent essentiellement par le fait que les activités concernées sont en cours et que les livrables attendus seront disponibles au plus tard fin décembre 2019.

### 2. Efficacité dans la réalisation des produits

La réalisation des vingt activités concourt à la réalisation des six produits prévus dans le projet. La réalisation de ces activités a permis d'atteindre les cibles intermédiaires (2019) et de faire d'énormes progrès vers l'atteinte des cibles du projet (fin 2020). L'évolution des indicateurs et cibles est assez positive comme indiquée dans l'annexe 2 (situation des indicateurs de performance).

La formalisation de la relation contractuelle avec 10 incubateurs à travers la signature de huit (8) lettres d'accord et de deux contrats de prestation, a permis le démarrage effectif du processus d'incubation ou d'accélération de 50 initiatives économiques innovantes de jeunes et de femmes. Ainsi, 50 projets d'entreprise de jeunes et de femmes sélectionnées sont en phase d'incubation/accélération au sein des incubateurs. A ce stade, leur modèles économiques sont connus. 50 jeunes et femmes porteurs de projet ont vu leurs compétences renforcées sur les thématiques de leadership, de gestion d'une Start-Up digital, d'entrepreneuriat social, de citoyenneté responsable, de responsabilité sociale des entreprises pour créer et profiter des possibilités d'emplois verts dans les zones ciblées (Ouagadougou et Bobo-Dioulasso). Leurs compétences (Savoirs, Savoir-faire et Savoir-être) seront davantage renforcées en 2020 avec de nouvelles thématiques d'intérêt telle que l'éducation financière, les techniques de levées de fonds. Pour la conception des modules de formation, des consultants ont été identifiés et les relations contractuelles formalisées. Cela permettra de disposer de plusieurs contenus de formations : guide de gestion d'une structures d'accompagnement à l'entrepreneuriat innovant, un guide des accompagnateurs à la création d'entreprise, une guide de sensibilisation et d'implémentation de la démarche RSE.

Le projet dispose d'un document d'analyse des besoins en renforcement de capacités (capacités techniques, matérielles et financières). Cela permet de mieux planifier les actions de renforcement des capacités des incubateurs partenaires.

Le dispositif de coordination et de communication d'information pertinente pour les jeunes et femmes se construit progressivement en collaboration avec les incubateurs : l'existence d'une structure associative des incubateurs et d'une plateforme numérique. La structure associative mise en place par les incubateurs partenaires et d'autres acteurs de l'écosystème est un cadre de partage d'expériences et d'information pertinentes. Le partage d'expérience continue de manière régulière au sein des incubateurs et d'autres cadres. Les séances de partage d'information sur les opportunités de financement ont été animées en collaboration avec d'autres acteurs : la banque UBA, la Maison des PME de la banque Société Générale, le Fonds Burkinabé de Développement Economique et Social (FBDES), l'initiative de

Ouagadougou. Au moins 200 jeunes ont été informés et sensibilisés à la responsabilité sociale des entreprises, à l'entrepreneuriat social, la cohésion sociale et la citoyenneté responsable.

Les activités du PTA 2019 ont été réalisées à 80% ; 60% ; 120% ; 87,5% ; 25% et 83,33% respectivement au titre du produit 1, du produit 2, du produit 3, du produit 4, du produit 5 et du produit 6. Sur une cible de 100 initiatives de jeunes et femmes pour toute la durée du projet, la cible fixée en 2019 était de 50 initiatives. Le processus d'accompagnement (incubation/accélération) des 50 initiatives a démarré et sera bouclé en juin 2020 pour tous les projets. Certains projets sont suffisamment avancés et fonctionnent tandis que d'autres nécessitent encore un temps de prototypage avant le lancement.

## **2.1. Au titre du résultat 1 : les initiatives de 100 jeunes et femmes sont transformées en entreprises opérationnelles viables et citoyennes**

Au titre du résultat 1, quatre produits sont ciblés. Le produit 1, le produit 2, le produit 3 et le produit 4 sont réalisés aux taux respectifs de 80% ; 60% ; 120% ; 87,5%.

### **2.1.1. Produit 1 : d'ici à la fin 2019, 10 incubateurs de Ouaga et Bobo disposent de compétences techniques pour un encadrement de qualité d'au moins 100 porteurs de projet (Taux d'exécution des activités en 2019 : 80%)**

Une cartographie des initiatives économiques des jeunes et des femmes a été réalisée afin d'orienter le choix des projets d'entreprise à fort potentiel de viabilité. 10 incubateurs ont été sélectionnés sur 10 initialement attendus comme cible du projet. Cette cartographie a également d'identifier des structures d'accompagnement pertinentes. Leurs besoins en renforcement de capacités ont été identifiés afin d'aider à la prise de décision pour le renforcement de leurs capacités au plan institutionnel, matériel et technique. Deux consultants internationaux sont à pied d'œuvre pour élaborer un guide de gestion performante d'un incubateur et un guide de l'accompagnement des porteurs de projet d'entreprise. Le plan de travail de l'année 2020 permettra de continuer le processus de réalisation du produit 1 avec la mise en œuvre des orientations de l'évaluation des besoins des 10 structures d'accompagnement à l'entrepreneuriat innovant.

### **2.1.2. Produit 2 : d'ici à la fin 2019, 10 incubateurs de Ouaga et Bobo disposent de capacités techniques, matérielles et financières pour un encadrement adéquat des bénéficiaires du projet (Taux d'exécution des activités en 2019 : 60%)**

Afin de doter les 10 incubateurs de capacités techniques, matérielles et financières, des contrats ont été établis entre eux et le PNUD. Sur cette base, ils ont reçu un financement non remboursable pour se doter des capacités nécessaires à leur mission de transformation de 100 initiatives économiques innovantes des jeunes et des femmes. Ainsi, chaque incubateur est chargé d'investir le financement reçu pour l'acquisition des capacités (techniques, matérielles et financières) qui lui semblent pertinentes et urgentes à acquérir. Avec cet appui, les incubateurs ont comblé certaines de leurs préoccupations. Toutefois, cet appui est loin de pouvoir couvrir tous les besoins en capacité techniques, matérielles et financière. L'évaluation des besoins en renforcement de capacités des incubateurs permet de planifier en concertation avec les incubateurs des actions de développement de leurs capacités.

Une équipe de deux consultants nationaux dont un est expert en entrepreneuriat et l'autre expert en coaching, pour aider les 10 incubateurs à identifier de potentiels coach et à mettre en place un mécanisme de coaching des porteurs de projet d'entreprise.

**2.1.3. Produit 3 : D'ici à fin 2019, 10 incubateurs de Ouagadougou et de Bobo Dioulasso disposent d'un dispositif de coordination et de communication facilitant le partage d'expériences et l'accès des jeunes et des femmes à l'information utiles pour le développement de leurs initiatives économiques (Taux d'exécution des activités en 2019 : 120%)**

Plusieurs actions ont été initiées afin de favoriser la coordination et la communication qui facilitent le partage d'expériences et l'accès des jeunes et des femmes à l'information utiles pour le développement de leurs initiatives économiques. A ce titre, un site web du projet est conçu afin de faciliter l'accès des jeunes et femmes entrepreneurs à des ressources numériques (vidéos, documents...). Ce site sera régulièrement actualisé grâce à un groupe de travail comprenant les représentants des incubateurs partenaires et des jeunes. Une faïtière des structures d'accompagnement à l'entrepreneuriat innovant (SAEI) dont les 10 incubateurs partenaires est mise en place. Mise en place par les structures d'accompagnement elles-mêmes, cette faïtière constitue un cadre d'échange, de partage d'expériences et d'informations.

Au cours de l'année 2019, le projet a soutenu, organisé et participé à 12 événements d'intérêt pour les bénéficiaires directs du projet, des jeunes et femmes entrepreneurs et les incubateurs partenaires. Ces événements ont été à la fois des opportunités de renforcement des capacités, de réseautage et de levée de fonds.

**2.1.4. Produit 4 : 100 entreprises incubées disposent d'un fonds de recherche & développement, de démarrage et d'accélération (Taux d'exécution des activités de 2019 : 87%)**

Au cours de l'année 2019, chacun des 10 incubateurs partenaires a sélectionné 5 initiatives économiques de jeunes et femmes qu'il encadre techniquement pour la transformation de l'initiative en entreprise opérationnelle. A ce jour, de 50 projets d'entreprise sont en phase d'incubation ou d'accélération selon le niveau de maturité. Chaque projet sera accompagné financièrement avec un fonds d'amorçage pour son démarrage ou développement. Ce fonds sera mis à la disposition des bénéficiaires d'ici à fin juin 2020. Plusieurs sessions de partage d'informations sur les opportunités de financement ont été animées au profit des jeunes et femmes entrepreneurs. Des plaidoyers sont également menés auprès des structures de financement nationales pour faciliter la levée de fonds en vue du développement des projets en fonction de leur besoin.

**2.2. Au titre du résultat 2 : les jeunes et les femmes bénéficiaires sont engagés dans des actions de promotion de la citoyenneté**

Au titre du résultat 2, deux produits ont été exécutés aux taux respectifs de 25% et 83,33% pour le produit 5 et le produit 6.

**2.2.1. Produit 5 : D'ici à fin 2019, les incubateurs délivrent des modules de formation et de sensibilisation à la RSE et sur les questions de civisme, de citoyenneté et de paix au profit des 100 jeunes incubés (Taux d'exécution de 25%)**

Un consultant national a été identifié et la relation contractuelle avec ce dernier a été formalisée pour élaborer un guide de sensibilisation et d'implémentation de la démarche de la RSE dans les PME au Burkina Faso. Ce qui servira d'outil d'information, de sensibilisation, de formation et d'aide à la prise de décision.

**2.2.2. Produit 6 : Les jeunes et femmes incubés intègrent la RSE dans le corpus de leurs jeunes entreprises et prennent part à des activités liées à la citoyenneté, au civisme et au volontariat (Taux d'exécution de 83,33%)**

Plusieurs actions ont été menées dont des trois panels, des conférences publiques pour sensibiliser les jeunes et femmes entrepreneurs, notamment les 50 porteurs de projet sélectionnés et en cours d'incubation ou d'accélération, à la responsabilité sociale des entreprises, à la conciliation de l'entrepreneuriat à une citoyenneté responsable. Un consultant national spécialiste en participation citoyenne est recruté pour proposer un concept d'action citoyenne et communautaire et son mode opératoire. Cela permettra d'encadrer les actions communautaires engageant les jeunes et femmes en général et ceux qui entreprennent une activité économique.

### **3. Réalisations des initiatives conjointes du PNUD avec la Fondation Tony Elumelu**

Au cours de l'année 2019, le projet a contribué à la réalisation des initiatives conjointes du PNUD avec la Fondation Tony Elumelu (TEF). En termes de résultats à capitaliser, on notera deux effets clés :

- 20 jeunes dont 04 femmes ont bénéficié d'une formation en gestion d'entreprise et d'un fonds d'amorçage de l'ordre 5000 \$ US pour l'opérationnalisation effective de leur projet d'entreprise
- Dans le cadre de la mise en œuvre de l'initiative conjointe « Programme d'Entrepreneuriat pour les Jeunes du Sahel », 250 jeunes entrepreneurs, formés à la gestion d'entreprise et bénéficieront d'un fonds d'amorçage de 1500 \$ US à 5000 \$ US pour le démarrage de leur projet d'entreprise.

### **4. Contribution au CPD**

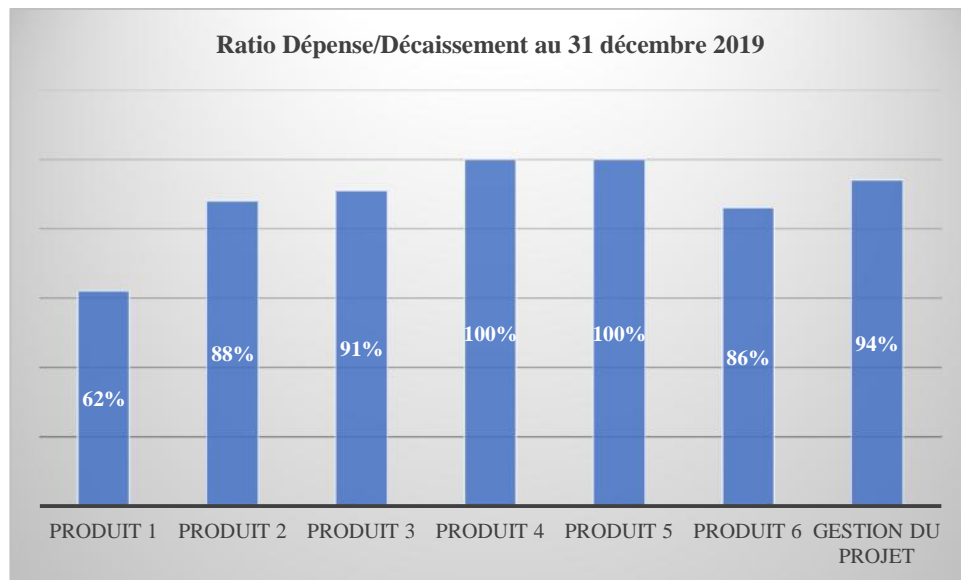
L'année 2019 a connu un démarrage effectif du projet et toutes les dispositions sont mises en place pour l'atteinte des résultats en 2020. Les activités réalisées en 2019 ont permis de prendre des actions appropriées pour la conduite efficace du projet, notamment l'identification, la sélection et la contractualisation avec les partenaires d'exécution du projet (incubateurs). Le processus d'incubation permettant d'atteindre le premier résultat clé du projet a démarré cette année avec la sélection et la mise en incubation/accélération de 50 projets innovants. Plusieurs actions ont été entreprises en 2019 et se poursuivront en 2020 pour la réalisation du second résultat clé du projet « *Les jeunes et femmes bénéficiaires des incubateurs engagés dans des actions de promotion de la citoyenneté, de cohésion sociale et de civisme, responsabilité sociale des entreprises (prise en compte des préoccupations sociales et environnementales)* ».

La réalisation de ces deux résultats permettra d'assurer une contribution substantielle du projet au programme pays du PNUD et au plan national de développement économique et social (PNDES). En effet, à travers plusieurs actions de sensibilisation, d'information, de formation, le projet a contribué à l'output 2.2 du CPD : *Les jeunes et les femmes disposant de compétence en leadership et en affaires pour accéder aux financements, créer et tirer parti des opportunités d'emplois, notamment les emplois verts et ceux liés aux TIC.*

### **5. Efficience du projet**

Les ressources financières mises à la disposition du projet sont fournies par le PNUD et l'Ambassade du Grand-Duché du Luxembourg au Burkina Faso. Le budget total du projet est de l'ordre 2.237.613 \$ US. Ce budget global comprend 1.500.000 Euros du Luxembourg. Suite à la signature de la convention d'accord entre le PNUD et le Luxembourg, le projet a bénéficié d'un premier déblocage de 1000.000 Euros. Le reliquat non encore déblocqué par l'Ambassade du Grand-Duché de Luxembourg est de l'ordre de 500.000 Euros.

Les ressources financières prévues pour la réalisation du PTA 2019 étaient de 1.111.803 \$ US. Le graphique suivant présente les ratios des dépenses par rapport aux décaissements par produit :



Le rapport entre le taux de réalisation physique des activités (97%) et le taux de delivery en fin décembre (74%) indique un taux d'efficacité financière de l'ordre 1,31. Cela indique une certaine efficacité financière.

Pour les activités de 2020, le projet attend le déblocage de 500.000 Euros (le reliquat de la contribution du Luxembourg). En 2020, le projet pourrait bénéficier de 1000.000 d'euros supplémentaires pour renforcer ces actions en faveur des incubateurs et des porteurs de projet d'entreprise.

## ANALYSE DES RISQUES

A la phase de planification des actions du projet, le risque majeur qui a été souligné concernait la détérioration de la situation sécuritaire dans les zones d'intervention. En cas de survenance de ce risque, deux actions étaient envisagées : Capaciter et responsabiliser les services techniques de la région dans l'appui à la mise en œuvre des activités dans les zones d'intervention du projet et la suspension des activités jusqu'à la stabilisation. Ce risque existe bien dans le pays avec les attaques répétitives des organisations non étatiques. Les actions du projet étant prioritairement orientées vers les deux grandes villes du pays, ne sont pas directement impactées par l'insécurité.

## CONTRAINTES ET DIFFICULTES

- La lourdeur dans le traitement des dossiers
- Limitation du projet aux seules localités de Ouagadougou et Bobo-Dioulasso, empêchant le déploiement des activités dans d'autres localités avec de fortes potentialités en matière d'entrepreneuriat, notamment le milieu rural
- Mise en place tardive des ressources financières aux incubateurs ce qui a ralenti le processus d'incubation/accélération de certains projet d'entreprise
- Persistance des débats d'harmonisation des canevas de rapport et de de PTA (PNUD et partie gouvernementale)

## RECOMMANDATIONS

La mise en œuvre du « nouveau PNUD » doit aussi s'accompagner d'une adaptation des procédures afin de faciliter et accélérer le traitement des dossiers. Autant, nous avons l'ambition d'innover, autant, nous devons trouver la flexibilité dans le traitement des dossiers fondée sur un respect strict des procédures plus pertinentes et adaptées à la réalité et aux enjeux et défis actuels.

Au regard de l'existence des fortes aspirations des jeunes à travers le pays, il est pertinent d'envisager l'extension du projet à d'autres localités en plus de Ouagadougou et Bobo-Dioulasso.

## CONCLUSION ET PERSPECTIVES

L'année 2018 a été consacrée aux activités administratives de mise en place du projet à savoir :

- la validation du projet par les parties prenantes à travers le comité local d'examen du projet (CLEP), le 22 février 2018
- la signature de l'accord de financement entre le Grand-Duché du Luxembourg et le PNUD, suivie de la mise disposition de la première tranche de l'ordre de un million d'euros, le 23 avril 2018
- le processus de recrutement du personnel et d'acquisition des équipements du projet, d'octobre 2018 à janvier 2019
- le lancement des premières activités consacrées à des études de cartographie et d'identification des partenaires d'exécution du projet (parties responsables des activités d'encadrement technique des bénéficiaires directs du projet)

Toutes les dispositions étant prises, le projet a été officiellement lancé le 22 janvier 2019 et les activités programmatiques du projet ont démarré effectivement en 2019 suite à l'adoption du plan de travail de 2019. A ce stade, on note avec beaucoup de satisfaction la réalisation des activités clés du plan de travail 2019 et un grand optimisme quant à la poursuite des actions en 2020, ce qui augure de la bonne réalisation des deux résultats clés du projet d'ici à la fin 2020.

En termes de perspectives, le projet travaillera à consolider les acquis de l'année 2019 en renforçant davantage son appui aux incubateurs et aux jeunes et femmes bénéficiaires du projet, puis en s'étendant aux zones rurales qui regorgent d'énormes potentialités pour le développement d'initiatives entrepreneuriales des jeunes et des femmes. Les actions du projet seront renforcées grâce à la collaboration avec d'autres acteurs intervenant dans le domaine de l'entrepreneuriat des jeunes.

La phase pilote du projet prenant fin en décembre 2020, l'équipe du projet prépare le prolongement sous la forme d'un programme qui permettra de renforcer l'écosystème de l'entrepreneuriat et de l'innovation (Sociale, Inclusive, Numérique, Verte) dans les chaînes de valeur (agricoles et non agricoles) à fort potentiel de création d'emplois décents durables et d'impact social et environnemental.

## ANNEXES

### ANNEXE 1 : TABLEAU DE REPORTING PHYSIQUE (Jusqu'en fin décembre)

Codes	Impact/Effets/Produits/Activités	Résultats attendus	Indicateurs de résultats	Programmation physique					Localisation (communes)	Etat de réalisation (R, ECR, NR, NE)	Résultats atteints à la fin du trimestre	Bénéf.		Tx d'exphys.	Montant prévu (en milliers de francs CFA)	Montant dépensé (en milliers de francs CFA)	Tx d'ex. fin.	Structure responsable	Explication des écarts	Principales difficultés
				T 1	T 2	T 3	T 4	Tot.				H	F							
Effet 1: Les initiatives de 100 jeunes et femmes utilisateurs des incubateurs des villes de Ouagadougou et Bobo Dioulasso transformées en entreprises opérationnelles viables et citoyennes <i>Indicateur: Nombre d'initiatives de jeunes et femmes utilisateurs des incubateurs des villes de Ouagadougou et Bobo Dioulasso transformées en entreprises opérationnelles viables et citoyennes</i>				Valeur de référence : 0 Cible : 100																
Produit 1 : D'ici à fin 2019, 10 incubateurs de Ouagadougou et de Bobo Dioulasso disposent de compétences techniques permettant un encadrement de qualité d'au moins 100 jeunes et des femmes en gestion d'entreprise opérationnelle et citoyenne <i>1.1 Nombre d'incubateurs appliquant le module de tronc commun dans l'encadrement des jeunes et des femmes incubés</i> <i>1.2 Nombre d'incubateurs ayant une bonne connaissance du processus d'encadrement des jeunes et femmes en gestion d'entreprise opérationnelle et citoyenne</i> <i>1.3 Nombre de jeunes et femmes ayant bénéficié d'un encadrement de qualité en gestion d'entreprises opérationnelles et citoyennes</i>				Valeur de référence : 0 Cible : 10 Valeur de référence : 0 Cible : 10 Valeur de référence : 0 Cible : 50																
A1.1	Activité 1.1 : Réaliser une cartographie des initiatives économiques innovantes portées par les jeunes dans les villes de Ouaga et Bobo.	Initiatives économiques innovantes et des SAEI localisées dans les deux villes	Existence du document de cartographie	1				1	Ouaga & Bobo	R	Une étude de cartographie réalisée.	N/A	N/A	100 %	6 000	6 000	100 %	PNUD	RAS	
A1.2	Activité 1.2 : Identifier les 10 incubateurs les plus pertinents pour l'accompagnement des jeunes et des femmes en matière d'entrepreneuriat de la nouvelle économie	10 SAEI identifiées par pertinence	Existence du document de rapport pour les SAEI identifiés	1				1	Ouaga & Bobo	R	Liste des 10 incubateurs sélectionnés et 5 autres retenues sur la liste de réserve	N/A	N/A	100 %	2 220	2 220	100 %	PNUD	RAS	

A1.3	Activité 1.3 : Évaluer les besoins (institutionnel, compétence, équipement) des incubateurs identifiés à Ouaga et Bobo en matière d'accompagnement des jeunes et des femmes	Besoins des incubateurs évalués	Existence du rapport d'évaluation	1					1	Ouaga & Bobo	ECR	En cours de finalisation	N/A	N/A	100 %	10 000	8 000	80 %	PNUD	RAS
A1.4	Activité 1.4 : Mettre en œuvre les conclusions de l'évaluation des compétences techniques des incubateurs en vue d'un encadrement de qualité	Convention d'assistance Plan de renforcement des compétences techniques des incubateurs partenaires réalisés à 85%	Existence du plan de renforcement des compétences techniques	0	0	1			1	Ouaga & Bobo	R	Les procédures financières du PNUD sont connues et mieux appliquées	N/A	N/A	100 %	44 315	0	0%	PNUD	Processus continu jusqu'à la fin du projet
A1.5	Activité 1.5 : Concevoir des contenus de formation par les incubateurs	Manuels de formations adaptées aux besoins des incubateurs ou identifiés auprès d'autres acteurs	Existence de manuels	1					1	Ouaga & Bobo	ECR	Appel d'offres réalisé et processus de sélection en cours	N/A	N/A	50 %	4 220	0	0%	PNUD	Le processus d'identification de deux consultants internationaux est en cours.
A1.6	Activité 1.6 : Effectuer le suivi technique de la mise en œuvre des activités	Données sur le projet régulièrement mises à jour. (Plan de suivi de la mise en œuvre des activités et rapport de suivi périodique)		1	1	1	1		4	Ouaga & Bobo	ECR	N/A	N/A	N/A	100 %	2 880	1 000	35 %	PNUD	Suivi permanent des offres de consultation production de rapports périodiques
Produit 2 : D'ici à fin 2019, 10 incubateurs de Ouagadougou et de Bobo Dioulasso disposent de capacités techniques, matérielles et financières pour un encadrement adéquat des bénéficiaires 2.1. Nombre d'incubateurs des villes de Ouaga et de Bobo disposant de l'équipement nécessaire pour un encadrement technique et citoyen des jeunes et des femmes														Valeur de référence : 0		Cible: 10				



A2.1	Activité 2.1 : Mettre en place un mécanisme d'accompagnement d'incubateurs pour le coaching/mentorat, la formation et le renforcement de la culture entrepreneuriale des jeunes et des femmes	Coach-formateurs formés ou identifiés pour accompagner les incubateurs dans leur mission de coaching ou mentorat, de formation à la culture entrepreneuriale des jeunes et des femmes	Existence de la liste de coach-formateurs				1	1	Ouaga & Bobo	ECR	Appel d'offres réalisé et processus de sélection en cours			50 %	55 500	0	0%	PNUD	Le processus d'identification de deux consultants nationaux est en cours de finalisation				
A2.2	Activité 2.2 : Doter les incubateurs de capacités techniques, matérielles et financières pour un encadrement adéquat des bénéficiaires	Plan d'acquisition des équipements au profit des SAEI partenaires exécuté à 75%	Existence du plan et d'un rapport d'acquisition des équipements	0	0	1		1	Ouaga & Bobo	ECR	la dotation est conditionnée par la signature des contrats en cours			100 %	150 000	150 000	100 %	PNUD	Le processus d'incubation de 50 projets d'entreprise a déjà démarré.				
Produit 3 : D'ici à fin 2019, 10 incubateurs de Ouagadougou et de Bobo Dioulasso disposent d'un dispositif de coordination et de communication facilitant le partage d'expériences et l'accès des jeunes et des femmes à l'information utiles pour le développement de leurs initiatives économiques. 3.1 Existence d'un dispositif de coordination et de communication facilitant le partage d'expérience 3.2 Nombre de jeunes et de femmes bénéficiant de partage d'expérience ou ayant accès à l'information utile à travers le dispositif				Valeur de référence : 0															Cible : 1 Valeur de référence : 0			Cible : 75	
A3.1	Activité 3.1 : Créer une plateforme virtuelle pour le programme	Maquette de la plateforme virtuelle du programme	Existence de la plateforme virtuelle			1		1	Ouaga	ECR	Une pré-maquette disponible			100 %	7 000	2 000	29 %	PNUD	RAS				
A3.2	Activité 3.2: Mettre en place une faïtière regroupant les différents incubateurs partenaires du programme	Document de création de la Faïtière regroupant les différents SAEI partenaires du programme	Existence du document de création				1	1	Ouaga	ECR	Statut et règlement intérieur disponible			100 %	10 000	0	0%	PNUD	Les 10 incubateurs partenaires et d'autres structures ont mis en place un réseau dénommé 226 HUB				

A3.3	Activité 3.3 : Organiser, soutenir et participer à des « événements » de partage d'expérience entre les acteurs du programme et permettant d'atteindre des cibles prioritaires comme les jeunes femmes entrepreneures	Évènements ayant connu la participation du projet	Existence de la liste d'évènements	1	4	5	4	14	Ouaga & Bobo	R	14			160 %	90 883	90 883	100 %	PNUD	RAS
Produit 4 : 100 entreprises incubées disposent d'un fonds de recherche & développement, de démarrage et d'accélération 4.1 Nombre d'entreprises incubées disposant de ressources nécessaires pour la mise en œuvre de leurs projets				Valeur de référence: 0										Cible: 50					
A4.1	Activité 4.1: Identifier les starts up » ou les jeunes et femmes porteurs de projets à accompagner	50 jeunes et femmes Porteurs de projets (start-ups, jeunes, femmes) sélectionnés	Existence de la liste des porteurs de projets identifiés		50			50	Ouaga & Bobo	R	111	64	47	222 %	5 000	5 000	100 %	PNUD	Sur 1093 dossiers de candidatures reçus, 111 dossiers ont été présélectionnés. Seulement 50 seront accompagnés.
A4.2	Activité 4.2 : Mettre en place un fonds catalytique pour les entreprises incubées	Document présentant le fonds et les conditions d'accès	Existence du fonds				1	1	Ouaga & Bobo	ECR				50 %	0	0		PNUD	Ce fonds sera octroyé en 2020.
A4.3	Activité 4.3 : Mettre à la disposition des jeunes incubés l'information sur les sources potentielles de financement de leurs projets	Structures de financement et leurs modalités de financement connus des porteurs de projets	Existence du document de cartographie	0	0	1	1	2	Ouaga & Bobo	ECR				100 %	3 000	3 000	100 %	PNUD	RAS

											des informations)									
<b>A4.4</b>	Activité 4.4 : Faciliter l'accès au financement à l'intention des jeunes et des femmes auprès des mécanismes de financement existant et des banques pour l'accélération du développement des entreprises incubées	Notes de plaidoyer auprès des structures de financement en faveur des jeunes et femmes bénéficiaires du projet Lettre de recommandation des jeunes et femmes bénéficiaires du projet auprès des structures de financement	Existence des notes de plaidoyer et de lettres de recommandations	0	0	1	1	2	Ouaga & Bobo	ECR	Plusieurs échanges ont eu lieu avec les banques, certains fonds nationaux (FBDES, FAARF, FAIJ, FAPE etc.)			100 %	6 700	6 700	100 %	PNUD	RAS	
Effet 2 : Les jeunes et femmes bénéficiaires des incubateurs engagés dans des actions de promotion de la citoyenneté, de cohésion sociale et de civisme. <i>Indicateur: Nombre de jeunes et de femmes ayant des compétences en leadership et en gestion d'entreprise pour créer et profiter des possibilités d'emplois verts dans les zones ciblées</i>			Valeur de référence: 0 Cible: 50																	
Produit 5 : D'ici à fin 2019, les incubateurs délivrent des modules de formation et de sensibilisation à la RSE et sur les questions de civisme, de citoyenneté et de paix au profit des 100 jeunes incubés. <i>5.1 Nombre d'incubateurs délivrant des modules sur la RSE et sur les questions de civisme, de citoyenneté et de paix</i>			Valeur de référence: 0 Cible: 10																	
<b>A.5.1</b>	Activité 5.1 : Concevoir ou adapter des modules de formation en RSE pour les bénéficiaires du programme	Manuel de formation en RSE	Nombre d'incubateurs délivrant des modules sur la RSE et sur les questions de civisme, de citoyenneté et de paix				10	10	Ouaga	ECR	Appel d'offres réalisé et processus de sélection en cours			50 %	6 800	0	0%	PNUD	Le processus d'identification de consultants internationaux est en cours.	

A5.2	Activité 5.2 : Valider et diffuser les modules RSE	Modules de formation en RSE validés et diffusés	Existence du manuel de formation en RSE		1	0	1	Ouaga	NR	Activité liée à la précédente			0%	5 500	0	0%	PNUD	Activité liée à la précédente
Produit 6 : Les jeunes et femmes incubés intègrent la RSE dans le corpus de leurs jeunes entreprises et prennent part à des activités liées à la citoyenneté, au civisme et au volontariat 6.1 Nombre de jeunes et de femmes ayant pris part à au moins une activité liée à la RSE, civisme et volontariat				Valeur de référence: 0 Cible: 50														
A6.1	Activité 6.1 : Initier une campagne de sensibilisation ludique autour des valeurs de civisme, de citoyenneté, de paix, de volontariat et d'entrepreneuriat à travers la labélisation de tournois sportifs et culturels "Youth Connekt culture et sport"	75% du public cible sensibilisé sur des valeurs de civisme, de citoyenneté, de paix, de volontariat et d'entrepreneuriat à travers la labélisation de tournois sportifs et culturels "Youth Connekt culture et sport"	Existence du plan de réalisation des actions de campagne de sensibilisation	0	25	50	75	Ouaga & Bobo	R	80%	61%	39%	100%	10 000	10 000	100%	PNUD	RAS
A6.2	Activité 6.2 : Initier le concept d'action citoyenne et communautaire "ma brique pour ma Nation"	Note conceptuelle d'action citoyenne et communautaire	Existence de note conceptuelle		0	1	1	Ouaga & Bobo	ECR	0			50%	12 200	12 200	100%	PNUD	Consultant à pied d'œuvre
A.3	Activité 6.3 : Organiser des campagnes d'information et de débats citoyens sur des sujets d'intérêt national au profit des jeunes	89 % des porteurs de projet (jeunes et femmes) participant aux débats citoyens sur des sujets d'intérêt national au profit des jeunes	Existence du plan d'organisation des campagnes		1	1	2	Ouaga & Bobo	ECR	0			100%	33 908	33 908	100%	PNUD	RSA
Le projet est bien administré et bien géré																		

	Activité 7.1 : Recruter le personnel du projet	Contrats de travail signés et enregistrés dans Atlas	Contrats de travail signés et enregistrés dans Atlas							R	8 staffs sur 8 recrutés			100 %	0	0	0%	PNUD		
	Activité 7.2 : Gérer le personnel du projet	Résultats clés annuels Rapports d'évaluation annuel du personnel	Résultats clés annuels Rapports d'évaluation annuel du personnel							ECR	Résultats clés du staff élaborés			100 %	169 863	161 370	95 %	PNUD	Le personnel est évalué au fur et à mesure en fonction de la date de fin du contrat.	
	Activité 7.3 : Acquérir les équipements (véhicule, matériel informatique, mobilier) et fournitures pour l'unité de gestion du projet	Liste des équipements et fournitures Plan d'achat des équipements (1 véhicule 6 ordinateurs, mobiliers et fournitures)	Liste des équipements et fournitures Plan d'achat des équipements (1 véhicule 6 ordinateurs, mobiliers et fournitures)							R	Plan d'achat validé, un véhicule acheté, ordinateurs et fournitures acquis			100 %	9 562	9 562	100 %	PNUD		
	Activité 7.4 : Louer des locaux pour l'Unité de gestion du projet	Contrat de location	Contrat de location							R	Bâtiment identifié et contrat transmis au PNUD pour signature			100 %	11 160	10 921	98 %	PNUD		
	Activité 8.1 : Elaborer les TDR et cahiers de charges des activités	Cahiers des charges des activités	Cahiers des charges des activités							R	Activités à réaliser disposant chacune de TDRs			100 %	0	0	0%	PNUD		
	Activité 8.2 : Suivre les travaux des prestataires et consultants	Participation à la sélection et suivi des livrables	Participation à la sélection et suivi des livrables							R	Participation effective aux sélections et aux missions de consultation de même qu'à l'appréciation des livrables			100 %	0	0	0%	PNUD		

	Activité 8.3 : Fournir l'assistance technique aux incubateurs	Documents d'assistance aux incubateurs (CR, PV, Rapports)	Documents d'assistance aux incubateurs (CR, PV, Rapports)								ECR	Appui à l'élaboration des dossiers de soumission de projets, participations aux sélections et aux activités des SAEI			100 %	6 000	0	0%	PNUD	L'équipe du projet a participé à la définition des critères de sélection, à la diffusion des appels à projets lancés par les incubateurs et aux séances d'interview avec les candidats (tes). Cela permis de sélectionner la 50 de jeunes et femmes en phase d'accompagnement
	Activité 8.4 : Produire les rapports périodiques de mise en œuvre du projet	4 rapports périodiques Dashboard du projet mis à jour régulièrement dans Atlas	5 rapports périodiques Dashboard du projet mis à jour régulièrement dans Atlas								ECR	Données collectées pour le rapport trimestriel, Données du PTA intégré sur Atlas			100 %	0	0	0%	PNUD	
	Activité 8.5 : Assurer la visibilité des résultats du projet	3 communications / publications sur les activités du projet 2 participations à des événements nationaux	4 communications / publications sur les activités du projet 2 participations à des événements nationaux	3	3	3	2	11			R	Production de supports de communication sur le projet (kakémonos, banderoles, plaquettes) et distribués aux participants au lancement du projet le 20 février 2019, participation à une émission sur BF1 sur l'entrepreneuriat			150 %	6 000	6 000	100 %	PNUD	RAS

Activité 8.6 : Réaliser l'évaluation finale du projet	Rapport d'évaluation finale	Rapport d'évaluation finale								NR	-			0	0	0	0%	PNUD	L'évaluation interviendra au premier semestre de l'année 2021
Activité 8.7 : Organiser les réunions du cadre de concertation	2 comptes-rendus de sessions du cadre de concertation	2 comptes-rendus de sessions du cadre de concertation								ECR	Une session d'activation du projet réalisé par le cadre de concertation du projet			75 %	1 000	1 000	100 %	PNUD	2ème comité de revue en fin décembre 2019
Activité 8.8 : Divers	N/A	N/A												100 %	0	0	0%	PNUD	
<b>TOTAL Exécution</b>														<b>97%</b>	<b>669 711</b>	<b>535 768,8</b>	<b>80%</b>		

## ANNEXE 2 : ETAT DE MISE EN ŒUVRE DU PLAN DE PASSATION DE MARCHÉ

Code ligne du Plan	Ligne Budgétaire (financement)			Montant HT attribué	Libellé du marché	Mode de passation	Attributaire	État de mise en œuvre	Observations
	Budget	Ligne crédit	Montant estimé						
1	Grand-Duché du Luxembourg	PNUD	7 500 000	6000 000	Recrutement d'un consultant national pour réaliser une cartographie des initiatives économiques innovantes portées par les jeunes dans les villes de Ouaga et Bobo.	Demande de cotation	Consultant national individuel	R	
2	Grand-Duché du Luxembourg	PNUD	2 220 000	2 220 000	Avis de demande de proposition pour identifier les 10 incubateurs pour l'accompagnement des jeunes et des femmes en matière d'entreprenariat de la nouvelle économie	Demande de cotation	10 structures d'accompagnement nationales	R	
3	Grand-Duché du Luxembourg	PNUD	10 000 000	7 727 670	Recrutement d'un consultant international : pour évaluer les besoins (institutionnel, compétence, équipement) des incubateurs identifiés à Ouaga et Bobo en matière d'accompagnement des jeunes et des femmes	Demande de cotation	Une consultante individuelle internationale, experte en gestion d'incubateur et entrepreneuriat	R	
4	Grand-Duché du Luxembourg	PNUD	3 500 000	0	Recrutement d'un consultant national pour accompagner la définition d'un contenu de formation par les incubateurs	Demande de cotation	Consultant national individuel	ECR	



Code ligne du Plan	Ligne Budgétaire (financement)			Montant HT attribué	Libellé du marché	Mode de passation	Attributaire	État de mise en œuvre	Observations
	Budget	Ligne crédit	Montant estimé						
5	Grand-Duché du Luxembourg	PNUD	10 000 000	0	Recrutement d'un consultant national pour mettre en place un mécanisme d'accompagnement d'incubateurs pour le coaching/mentorat, la formation et le renforcement de la culture entrepreneuriale des jeunes et des femmes	Demande de cotation	Equipe de deux consultants nationaux	ECR	
6	PNUD	PNUD	18 500 000	18 500 000	Acquisition des équipements et de fournitures de bureau	Demande de cotation	Prestataires locaux	R	
7	Grand-Duché du Luxembourg	PNUD	7000 000	2000 000	Recrutement d'un consultant national pour créer une plateforme virtuelle pour le programme	Demande de cotation	Consultant national individuel	R	
8	Grand-Duché du Luxembourg	PNUD	42 500 000	90 883 000	Identification de prestataires pour organiser, soutenir et participer à des « événements » de partage d'expérience entre les acteurs du programme et permettant d'atteindre des cibles prioritaires comme les jeunes femmes entrepreneures	Demande de cotation	Prestataires locaux	R	Il y a eu une révision budgétaire à la hausse.
9	Grand-Duché du Luxembourg	PNUD	6 800 000	0	Recrutement d'un consultant national pour concevoir ou adapter des modules de formation en RSE pour les bénéficiaires du programme	Demande de cotation	Consultant national individuel	ECR	Contrat signé et démarrage des travaux

Code ligne du Plan	Ligne Budgétaire (financement)			Montant HT attribué	Libellé du marché	Mode de passation	Attributaire	État de mise en œuvre	Observations
	Budget	Ligne crédit	Montant estimé						
10	Grand-Duché du Luxembourg	PNUD	30 000 000	20 000 000	Acquisition de gadgets divers pour Initier une campagne de sensibilisation ludique autour des valeurs de civisme, de citoyenneté, de paix, de volontariat et d'entrepreneuriat à travers la labélisation de tournois sportifs et culturels "Youth Connekt culture et sport"	Demande de cotation	Prestataires locaux	R	
<b>TOTAL</b>			<b>138 020 000</b>	<b>157 330 670</b>					

### ANNEXE 3 : ETAT DE MISE EN ŒUVRE PHYSIQUE DES ACTIVITES

N°	Activité	Taux de réalisation	Budget (FCFA)	Budget (\$)	Poids Budgétaire	Taux de réalisation pondéré
1	Activité 1.1 : Réaliser une cartographie des initiatives économiques innovantes portées par les jeunes dans les villes de Ouaga et Bobo.	100%	6 000 000	10 063	0,9%	0,9%
2	Activité 1.2 : Identifier les 10 incubateurs les plus pertinents pour l'accompagnement des jeunes et des femmes en matière d'entrepreneuriat de la nouvelle économie	100%	2 220 000	3 723	0,3%	0,3%
3	Activité 1.3 : Évaluer les besoins (institutionnel, compétence, équipement) des incubateurs identifiés à Ouaga et Bobo en matière d'accompagnement des jeunes et des femmes	100%	10 000 000	16 771	1,5%	1,5%
4	Activité 1.4 : Mettre en œuvre les conclusions de l'évaluation des compétences techniques des incubateurs en vue d'un encadrement de qualité	50%	44 314 500	74 320	6,6%	3,3%
5	Activité 1.5 : Concevoir des contenus de formation par les incubateurs	50%	4 220 000	7 077	0,6%	0,3%
6	Activité 1.6 : Effectuer le suivi technique de la mise en œuvre des activités	75%	2 880 000	4 830	0,4%	0,3%
7	Activité 2.1 : Mettre en place un mécanisme d'accompagnement d'incubateurs pour le coaching/mentorat, la formation et le renforcement de la culture entrepreneuriale des jeunes et des femmes	50%	55 500 000	93 079	8,3%	4,1%
8	Activité 2.2 : Doter les incubateurs de capacités techniques, matérielles et financières pour un encadrement adéquat des bénéficiaires	100%	150 000 000	251 564	22,4%	22,4%
09	Activité 3.1 : Créer une plateforme virtuelle/site web pour le programme	100%	7 000 000	11 740	1,0%	1,0%
10	Activité 3.2: Mettre en place une faitière regroupant les différents incubateurs partenaires du programme	100%	10 000 000	16 771	1,5%	1,5%
11	Activité 3.3 : Organiser, soutenir et participer à des « événements » de partage d'expérience entre les acteurs du programme et permettant d'atteindre des cibles prioritaires comme les jeunes femmes entrepreneures	160%	90 882 996	152 419	13,6%	21,7%

12	Activité 4.1: Identifier les « starts up » ou les jeunes et femmes porteurs de projets à accompagner	100%	5 000 000	8 385	0,7%	0,7%
13	Activité 4.2 : Mettre en place un fonds catalytique pour les entreprises incubées	50%		-	0,0%	0,0%
14	Activité 4.3 : Mettre à la disposition des jeunes incubés l'information sur les sources potentielles de financement de leurs projets	100%	3 000 000	5 031	0,4%	0,4%
15	Activité 4.4 : Faciliter l'accès au financement à l'intention des jeunes et des femmes auprès des mécanismes de financement existant et des banques pour l'accélération du développement des entreprises incubées.	100%	6 700 000	11 237	1,0%	1,0%
16	Activité 5.1 : concevoir ou adapter des modules de formation en RSE pour les bénéficiaires du projet	50%	6 800 000	11 404	1,0%	0,5%
17	Activité 5.2 : valider et diffuser les modules RSE	50%	5 500 000	9 224	0,8%	0,4%
18	Activité 6.1 : Initier une campagne de sensibilisation ludique autour des valeurs de civisme, de citoyenneté, de paix, de volontariat et d'entrepreneuriat à travers la labélisation de tournois sportifs et culturels "Youth Connekt culture et sport"	100%	10 000 000	16 771	1,5%	1,5%
19	Activité 6.2 : Initier le concept d'action citoyenne et communautaire "ma brique pour ma Nation"	50%	12 200 000	20 461	1,8%	0,9%
20	Activité 6.3 : Organiser des campagnes d'information et de débats citoyens sur des sujets d'intérêt national au profit des jeunes	100%	33 908 000	56 867	5,1%	5,1%
21	Gestion projet (fonds Lux)	84%	17 763 500	29 791	2,7%	2,2%
22	Gestion projet (fonds Track)	95%	182 935 644	306 800	27,3%	26,0%
<b>Total</b>			<b>669 704 640</b>		<b>100%</b>	
<b>Taux de réalisation physique global du PTA (Moyenne pondérée des taux activité)</b>						<b>97,047%</b>

## ANNEXE 4 : LES DETAILS DES ACTIVITES

### 5.1. Au titre du résultat 1 : les initiatives de 100 jeunes et femmes sont transformées en entreprises opérationnelles viables et citoyennes

Au titre du résultat 1, quatre produits sont ciblés. Le produit 1, le produit 2, le produit 3 et le produit 4 sont réalisés aux taux respectifs de 80% ; 60% ; 120% ; 87,5%.

#### 5.1.1. Produit 1 : d'ici à la fin 2019, 10 incubateurs de Ouaga et Bobo disposent de compétences techniques pour un encadrement de qualité d'au moins 100 porteurs de projet (Taux d'exécution des activités en 2019 : 80%)

##### a) *Activité 1 : réaliser une cartographie des initiatives économiques innovantes portées par les jeunes et les femmes dans les villes de Ouagadougou et Bobo-Dioulasso*

Une cartographie a été réalisée par un consultant national. Elle a permis de mettre en exergue les principales initiatives portées par les jeunes et les femmes dans les villes de Ouagadougou et Bobo-Dioulasso. Elle a également permis d'identifier plusieurs structures d'accompagnement à l'entrepreneuriat innovant dont les incubateurs.

##### b) *Activité 2 : Identifier les 10 incubateurs les plus pertinents pour l'accompagnement des jeunes et des femmes en matière d'entrepreneuriat de la nouvelle économie*

A travers un appel à proposition, 10 structures d'accompagnement à l'entrepreneuriat innovant (SAEI) ont été sélectionnées sur la base de quatre catégories de critères à savoir : catégorie 1 : infrastructures et équipements de qualité ; catégorie 2 : une gouvernance performante ; catégorie 3 : l'existence de ressources et méthodes d'accompagnement adaptés ; Catégorie 4 : l'existence d'une offre de service claire et pertinente. Le processus de sélection s'est déroulé en trois phases : une phase de présélection de 17 structures sur les 37 dossiers de candidature reçus, puis une phase de visite des locaux des 17 présélectionnées et un entretien avec les premiers responsables d'incubateur. Les 10 structures d'accompagnement sélectionnées sont (KeoLID innovation Hub, l'incubateur digital de l'Université Joseph KI-ZERBO, La Fabrique, BeogoLab, Crea Hub/Afrika Tomorrow, OuagaLab, Sira Lab, le centre d'incubation Akri, l'incubateur 2ie, l'agence de financement et de promotion des petites et moyennes entreprises-AFP/PME). L'annexe 4 fournit de plus amples informations.

##### c) *Activité 3 : Évaluer les besoins (institutionnel, compétence, équipement) des incubateurs identifiés à Ouaga et Bobo en matière d'accompagnement des jeunes et des femmes*

Une consultante internationale, spécialiste de l'accompagnement entrepreneurial et ayant une solide expérience de la gestion des incubateurs a proposé un plan de renforcement des capacités opérationnelles des incubateurs. Il ressort de l'évaluation qu'il y a plus de besoins spécifique que de besoins communs ou transversaux. Ainsi, le plan met en exergue les besoins spécifiques des 10 incubateurs assortis de budget. Un budget prévisionnel de 20 millions par incubateur est estimé pour apporter un appui supplémentaire au processus de renforcement des capacités opérationnelles des incubateurs.

##### d) *Activité 4 : Mettre en œuvre les conclusions de l'évaluation des compétences techniques des incubateurs en vue d'un encadrement de qualité*

Cette activité dépend fortement des résultats de l'activité 3. Toutefois, l'équipe du projet a entamé une pré-collecte des besoins en renforcement de capacité des 10 incubateurs partenaires. Ce qui a permis à l'équipe du projet de planifier des sessions de formation au profit des équipes d'incubateurs. Il s'agit :

- d'un atelier de réflexion sur les enjeux et opportunités de l'émergence des incubateurs dans le contexte du Burkina Faso, organisé le 14 mai 2019 à Ramadan Pearl Hôtel de Ouagadougou. Ce fut l'occasion de traiter des plusieurs thématiques dont : *la question de la propriété industrielle et les opportunités pour l'écosystème entrepreneurial ; UNCDF et les opportunités pour les porteurs de projets et incubateurs ; Yes Fund et la Semaine Africaine de la Microfinance (SAM) ; les opportunités du numérique pour l'écosystème entrepreneurial au Burkina Faso ; Présentation de la plateforme Afrik Innov (Mission, outils, formations, labélisation...)* ; *Enjeux et opportunités des incubateurs en Afrique de l'Ouest.*
- d'un programme de certification au métier de conseiller/consultant en management d'entreprise. Ce programme va bénéficier à 20 membres des équipes d'incubation avec l'appui technique de la Maison de l'Entreprise du Burkina Faso ;
- d'une série de sessions de formation et de panel dans le cadre de la Semaine Africaine de la Microfinance qui a lieu du 21 au 25 octobre 2019 à l'Hôtel LAICO Ouaga 2000.

*e) Activité 5 : Accompagner la définition d'un contenu de formation par les incubateurs*

Les consultants en charge de la production des livrables de cette activités sont recrutés. Les missions ont démarré et les livrables sont attendus au plus tard fin décembre 2019 : un guide de sensibilisation et de mise en pratique de la responsabilité sociale des entreprises, un guide de gestion des structures d'accompagnement à l'entrepreneuriat innovant et un guide des accompagnateurs des porteurs de projet d'entreprise. En 2020, d'autres contenu de formation seront élaborés au profit des incubateurs et des bénéficiaires directs du projet. A titre d'exemple : éducation financière, techniques de levée de fonds, gestion efficace d'une structure d'accompagnement à l'entrepreneuriat, l'accompagnement d'un porteur de projet d'entreprise, Management de l'innovation (environnementale, sociale) ...

**5.1.2. Produit 2 : d'ici à la fin 2019, 10 incubateurs de Ouaga et Bobo disposent de capacités techniques, matérielles et financières pour un encadrement adéquat des bénéficiaires du projet (Taux d'exécution des activités en 2019 : 60%)**

*a) Activité 1 : Mettre en place un mécanisme d'accompagnement d'incubateurs pour le coaching/mentorat, la formation et le renforcement de la culture entrepreneuriale des jeunes et des femmes*

Une équipe de deux consultants nationaux est mise en place : un expert national en coaching/mentorat et un expert national en entrepreneuriat. L'objectif général de la mission est de concevoir et mettre en place un mécanisme de coaching et mentorat des jeunes et femmes porteurs de projet d'entreprise afin de réduire considérablement les taux d'abandon et d'échecs tout en contribuant à la durabilité des entreprises créées par les jeunes et les femmes. Le mécanisme à mettre en place consistera à faciliter la mise en relation entre les jeunes et femmes entrepreneurs et des coach/mentor. D'ici à fin décembre 2019, l'équipe permettra d'identifier de potentiels coach et mentors. Une base de données des managers d'entreprise prêts à assurer un coaching/mentorat ou un encadrement des jeunes et femmes entrepreneurs issus des incubateurs sera conçue. L'équipe proposera également un mécanisme de coaching/mentorat des porteurs de projet.

*b) Activité 2 : Doter les incubateurs de capacités techniques, matérielles et financières pour un encadrement adéquat des bénéficiaires*

Les contrats entre le PNUD et les 10 incubateurs ont été signés. Le processus de mise à disposition des fonds est en cours. Les incubateurs ont entamé le processus d'incubation/accélération de la cinquantaine de projets retenus au titre de l'année 2019. Chaque incubateur recevra 15 millions pour l'accompagnement de 5 porteurs de projet d'entreprise. Cette première avance permet de doter les incubateurs de moyens techniques, matériels et financiers pour la continuité des actions d'incubation ou d'accélération des projets.

*c) Activité 3 : Effectuer le suivi de la mise en œuvre des activités du produit, notamment la mise en place des équipements et des activités des incubateurs*

Cette activité est permanente.

**5.1.3. Produit 3 : D'ici à fin 2019, 10 incubateurs de Ouagadougou et de Bobo Dioulasso disposent d'un dispositif de coordination et de communication facilitant le partage d'expériences et l'accès des jeunes et des femmes à l'information utiles pour le développement de leurs initiatives économiques (Taux d'exécution des activités en 2019 : 120%)**

*a) Activité 1 : Créer une plateforme virtuelle pour le programme*

La première version de la plateforme est disponible. L'objectif visé par cette activité est de mettre à la disposition du ProFeJeC un site dynamique « responsive web design », c'est-à-dire fondé sur une approche de conception Web qui offre des possibilités de lecture et de navigation optimales aux utilisateurs quelle que soit leur gamme d'appareil (téléphones mobiles, tablettes, liseuses, moniteurs d'ordinateur de bureau). De manière concrète, il s'agira de concevoir un site web sur lequel les acteurs de l'écosystème interagiront en tirant meilleur parti des fonctionnalités telles que : « *Information-Sensibilisation-Formation-Education et accès à des ressources numériques sur l'entrepreneuriat, l'innovation, la citoyenneté et domaines connexes, Mentorat-Coaching, Réseautage-Partage d'expérience, Opportunités de financement et de levée de fonds* »

*b) Activité 2 : Mettre en place une faïtière regroupant les différents incubateurs partenaires du programme*

Les 10 incubateurs et d'autres structures d'accompagnement à l'entrepreneuriat innovant ont mis en place l'association 226 HUB. Le statut et le règlement intérieur sont disponibles et les démarches sont entreprises pour la formalisation de l'association auprès des autorités compétentes. Le projet les accompagnera pour identifier les bonnes pratiques en matière de gestion d'une faïtière d'incubateurs et bénéficier de l'expérience des pays qui ont une certaine avancée sur le sujet.

*c) Activité 3 : Organiser, soutenir et participer à des « évènements » de partage d'expérience entre les acteurs du programme et permettant d'atteindre des cibles prioritaires comme les jeunes femmes entrepreneures*

A travers cette activité, le projet a participé et soutenu plusieurs évènements au profit des acteurs de l'écosystème dont les incubateurs et les jeunes/femmes porteurs de projet d'entreprise.

- ☞ La participation à la 1ère édition de la Semaine de l'entrepreneuriat, initiative émanant de 23 universités et instituts privés de la ville de Ouagadougou. Elle s'est tenue du 19 au 20 Avril 2019 avec un fort engouement des jeunes. Elle a été marquée par une formation sur l'élaboration du business plan puis, sur le développement du potentiel entrepreneurial animé par le Président de l'ONG International Youth Fellowship (IYF), M. JIM Wan Lee

- ☞ La troisième édition (22 au 23 mars) de la Campagne nationale de promotion du leadership féminin / Salon des Initiatives Féminines pour le Développement (SIFeD) sous le Patronage de Madame Sika KABORE, Epouse du Chef d'Etat. Le PNUD à travers le ProFeJeC a soutenu techniquement et financièrement cette activité. En effet, en plus d'avoir fait partie du jury de sélection des trois bénéficiaires de cette édition, le PNUD a octroyé un prix spécial à la lauréate d'un montant d'un million de francs CFA et son inscription à un programme d'incubation afin de l'aider à développer son projet d'entreprise. Cet évènement articulé autour de diverses activités (réseautage, formation, coaching et exposition) a été organisé par le centre d'incubation partenaire Akri.
- ☞ Le soutien à l'organisation de « Ouaga Digital Show », organisé par Focus DigiCom du 20 au 21 juin, qui se voulait être une vitrine de l'exposition de projets innovants basés sur la technologie. Le ProFeJeC a fait partie du jury aux côtés du fonds d'équipement des Nations-Unies (UNCDF) et ADA (ONG luxembourgeoise) et a offert les trophées aux trois lauréats porteurs de projets. Au cours des deux jours, se sont déroulés des Fora sur les problématiques de l'entrepreneuriat et le financement en passant par l'environnement juridique, des pitch, des expositions, du gaming, du réseautage...
- ☞ L'initiative « I4Policy », démarche inclusive d'élaboration de politiques publiques qui est née au Rwanda en octobre 2016 comme un mouvement de hubs pour les hubs afin de travailler main dans la main avec les décideurs politiques pour améliorer les politiques réglementaires. Au Burkina Faso, la première édition a été initiée le 22 février par des structures d'accompagnement à l'entrepreneuriat innovant avec l'appui de plusieurs partenaires dont le PNUD, le Groupe de la Banque Mondiale. Cela a permis d'identifier les défis et les difficultés auxquels les jeunes font face en matière de création d'une entreprise au Burkina Faso.
- ☞ La 4<sup>ème</sup> édition de l'Ideation Camp de l'Université de Luxembourg) du 04 au 09 mars 2019, à laquelle le Coordonnateur et le Chargé du Suivi-Evaluation du projet ont participé avec deux membres de l'équipe de l'incubateur digital de l'Université de Ouagadougou (Incub@UO). Cette mission a permis à la délégation du Burkina Faso d'apprendre de l'expérience de l'université de Luxembourg afin d'organiser l'ideation camp de l'université de Ouagadougou.
- ☞ La première édition de l'Ideation Camp de l'Université de Ouagadougou (Joseph KI-ZERBO) du 23 au 26 juillet 2019. 200 étudiants ont bénéficié de formation en maturation d'idée de projet d'entreprise, en techniques de réseautage, en team building et l'utilisation du digital pour le développement d'une Start Up. 5 projet d'entreprises ont été récompensés et bénéficieront d'un accompagnement technique de l'incubateur Incub@UO.
- ☞ Le projet a soutenu financièrement la participation de 20 lauréats du programme d'entrepreneuriat de la Fondation Tony Elumelu à 5<sup>ème</sup> édition du Forum de l'entrepreneuriat qui eu lieu à Abuja (Nigeria) du 25 au 27 juillet 2019.
- La participation d'une délégation forte de 22 personnes (incubateurs, jeunes entrepreneurs, services techniques du ministère de la jeunesse) conduite par le ministre de la jeunesse du Burkina Faso au troisième sommet de YouthConnekt Africa qui s'est tenu à Kigali du 09 au 11 octobre 2019 sous le thème « Boosting an industrious young Africa ». La participation de la délégation du Burkina Faso a favorisé les actions suivantes : impulser une dynamique de changement de mentalités, engager les jeunes dans la mise en œuvre des politiques nationales, favoriser la solidarité et inciter les jeunes à œuvrer pour la réalisation des objectifs de développement durable (ODD); Offrir un cadre de construction de partenariat entre les acteurs de l'entrepreneuriat (incubateurs, structures de financement, rencontre B2B...); Découvrir et partager les expériences et les bonnes pratiques de l'écosystème entrepreneurial du Rwanda, un success story en Afrique; Partager l'expérience du Rwanda en matière de mise en place et mise en oeuvre du programme Youth Connekt.
- ☞ La 4<sup>ème</sup> édition de Koura BootCamp, qui s'est tenue du 17 au 19 octobre 2019 sous le thème « entrepreneuriat agricole et TIC ». Cette édition visait à informer et initier les jeunes à l'entrepreneuriat innovant dans l'agriculture.



- ☞ Le projet a financé la participation (billet d'avion) de 6 jeunes (01) et femmes (05) entrepreneurs à événements internationaux (Social and Inclusive Business Camp à Marseille, Prix Africa 35.35 au Ghana). Ces événements constituent des occasions de renforcement de capacités et des opportunités de partenariat et de levée de fonds.
- ☞ Le projet a participé du 18 au 23 novembre à Bobo-Dioulasso à la Semaine Nationale du Numérique organisée par le Ministère en charge de l'économie numérique sous le thème « *Vers des instruments financiers innovants pour le bien-être du citoyen à l'ère du numérique* ». A ce titre, il a animé un stand de présentation du projet en collaboration avec un incubateur partenaire SiraLab et trois de ses porteurs de projet et pris part aux séances de Networking avec ENABEL, UNCDF et les structures du Ministère. En marge de cela, il a également participé au Salon National de l'Emploi du 21 au 23 novembre 2019, organisé par YouthConnekt et le Programme Emploi des Jeunes et de Développement des Compétences.

#### **5.1.4. Produit 4 : 100 entreprises incubées disposent d'un fonds de recherche & développement, de démarrage et d'accélération (Taux d'exécution des activités de 2019 : 87%)**

##### ***a) Activité 1 : Identifier les starts up » ou les jeunes et femmes porteurs de projets à accompagner***

A l'issue de la première édition des appels à projet, 1093 candidats (es) ont été enregistrés par les incubateurs partenaires dont 429 femmes et 664 jeunes hommes. Au regard de l'engouement, 111 candidats ont été sélectionnés dont 47 femmes et 64 jeunes hommes. Chaque incubateur devra accompagner 5 porteurs de projet. Aux termes du processus d'accompagnement en juin 2020 au plus tard, au moins 50 entreprises seront créées ou consolidées avec au moins 100 emplois créés. Plusieurs secteurs sont couverts par les projets sélectionnés : Recyclage, Energie renouvelable, solutions digitales, agroalimentaire, agriculture contractuelle, services, pisciculture connectée, santé, éducation, commerce, art vestimentaire, cosmétique, nutrition, valorisation des pagnes tissés, droit, aviculture, ....

##### ***b) Activité 2 : Mettre en place un fonds catalytique pour les entreprises incubées***

Une note définissant les conditions minimum d'octroi du fonds existe. Les conditions d'octroi seront analysées par les prenantes du projet à la lumière d'une étude sur les opportunités de financement et les expériences en matière de mise en place de fonds d'amorçage. Pour les 100 projets à accompagner, c'est environ 200 millions de FCFA qui seront attribués pour faciliter les prototypages, les fonds de recherche développement, les formalités de création d'entreprise et démarrage de certains projets d'entreprise. Ce budget sera alloué en 2020 à raison de 2 millions FCFA par projet. Les promoteurs ayant des besoins au-delà de 2 millions de FCFA seront soutenus dans les démarches de levée de fonds complémentaires. Les deux dernières activités du produit permettront de contribuer à la recherche de financement plus substantiel pour les projets incubés.

##### ***c) Activité 3 : Mettre à la disposition des jeunes incubés l'information sur les sources potentielles de financement de leurs projets***

Une cartographie des structures de financements existe (dénomination, localisation, conditions d'octroi de fonds, secteurs couverts) et sera mise à jour par une étude commanditée pour identifier les opportunités de financement des projets d'entreprise (Start up et PME). Quelques actions ont été menées pour partager des informations sur les opportunités de financement des PME. En effet, le 14 mai 2019 au cours d'un atelier de réflexion, des acteurs de l'inclusion financière ont partagé les informations sur leurs structures en matière de financement des projets d'entreprise : il s'agit de la Maison des PME mise en place par la Société Générale au Burkina Faso (Banque), l'ONG ADA a fourni des informations sur le Yes Fund (un projet de fonds visant à mobiliser des ressources pour le financement des PME). Le 09 août

2019, le projet a organisé en partenariat avec la banque UBA une session d'information sur le nouveau programme d'entrepreneuriat pour les jeunes du Sahel (Partenariat UNDP-TEF). Ce fut l'occasion de communiquer sur les possibilités de bénéficier de fonds d'amorçage de l'ordre de 5000 \$ US non remboursés auprès de la Fondation Tony Elumelu (TEF) et ses partenaires dont le PNUD. Au cours d'un panel organisé le 05 septembre 2019 sous le thème « Concilier l'entrepreneuriat et la citoyenneté responsable : facteur d'une cohésion sociale durable », le Directeur exécutif de l'Initiative Ouagadougou a présenté sa structure et les opportunités de prêt d'honneur sans intérêt disponibles pour les jeunes porteurs de projet d'entreprise. On estime à près de 1500, les personnes ayant reçu les informations sur les sources de financement existant dans l'écosystème à travers les activités du projet. Le partage d'information va s'intensifier avec la mise en place de la plateforme numérique du projet.

*d) Activité 4 : Faciliter l'accès au financement à l'intention des jeunes et des femmes auprès des mécanismes de financement existant et des banques pour l'accélération du développement des entreprises incubées*

Des actions de plaidoyer sont entreprises auprès de quelques fonds nationaux (FBDES, FAIJ, FAARF, Initiative Ouaga...). Ce plaidoyer continue et va prendre en compte le secteur privé. Une note conceptuelle est élaborée pour faciliter la collaboration avec le secteur privé. L'étude sur les opportunités et le mécanisme de financement adapté aux jeunes porteurs de projet d'entreprise permettra de mieux orienter les actions de plaidoyer envers les structures de financement et le secteur privé. Plusieurs livrables sont attendus de cette étude : la cartographie des structures de financement disponibles, notamment dans les villes de Ouagadougou et Bobo-Dioulasso (dénomination, localisation, adresse complète, personne de contact, conditions de prêt ou de subvention...), exploitable pour mieux orienter les bénéficiaires du projet (Livrable 1); les possibilités de fournir aux jeunes entrepreneurs un fonds de démarrage ou de micro-financement conjointement au processus d'incubation/accélération analysées pour faciliter l'octroi d'un fonds d'amorçage aux 100 bénéficiaires du projet Livrable 2); les possibilités concrètes de collaboration avec des structures de financement de la place analysées et assorties de propositions concrètes (Livrable 3); les mécanismes de fonds de garantie analysés et assortis d'orientations claires pour le projet (Livrable 4); liste de potentiels investisseurs individuels, des business angels au niveau national voire sous-régional et international (Nom, prénoms, contact, domaines d'intérêt...) (Livrable 5); le document d'information sur les opportunités de financement des projets d'entreprises des jeunes et des femmes au niveaux africain et international (mécanismes de levée de fonds, organisations, site web, personnes de contact...) (Livrable 6).

Par ailleurs, le projet a financé la participation de 6 jeunes et femmes entrepreneurs à certains événements internationaux, constituant des opportunités de levée de fonds pour financer leur projet et renforcer leur capacités techniques d'entrepreneurs.

## **5.2. Au titre du résultat 2 : les jeunes et les femmes bénéficiaires sont engagés dans des actions de promotion de la citoyenneté**

Au titre du résultat 2, deux produits ont été exécutés aux taux respectifs de 25% et 83,33% pour le produit 5 et le produit 6.

### **5.2.1. Produit 5 : D'ici à fin 2019, les incubateurs délivrent des modules de formation et de sensibilisation à la RSE et sur les questions de civisme, de citoyenneté et de paix au profit des 100 jeunes incubés (Taux d'exécution de 25%)**

*a) Activité 1 : Concevoir ou adapter des modules de formation en RSE pour les bénéficiaires du programme*

Le consultant expert en responsabilité sociale des entreprises est identifié. Les livrables suivants sont attendus au plus tard fin décembre 2019 : le guide de sensibilisation et de mise en pratique de la RSE (Livrable 1) ; le rapport de formation des équipes d'animation des SAEI partenaires (Livrable 2) ; liste des outils de formation, de sensibilisation, d'information, d'évaluation (Livrable 3) ; liste des bonnes pratiques RSE au sein des MPME au Burkina Faso (Livrable 4).

***b) Activité 2 : Valider et diffuser les modules RSE***

Cette activité est intimement liée à la précédente.

**5.2.2. Produit 6 : Les jeunes et femmes incubés intègrent la RSE dans le corpus de leurs jeunes entreprises et prennent part à des activités liées à la citoyenneté, au civisme et au volontariat (Taux d'exécution de 83, 33%)**

***a) Activité 1 : Initier une campagne de sensibilisation ludique autour des valeurs de civisme, de citoyenneté, de paix, de volontariat et d'entrepreneuriat à travers la labélisation de tournois sportifs et culturels "Youth Connekt culture et sport"***

L'initiative YouthConnekt Burkina vient d'être lancée le 17 septembre 2019 par le Ministre de la Jeunesse et de la Promotion de l'Entrepreneuriat des Jeunes. Les activités de sensibilisation dans le cadre de cette initiative seront effectives en 2020. Toutefois, le projet a réalisé plusieurs activités de sensibilisation à travers des panels : panel 1 « enjeux et défis de la responsabilité sociale et environnementale au Burkina Faso » organisé le 07 août 2019 à Pacific Hotel de Ouagadougou; panel 2 « Entrepreneuriat social : facteur d'accélération des objectifs de développement durable » organisé le 14 août 2019 à Pacific Hotel de Ouagadougou ; panel 3 « Concilier l'entrepreneuriat et la citoyenneté responsable : facteur d'une cohésion sociale durable » organisé le 05 septembre 2019 à Pacific Hotel de Ouagadougou. Environ 1000 personnes ont participé à ces activités de sensibilisation.

Trois sessions de formation ont été organisées au profit des jeunes entrepreneurs : la première session « Entrepreneurship Master Class » a eu lieu à Bobo-Dioulasso du 19 au 21 août 2019 au profit d'une 50 jeunes entrepreneurs ; la deuxième session « leadership-esprit d'équipe et coaching pour entrepreneurs leaders à succès » a eu lieu à Ouagadougou du 19 au 21 août 2019 à Ouagadougou au profit d'une soixantaine de jeunes entrepreneurs et la troisième session « Digital Start Up Master Class » a eu lieu du 28 au 30 août 2019 à Ouagadougou au profit de 50 jeunes entrepreneurs évoluant le digital. Environ 150 jeunes ont bénéficié de ces actions de formation afin de les aider à mieux développer ou gérer leur projet d'entreprise.

***b) Activité 2 : Initier le concept d'action citoyenne et communautaire "ma brique pour ma Nation"***

Un consultant national, spécialiste en participation citoyenne et développement communautaire identifié. Les principaux livrables sont attendus au plus tard mi-novembre 2019 dont : la note conceptuelle expliquant le concept d'action citoyenne et communautaire "Ma brique pour ma Nation" (Livrable 1) ; le mode opératoire pour la mise en œuvre du concept d'action citoyenne et communautaire (Livrable 2) ; la liste des bonnes pratiques des actions citoyennes et communautaires existantes dans l'écosystème (Livrable 3) ; la liste des structures et personnes ressources intervenant dans la mise en œuvre dans une personnes d'activités de promotion de la citoyenneté et communautaires (Livrable 4 ). Ces livrables sont attendus en fin décembre 2019.

***c) Activité 3 : Organiser des campagnes d'information et de débats citoyens sur des sujets d'intérêt national au profit des jeunes***

Un débat a été organisé en partenariat avec le Studio Yafa sur les thèmes : la crainte d'entreprendre chez les jeunes et les niches d'opportunités pour les jeunes. En partenariat avec le mouvement de réflexion sur les opportunités de développement (MROD/BF) du Burkina, le projet a organisé une conférence au profit d'environ 300 étudiants sur le thème : « les incubateurs de projet d'entreprise : opportunités pour les jeunes du Burkina Faso.

## ANNEXE 5

Activités	Livrables attendus	Livrables obtenus	Taux d'exécution	Commentaires / Explications
<b>Activité 1.1</b> : Réaliser une cartographie des initiatives économiques innovantes portées par les jeunes dans les villes de Ouaga et Bobo.	Initiatives économiques innovantes et des SAEI localisées dans les deux villes Liste cartographique des initiatives innovantes	Une cartographie des initiatives économiques innovantes portées par les jeunes dans les villes de Ouaga et Bobo	100%	Le rapport étant amendé, la version finale est en phase d'infographie afin de rendre la lecture et l'exploitation agréables
<b>Activité 1.2</b> : Identifier les 10 incubateurs les plus pertinents pour l'accompagnement des jeunes et des femmes en matière d'entrepreneuriat de la nouvelle économie	10 incubateurs identifiées par pertinence	Liste des 10 incubateurs sélectionnés et 5 autres retenues sur la liste de réserve	100%	Les 10 incubateurs de la principale liste ont entamé leur mission d'encadrement des jeunes et femmes depuis avril 2019
<b>Activité 1.3</b> : Évaluer les besoins (institutionnel, compétence, équipement) des incubateurs identifiés à Ouaga et Bobo en matière d'accompagnement des jeunes et des femmes	Plan de renforcement des capacités opérationnelles (techniques et matériels) des 10 incubateurs	Le rapport d'évaluation assorti du plan de renforcement des capacités	100%	RAS
<b>Activité 1.4</b> : Mettre en œuvre les conclusions de l'évaluation des compétences techniques des incubateurs en vue d'un encadrement de qualité	Listes des équipes dont les compétences sont renforcées	La liste membres des équipes d'incubation ayant bénéficié d'une session de renforcement des capacités	50%	Le processus de renforcement des capacités techniques a démarré. Ce processus s'étendra sur la durée de vie du projet (2019-2020). Les équipes participeront à une série de formation pertinente pour leur mission. Un contrat est établi entre le PNUD et la Maison de l'Entreprise du Burkina Faso pour former les équipes des incubateurs au métier de conseiller d'entreprise.
<b>Activité 1.5</b> : Concevoir des contenus de formation par les incubateurs	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Un guide gestion des incubateurs</li> <li>▪ Un guide d'accompagnement à la création d'entreprise</li> </ul>	Les contrats des deux consultants (livrables intermédiaires)	50%	Les deux consultants sont identifiés. Les contrats sont établis. Ils entament le travail en 2019. Les livrables finaux sont attendus en janvier 2020 au plus tard.
<b>Activité 2.1</b> : Mettre en place un mécanisme d'accompagnement d'incubateurs pour le coaching/mentorat, la formation et le renforcement de la culture entrepreneuriale des jeunes et des femmes	Système fonctionnel de coaching/mentorat des jeunes et des femmes utilisant des managers d'accueil et des experts d'entreprise	Les contrats des deux consultants (livrables intermédiaires)	50%	Deux consultants nationaux sont identifiés pour effectuer ce travail en équipe (expert en coaching et expert en entrepreneuriat).
<b>Activité 2.2</b> : Doter les incubateurs de capacités techniques, matérielles et financières pour un encadrement adéquat des bénéficiaires	Les contrats signés permettront de mettre à la disposition des incubateurs les ressources financières	Les contrats signés permettront de mettre à la disposition des incubateurs les ressources financières	100%	Tous les contrats ont été signés. La mise à disposition des fonds a commencé et tous les 10 incubateurs seront dotés de capacités financières au plus tard fin décembre 2019.
<b>Activité 2.3</b> : Effectuer le suivi de la mise en œuvre des activités du produit, notamment la mise en place des équipements et des activités des incubateurs	Rapport de suivi	N/A	30%	Activités prévues tout au long du projet

Activités	Livrables attendus	Livrables obtenus	Taux d'exécution	Commentaires / Explications
<b>Activité 3.1</b> : Créer une plateforme virtuelle/site web pour le programme	Maquette de la plateforme virtuelle du projet	Une prémaquette	100%	Le site du projet existe. Il en phase de test.
<b>Activité 3.2</b> : Mettre en place une faitière regroupant les différents incubateurs partenaires du programme	Document de création de la Faitière	Le statut et le règlement intérieur	100%	Les 10 incubateurs partenaires sont en concertation pour désigner le bureau. Les textes (statut et règlement intérieur) sont disponibles). Il reste à officialiser l'existence de l'association dénommée (226 HUB)
<b>Activité 3.3</b> : Organiser, soutenir et participer à des « événements » de partage d'expérience entre les acteurs du programme et permettant d'atteindre des cibles prioritaires comme les jeunes femmes entrepreneures	Evènements pertinents à fort intérêt pour les bénéficiaires directs du projet (Incubateurs, Jeunes et femmes entrepreneurs accompagnés)	Rapports de la tenue des événements	160%	Le projet a participé, soutenu et co-organisé plusieurs événements au cours de l'année 2019.
<b>Activité 4.1</b> : Identifier les « starts up » ou les jeunes et femmes porteurs de projets à accompagner	50 jeunes et femmes Porteurs de projets (start-ups, jeunes, femmes) sélectionnés	Liste des projets retenus	100%	Sur 1093 dossiers de candidatures reçus, 111 dossiers ont été présélectionnés. Seulement 50 seront accompagnés.
<b>Activité 4.2</b> : Mettre en place un fonds catalytique pour les entreprises incubées	La stratégie de mise à disposition d'au moins 100 millions de FCFA pour le soutien aux porteurs de projets.	Le document décrivant les conditions d'octroi du fonds	50%	L'identification d'un bureau d'étude est en cours pour analyser les possibilités d'un fonds de garantie ou de fonds d'amorçage. Ce fonds sera octroyé en 2020.
<b>Activité 4.3</b> : Mettre à la disposition des jeunes incubés l'information sur les sources potentielles de financement de leurs projets	Structures de financement et leurs modalités de financement connus des porteurs de projets	La cartographie des structures de financement	100%	La cartographie existe et sera régulièrement mise à jour. En collaboration avec les incubateurs et d'autres partenaires, les opportunités de financement des projets d'entreprises sont partagées. Les principaux fonds de soutien à l'emploi sont connus : FBDES, FAARF, FAIJ, FAPE, FASI. Les résultats de l'étude sur les opportunités de financement compléteront la liste des sources de potentielles de financement.
<b>Activité 4.4</b> : Faciliter l'accès au financement à l'intention des jeunes et des femmes auprès des mécanismes de financement existant et des banques pour l'accélération du développement des entreprises incubées.	Notes de plaidoyer auprès des structures de financement en faveur des jeunes et femmes bénéficiaires du projet Lettre de recommandation des jeunes et femmes bénéficiaires du projet auprès des structures de financement	La note plaidoyer partiellement élaborée qui doit être compléter par la liste des projets incubés et les besoins réels de financement	100%	Plusieurs échanges ont eu lieu avec les banques, certains fonds nationaux (FBDES, FAARF, FAIJ, FAPE etc.) La participation des incubateurs à la SAM vise à identifier de potentielles structures de financement de projet d'entreprises de jeunes.
<b>Activité 5.1</b> : concevoir ou adapter des modules de formation en RSE pour les bénéficiaires du projet	Manuel de formation en RSE	N/A	50%	

Activités	Livrables attendus	Livrables obtenus	Taux d'exécution	Commentaires / Explications
<b>Activité 5.2</b> : valider et diffuser les modules RSE	Modules de formation en RSE validés et diffusés			Le consultant national, expert en RSE est recruté pour effectuer le travail. Ce travail est en cours. Le livrable seront disponible en fin décembre 2019.
<b>Activité 6.1</b> : Initier une campagne de sensibilisation ludique autour des valeurs de civisme, de citoyenneté, de paix, de volontariat et d'entrepreneuriat à travers la labélisation de tournois sportifs et culturels "Youth Connekt culture et sport"	75% du public cible sensibilisé sur des valeurs de civisme, de citoyenneté, de paix, de volontariat et d'entrepreneuriat à travers la labélisation de tournois sportifs et culturels "Youth Connekt culture et sport"	Rapport d'activités de sensibilisation, notamment des panels organisés.	100%	L'initiative YouthConnekt Burkina vient d'être lancée le 17 septembre 2019 à Bobo-Dioulasso. Les activités de sensibilisation dans le cadre de cette initiative seront effectives en 2020. Toutefois, le projet a réalisé plusieurs activités de sensibilisation à travers des panels : « Concilier l'entrepreneuriat et la citoyenneté : facteur d'une cohésion sociale durable » ; « Entrepreneuriat social : facteur d'accélération des objectifs de développement durable » ; « enjeux et défis de la responsabilité sociale et environnementale au Burkina Faso ». Trois sessions de formation ont également été organisées à cet effet (Entrepreneurship Master Class, Leadership-esprit d'équipe et coaching pour entrepreneurs leaders à succès, digital Start up Master Class.
<b>Activité 6.2</b> : Initier le concept d'action citoyenne et communautaire "ma brique pour ma Nation"	Note conceptuelle d'action citoyenne et communautaire	N/A	50%	Le consultant national, expert en participation citoyenne est recruté pour effectuer le travail. Ce travail est en cours. Le livrable seront disponible en fin décembre 2019.
<b>Activité 6.3</b> : Organiser des campagnes d'information et de débats citoyens sur des sujets d'intérêt national au profit des jeunes	Rapport d'exécution de 3 activités d'information et 2 débats organisés	N/A	100%	Un débat a été organisé en partenariat avec le Studio Yafa sur les thèmes : la crainte d'entreprendre chez les jeunes et les secteurs ou niche d'emploi. Une conférence grand public au profit des étudiants a été organisée sur les opportunités liées incubateurs
<b>TOTAL</b>			<b>79,5%<sup>1</sup></b>	

<sup>1</sup> Ce taux ne prend pas en compte la gestion administrative du projet (personnel, équipement...). En y incluant les activités de gestion, ce taux approche 97%.

## ANNEXE 6 : SITUATION DES INDICATEURS DE PERFORMANCE

Logique d'intervention	Indicateurs	Cible en fin du projet (fin 2020)	Cible 2019	Réalizations 2019	Observations sur l'évolution
	Intitulé				
<b>Résultat 1 : Les initiatives de 100 jeunes et femmes utilisateurs des incubateurs des villes de Ouagadougou et Bobo Dioulasso transformées en entreprises opérationnelles viables et citoyennes</b>	Nombre d'initiatives de jeunes et femmes utilisateurs des incubateurs des villes de Ouagadougou et Bobo Dioulasso transformées en entreprises opérationnelles viables et citoyennes	100 initiatives économiques innovantes de jeunes et femmes	50 initiatives économiques innovantes de jeunes et femmes	50 initiatives de jeunes et femmes partiellement (en attente de mise en place de l'accompagnement financier pour l'opérationnalisation)	Les projets d'entreprise des jeunes et femmes sélectionnées sont en phase d'incubation
<b>Résultat 2 : Les jeunes et femmes bénéficiaires des incubateurs engagés dans des actions de promotion de la citoyenneté, de cohésion sociale et de civisme.</b>	Nombre de jeunes et de femmes ayant des compétences en leadership et en gestion d'entreprise pour créer et profiter des possibilités d'emplois verts dans les zones ciblées	Au moins <sup>2</sup> 100 jeunes et femmes	Au moins 50 Jeunes et femmes	Au moins 100 Jeunes et femmes	Ces actions seront renforcées en 2020.
<b>Produit 1 : D'ici à fin 2019, 10 incubateurs de Ouagadougou et de Bobo Dioulasso disposent de compétences techniques permettant un encadrement de qualité d'au moins 100 jeunes et des femmes en gestion d'entreprise opérationnelle et citoyenne</b>	1.1 Nombre d'incubateurs appliquant le module de tronc commun dans l'encadrement des jeunes et des femmes incubés	10	10	0	La conception des modules démarre effectivement en fin 2019
	1.2 Nombre d'incubateurs ayant une bonne connaissance du processus d'encadrement des jeunes et femmes en gestion d'entreprise opérationnelle et citoyenne	10	10	10	Les 10 incubateurs partenaires ont un programme d'encadrement des jeunes et des femmes. Les sessions de formation permettront de renforcer leur dispositif.
	1.3 Nombre de jeunes et femmes ayant bénéficié d'un encadrement de qualité en gestion d'entreprises opérationnelles et citoyenne	100	50	50	La première cohorte de 50 porteurs de projet est en phase d'incubation.
<b>Produit 2 : D'ici à fin 2019, 10 incubateurs de Ouagadougou et de Bobo Dioulasso disposent de capacités techniques, matérielles et financières pour un encadrement adéquat des bénéficiaires</b>	2.1. Nombre d'incubateurs des villes de Ouaga et de Bobo disposant de l'équipement nécessaire pour un encadrement technique et citoyen des jeunes et des femmes	10	10	03	Trois ont l'équipement nécessaires.

<sup>2</sup> Une initiative économique peut être portée par 2 personnes ou plus. Pour les actions de renforcement de capacité, soit le porteur principal seul est considéré ou tous les membres de l'équipe sont considérés.

					Toutefois, le projet pourrait accompagner pour l'acquisition de nouveaux équipements.
<b>Produit 3 : D'ici à fin 2019, 10 incubateurs de Ouagadougou et de Bobo Dioulasso disposent d'un dispositif de coordination et de communication facilitant le partage d'expériences et l'accès des jeunes et des femmes à l'information utiles pour le développement de leurs initiatives économiques</b>	3.1 Existence d'un dispositif de coordination et de communication facilitant le partage d'expérience	1	1	1	Le dispositif se construit progressivement en collaboration avec les incubateurs : l'existence d'une structure associative, et d'une plateforme numérique
	3.2 Nombre de jeunes et de femmes bénéficiant de partage d'expérience ou ayant accès à l'information utile à travers le dispositif	150	75	75	La structure associative mise en place par les incubateurs partenaires et d'autres acteurs de l'écosystème est un cadre de partage d'expérience qui touché en 2019, plus de 75 jeunes et femmes. Le partage d'expérience continue de manière régulière au sein des incubateurs et d'autres cadres
<b>Produit 4 : 100 entreprises incubées disposent d'un fonds de recherche &amp; développement, de démarrage et d'accélération</b>	4.1 Nombre d'entreprises incubées disposant de ressources nécessaires pour la mise en œuvre de leurs projets	100	50	50	Les 50 projets en incubation bénéficieront d'un fonds d'amorçage en 2020
<b>Produit 5 : D'ici à fin 2019, les incubateurs délivrent des modules de formation et de sensibilisation à la RSE et sur les questions de civisme, de citoyenneté et de paix au profit des 100 jeunes incubés</b>	5.1 Nombre d'incubateurs délivrant des modules sur la RSE et sur les questions de civisme, de citoyenneté et de paix	10	10	10	Les 10 incubateurs délivrent différemment des modules sur la RSE. Le projet contribuera à













					l'amélioration des contenus.
<b>Produit 6 : Les jeunes et femmes incubés intègrent la RSE dans le corpus de leurs jeunes entreprises et prennent part à des activités liées à la citoyenneté, au civisme et au volontariat</b>	6.1 Nombre de jeunes et de femmes ayant pris part à au moins une activité liée à la RSE, civisme et volontariat	100	50	200	Au moins 200 jeunes ont pris part à des panels sur la RSE, l'entrepreneuriat social, la cohésion sociale et la citoyenneté responsable

## ANNEXE 8 : SITUATION DES RESSOURCES FINANCIERES DE L'ANNEE 2019 PAR PRODUIT

Produits	Prévisions	Dépenses (B), Jusqu'en fin décembre 2019	Décaissements (A)	B/A (%)	Cible
Produit 1	190228	72363	116714	62%	100%
Produit 2	306174	306174	349471	88%	100%
Produit 3	164254	164254	180945	91%	100%
Produit 4	18234	18234	18234	100%	100%
Produit 5	23121	23121	23121	100%	100%
Produit 6	80584	80584	94110	86%	100%
Gestion du projet	312378	312378	332176	94%	100%
	<b>1 094 973</b>	<b>977 108</b>	<b>1 114 771</b>	<b>87,65%</b>	

## ANNEXE 9 : LES 10 STRUCTURES D'ACCOMPAGNEMENT SELECTIONNEES

Logo	Dénomination	Représentations	Personnes de contact
	L'incubateur KeoLID	Ouagadougou	Lassané OUEDRAOGO, Tél : 70 71 33 33 <a href="mailto:lassane@keolid.net">lassane@keolid.net</a>
	L'incubateur digital de l'Université de Ouagadougou	Ouagadougou	Aminata SABANE/ZERBO 70 01 40 01 <a href="mailto:aminata.sabane@gmail.com">aminata.sabane@gmail.com</a>
	L'incubateur de l'entrepreneuriat social	Ouagadougou	Lisa Tietiembou Barutel, 65 37 60 39 <a href="mailto:lisa.tietiembou@lafabrique-bf.com">lisa.tietiembou@lafabrique-bf.com</a>
	Centre d'incubation numérique BEOOGOLAB	Ouagadougou	Mahamadi ROUAMBA, 70 00 53 09 <a href="mailto:mrouamba@beoogolab.org">mrouamba@beoogolab.org</a>
	Laboratoire de fabrique Ouaga Lab	Ouagadougou	Gildas GUIELLA, 70 76 63 80 <a href="mailto:gildasguiella@gmail.com">gildasguiella@gmail.com</a>
	L'incubateur Crea Hub	Ouagadougou	Cheick TALL, 77 42 01 01 <a href="mailto:cheick.tall@tallmedia.net">cheick.tall@tallmedia.net</a>
	Le Centre d'incubation Akri	Ouagadougou	Cheick TRAORE, 70 70 86 05 <a href="mailto:fayal89@gmail.com">fayal89@gmail.com</a>
	L'incubateur de l'Institut International d'Ingénierie de l'Eau et de l'Environnement (2IE)	Ouagadougou	Abdoul-Wahab Annou, 71 36 0704 <a href="mailto:abdoul-wahab.annou@2ie-edu.org">abdoul-wahab.annou@2ie-edu.org</a>
	Agence de Financement et de Promotion des Petites et Moyennes Entreprises (AFP/PME)	Ouagadougou, Bobo-Dioulasso	Mariam BANGANE, 76 50 57 32 <a href="mailto:bmariam@afppme.bf">bmariam@afppme.bf</a>
	L'incubateur SIRA LAB	Ouagadougou, Bobo-Dioulasso	Django Bathily, 74 74 73 45 <a href="mailto:d.bathily@sira-labs.com">d.bathily@sira-labs.com</a>

## ANNEXE 10 : ORGANIGRAMME DU PROJET

